

539

26 APRILE 2025

IL SETTIMANALE

de *il Quotidiano Immobiliare*

FILIERA LEGNO

L'ANALISI DI PETER RUBNER
DELL'OMONIMA HOLDING
DI CHIENES (BZ)

LA RINASCITA DELL'INDUSTRIA

LO STUDIO GIOVANNI VACCARINI
ARCHITETTI SULLA NUOVA
PROGETTUALITÀ PER IL SETTORE

LA ROMA DEL FUTURO

FONDAZIONE ROMA REGENERATION LANCIA IL CONCORSO
INTERNAZIONALE DI IDEE PER LA CAPITALE

UN BANDO PER UNA NUOVA ROMA

*Fondazione Roma R^Egeneration lancia il Concorso di idee
“una visione per Roma”, aperto a competenze multidisciplinari*

di Marco Luraschi



Una visione per Roma, per il futuro della città, simbolo di quello che vuole diventare insieme ai suoi cittadini: questo è l'obiettivo del Concorso Internazionale di idee "Una visione per Roma" che la Fondazione Roma R^Egeneration ha ufficialmente presentato e lanciato nella Capitale il 16 aprile scorso con un evento presso le Scuderie di Palazzo Altieri in pieno centro città. Con questo evento è ufficialmente operativo il bando a cui

possono partecipare team multidisciplinari che verranno ingaggiati in due fasi distinte, con una prima selezione di sei team entro il 30 giugno (presentazione delle candidature entro il 10 giugno) ed il termine della gara entro il 15 dicembre 2025, con comunicazione del progetto vincitore a febbraio 2026 in coincidenza con il 2° Roma R^Egeneration Forum.

"Un Concorso che ci voleva" è stato detto durante l'evento, perché la Città



tà Eterna in questo momento sfrutta un'onda di mercato favorevole, e la presenza dei due Giubilei del 2025 e il prossimo del 2033, che hanno dato il La ad una serie di opere pubbliche e infrastrutturali importanti per l'Urbe. Inoltre, su tutto il territorio l'immobiliare (in particolare nei settori residenziale e alberghiero) attira investimenti nazionali e internazionali, anche di lungo termine come auspicato dalla Fondazione. Una Fondazione che ricordiamo è nata solo a metà 2022 su iniziativa delle tre SGR **DeA Capital RE, Investire e Fabrica** (che, come sottolineato durante l'evento, hanno oltre 10 miliardi di euro di AUM nella Capitale) e che oggi guarda a più di tredici soci aderenti diversi anche provenienti da fuori Roma, a testimonianza dell'interesse trasversale sulla Capitale e sulla potenziale rigenerazione urbana che si può innescare nei prossimi anni. E lo si può fare (o almeno immaginare) perché al momento il rapporto pubblico-privato sta funzionando, con un'amministrazione capitolina che sta cercando di dialogare con i privati e allo stesso tempo creare terreno fertile per attirare gli investimenti, come dichiarato dall'Assessore all'Urbani-



stica Maurizio Veloccia durante il suo intervento.

MULTIDISCIPLINARIETÀ

Come detto le due Commissioni, nominate dal Consiglio Direttivo e composte da esperti di vari settori, sceglieranno in primis sei team tra tutti quelli che si presenteranno e si registreranno sul portale, e che dovranno avere una caratteristica essenziale, ovvero un approccio multidisciplinare su va-

CALL FOR IDEAS – A VISION OF ROME

Visita la pagina web dedicata al bando

SCOPRI DI PIÙ



UN BANDO PER UNA NUOVA ROMA



s



15



lori ispiratori del Concorso come incisività e coesione sociale, sostenibilità ambientale, mobilità del futuro, cultura e patrimonio, investimenti e occupazione. Il real estate e il progetto (architettonico e strategico) saranno la base fondante su cui costruire il team di lavoro che sappia però ricoprire a 360° le esigenze future della città, ma soprattutto dei suoi abitanti. La rigenerazione urbana è la chiave di volta del Concorso in ambito immobiliare, ma la Fondazione e l'Amministrazione chiedono visione, innovazione, coraggio per trasformare la città. Da qui ci si augura si innescherà un volano positivo capace di coinvolgere attivare gli investimenti immobiliari, *long term*, istituzionali, nazionali e internazionali. "Il Bando è uno sforzo collettivo - ha commentato il Presidente di Fondazione Roma REgeneration Gianluca Lucignano - serve un mix di competenze che è necessario per i grandi progetti di rigenerazione urbana". Il Concorso deve anche essere uno strumento in grado di rendere il cittadino consapevole di essere sempre protagonista.



"Capire l'evoluzione dell'uomo e della società - afferma Emanuele Caniggia, AD di DeA Capital RE SGR - non può essere ad appannaggio di una sola professione ma deve coinvolgere tantissime discipline e competenze".

Il Concorso è aperto a tutti e vuole coinvolgere più capacità possibili, che si riuniscano in team specifici o che si offrano anche singolarmente per dare un contributo; per il real estate è sicuramente un'occasione per essere il motore di operazioni dove realmente si richiede visione e libertà di pensiero, una porta aperta alla buona volontà con la possibilità di avere finalmente un interlocutore che vuole ascoltare.



**FONDAZIONE
ROMA REGENERATION**



UN BANDO PER UNA NUOVA ROMA



16



QITV TUTTI I VIDEO DELL'EVENTO



SERVIZIO

Fondazione Roma REgeneration lancia la "Call for Ideas - A Vision for Rome"

Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli...

[GUARDA IL VIDEO](#)

INTERVISTA

Lucignano: mantenuta la promessa fatta al 1° Forum

Nella giornata di presentazione di *Call for Ideas - A vision for Rome*, organizzata nella Capitale da Fondazione ROMA REgeneration, il presidente...

[GUARDA IL VIDEO](#)

INTERVISTA

Valentino, Investire SGR: siamo curiosi di vedere cosa ci darà questo concorso

Entusiasta per il la presentazione del Concorso *Call for Ideas - A vision for Rome*, svoltosi nella Città Eterna dalla Fondazione ROMA REgeneration, Dario Valentino...

[GUARDA IL VIDEO](#)



INTERVISTA

Caniggia, DeA Capital RE: abbiamo riflettuto sulla natura di Roma

La città di Roma è un'organismo composito fatto di costruito, di persone, di servizi e molti altri elementi che non possono essere ad appannaggio di un'unica professione. Da questa riflessione sulla natura...

[GUARDA IL VIDEO](#)



INTERVISTA

Benucci, Fabrica SGR: Roma catalizza sempre l'attenzione degli investitori

Alla presentazione di *Call for Ideas - A vision for Rome*, organizzata nella Capitale da Fondazione ROMA REgeneration, Giovanni Benucci di Fabrica Immobiliare SGR ha descritto gli obiettivi di un concorso che...

[GUARDA IL VIDEO](#)



INTERVISTA

Veloccia, Roma Capitale: dopo anni di stasi Roma è ripartita

La rinascita della Città Eterna non passa solo dagli investimenti privati, ma anche dal rapporto con il pubblico. Per questo alla presentazione del concorso...

[GUARDA IL VIDEO](#)





CONTATTACI PER PRENOTARE UNO SPAZIO PUBBLICITARIO A service@ilqi.it

info@ilqi.it - www.ilqi.it

IL SETTIMANALE DE IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

FONDATO DA

Guglielmo Pelliccioli

REDAZIONE

Kevin Massimino, Patrizio Valota,
Pietro Zara

CONSULENZA EDITORIALE

Daily Real Estate sas
di Lara Pelliccioli

GRAFICA E IMPAGINAZIONE

Massimo Ghilardi

RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE, SERVIZI E ABBONAMENTI

Simona Galiero, Paolo Pelliccioli

IMMAGINI E VIDEO

Andrea Bassis, Giuliano Bellini

WEB E DIGITALE

Matteo Belotti

EDITORE

DAILY REAL ESTATE S.R.L.
Via Copernico, 40
24069 Trescore B.rio (BG)
Iscrizione ROC N.22163

LEGALE RAPPRESENTANTE

Luca Pelliccioli

DIRETTORE RESPONSABILE

Marco Luraschi

CONTATTI

Tel. +39 035-211356
www.ilqi.it - info@ilqi.it

AUTORIZZAZIONE

TRIBUNALE DI AREZZO
N.1/13 DEL 03.01.2013

© Copyright Daily Real Estate s.r.l.
- Bergamo

La pubblicità non supera il 45%
del numero delle pagine della
rivista. Foto e immagini dell'editore
o di ©Shutterstock a eccezione
di quelle fornite direttamente
dagli autori.

Ai sensi dell'art.2 comma 2 del codice
di deontologia relativo al trattamento
dei dati personali nell'esercizio
dell'attività giornalistica, si rende nota
l'esistenza di una banca dati personali
di uso redazionale presso la sede di Via
Copernico, 40 Trescore B.rio (BG).
Gli interessati potranno rivolgersi
al responsabile del trattamento dei
dati presso detta sede per esercitare
i diritti previsti dal D.lgs 196/2003 e
del Regolamento UE 2016/679 "GDPR"
Informativa sulla Privacy alla pagina
web www.ilqi.it/condizioni#privacy.