

COMUNICATO STAMPA

**Call for Ideas “A Vision for Rome”, annunciati i sei team finalisti.
Al via ora la seconda e ultima fase.**

- I finalisti sono disponibili qui: [link](#)
- Prorogati dal 15/12/2025 al 15/01/2026 i termini per la presentazione finale delle sei proposte della Fase 2

Roma, 31 luglio 2025 - *Roma contemporanea, Roma come modello, Roma 2050, New time-new Roma, A vision from within, Rome... a splendid preparation for the future.* Questi i nomi delle sei proposte ammesse alla Fase 2 del Concorso Internazionale “A Vision for Rome”.

La Commissione scelta dal Consiglio della Fondazione, composta da **Marco Sangiorgio Paola Delmonte** e **Giorgio De Rita**, ha individuato dopo un intenso lavoro i sei gruppi multidisciplinari finalisti della Call for Ideas - A Vision **for Rome**, il concorso promosso dalla **Fondazione Roma REgeneration ETS** con il patrocinio della **Regione Lazio** e di **Roma Capitale**. I sei team - disponibili al [link](#) - si contenderanno il podio nella seconda e ultima fase della competizione, che prende avvio oggi e culminerà con la premiazione al **Roma REgeneration Forum** di febbraio 2026.

Tra i temi principali oggetto delle proposte: la mobilità, la sanità, il clima e poi l'inclusione e l'abitare, l'acqua e l'infrastruttura del ferro, per fare alcuni esempi. A proposte programmatiche si sono alternate proposte concrete sulla riqualificazione e la rigenerazione del patrimonio esistente a Roma, con un'attenzione particolare a periferie, aree urbane dismesse oltrechè al centro storico e al Tevere. Alcuni team hanno privilegiato dei progetti pilota, quali esempi di cambiamento auspicabile, altri hanno individuato aree test per un'innovazione da applicare in modo capillare (a partire da caserme, ospedali e stazioni).

Nata come esperimento pilota, lanciata al Mipim di Cannes a marzo e presentata pubblicamente a Roma il mese successivo, la Call ha riscosso un grande successo, con circa 1000 soggetti partecipanti alla Fase 1 suddivisi in 35 team – i cui dettagli sono disponibili al [link](#) - con l'obiettivo comune di sviluppare una nuova visione della città, dove il cittadino e l'attrattività urbana sono al centro.

L'interdisciplinarietà dei progetti è stata garantita anche dalla presenza di una buona quota di professionisti tecnici (architetti, paesaggisti, urbanisti, ingegneri) a cui si aggiungono competenze che spaziano dalla cultura alla sociologia, dalla comunicazione al placemaking: tra gli altri, storici, scrittori, pittori, geografi, economisti, esperti di mobilità e di salute

pubblica. Di rilievo poi anche la presenza di ricercatori, italiani e internazionali di tanti atenei di tutto il mondo, alcuni come capofila delle proposte, altri come consulenti dei progetti.

«L'ampia partecipazione alla Call for Ideas dimostra quanto sia vivo e dinamico il dibattito sul rilancio della Capitale, non solo a livello nazionale ma anche internazionale, e conferma il ruolo di servizio che la Fondazione Roma REgeneration può svolgere nel promuovere idee e iniziative di grande valore strategico per lo sviluppo urbano della città» ha dichiarato il presidente della Fondazione Roma REgeneration, **Gianluca Lucignano**. *“Per valorizzare tutti gli straordinari contributi pervenuti, all'interno di un progetto ampio e condiviso di cultura urbana, ci stiamo attivando per recuperare le idee di tutti i 35 gruppi multidisciplinari e dei circa mille professionisti partecipanti alla prima fase, cui va il nostro più sentito ringraziamento, al fine di non disperdere il loro prezioso contributo per una nuova visione di Roma»* ha concluso Lucignano.

I termini per la fase 2, per la presentazione finale delle sei proposte, sono prorogati dal 15 dicembre 2025 al 15 gennaio 2026.

Fondazione Roma REgeneration ETS è attualmente composta da tredici soci: Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani Gruppo Ferrovie dello Stato, ACEA, Banca del Fucino, Colliers GI, CBRE Italy, Yard Reaas, Ream SGR, Cushman & Wakefield e Gruppo Gabetti oltre ai tre fondatori DeA Capital RE SGR, Investire SGR e Fabbrica Immobiliare SGR. Per ulteriori informazioni sulla Fondazione, visitare il sito www.romaregeneration.it.

Contatti per Fondazione ROMA REgeneration

Ufficio stampa e media relations
Comin&Partners
Giulio Sarti
Giulio.sarti@cominandpartners.com
333 2254536

Communication strategist e content manager
PPAN
comunicazione@ppan.it
344 1812219