

539

26 APRILE 2025

IL SETTIMANALE

de il Quotidiano Immobiliare

FILIERA LEGNO

L'ANALISI DI PETER RUBNER
DELL'OMONIMA HOLDING
DI CHIENES (BZ)

LA RINASCITA DELL'INDUSTRIA

LO STUDIO GIOVANNI VACCARINI
ARCHITETTI SULLA NUOVA
PROGETTUALITÀ PER IL SETTORE



LA ROMA DEL FUTURO

FONDAZIONE ROMA REGENERATION LANCIA IL CONCORSO
INTERNAZIONALE DI IDEE PER LA CAPITALE

UN BANDO PER UNA NUOVA ROMA

*Fondazione Roma REgeneration lancia il Concorso di idee
"una visione per Roma", aperto a competenze multidisciplinari*

di Marco Luraschi



Una visione per Roma, per il futuro della città, simbolo di quello che vuole diventare insieme ai suoi cittadini: questo è l'obiettivo del Concorso Internazionale di idee "Una visione per Roma" che la Fondazione Roma REgeneration ha ufficialmente presentato e lanciato nella Capitale il 16 aprile scorso con un evento presso le Scuderie di Palazzo Altieri in pieno centro città. Con questo evento è ufficialmente operativo il bando a cui

possono partecipare team multidisciplinari che verranno ingaggiati in due fasi distinte, con una prima selezione di sei team entro il 30 giugno (presentazione delle candidature entro il 10 giugno) ed il termine della gara entro il 15 dicembre 2025, con comunicazione del progetto vincitore a febbraio 2026 in coincidenza con il 2° Roma REgeneration Forum.

"Un Concorso che ci voleva" è stato detto durante l'evento, perché la Cit-



tà Eterna in questo momento sfrutta un'onda di mercato favorevole, e la presenza dei due Giubilei del 2025 e il prossimo del 2033, che hanno dato il La ad una serie di opere pubbliche e infrastrutturali importanti per l'Urbe. Inoltre, su tutto il territorio l'immobiliare (in particolare nei settori residenziale e alberghiero) attira investimenti nazionali e internazionali, anche di lungo termine come auspicato dalla Fondazione. Una Fondazione che ricordiamo è nata solo a metà 2022 su iniziativa delle tre SGR **DeA Capital RE, Investire e Fabbrica** (che, come sottolineato durante l'evento, hanno oltre 10 miliardi di euro di AUM nella Capitale) e che oggi guarda a più di tredici soci aderenti diversi anche provenienti da fuori Roma, a testimonianza dell'interesse trasversale sulla Capitale e sulla potenziale rigenerazione urbana che si può innescare nei prossimi anni. E lo si può fare (o almeno immaginare) perché al momento il rapporto pubblico-privato sta funzionando, con un'amministrazione capitolina che sta cercando di dialogare con i privati e allo stesso tempo creare terreno fertile per attirare gli investimenti, come dichiarato dall'Assessore all'Urban-



stica Maurizio Veloccia durante il suo intervento.

MULTIDISCIPLINARIETÀ

Come detto le due Commissioni, nominate dal Consiglio Direttivo e composte da esperti di vari settori, sceglieranno in primis sei team tra tutti quelli che si presenteranno e si registreranno sul portale, e che dovranno avere una caratteristica essenziale, ovvero un approccio multidisciplinare su va-

CALL FOR IDEAS – A VISION OF ROME

Visita la pagina web dedicata al bando

SCOPRI DI PIÙ



lori ispiratori del Concorso come incisività e coesione sociale, sostenibilità ambientale, mobilità del futuro, cultura e patrimonio, investimenti e occupazione. Il real estate e il progetto (architettonico e strategico) saranno la base fondante su cui costruire il team di lavoro che sappia però ricoprire a 360° le esigenze future della città, ma soprattutto dei suoi abitanti. La rigenerazione urbana è la chiave di volta del Concorso in ambito immobiliare, ma la Fondazione e l'Amministrazione chiedono visione, innovazione, coraggio per trasformare la città. Da qui ci si augura si innescherà un volano positivo capace di coinvolgere attivare gli investimenti immobiliari, *long term*, istituzionali, nazionali e internazionali. "Il Bando è uno sforzo collettivo - ha commentato il Presidente di Fondazione Roma REgeneration Gianluca Lucignano - serve un mix di competenze che è necessario per i grandi progetti di rigenerazione urbana". Il Concorso deve anche essere uno strumento in grado di rendere il cittadino consapevole di essere sempre protagonista.



"Capire l'evoluzione dell'uomo e della società - afferma Emanuele Caniggia, AD di DeA Capital RE SGR - non può essere ad appannaggio di una sola professione ma deve coinvolgere tantissime discipline e competenze".

Il Concorso è aperto a tutti e vuole coinvolgere più capacità possibili, che si riuniscano in team specifici o che si offrano anche singolarmente per dare un contributo; per il real estate è sicuramente un'occasione per essere il motore di operazioni dove realmente si richiede visione e libertà di pensiero, una porta aperta alla buona volontà con la possibilità di avere finalmente un interlocutore che vuole ascoltare.



**FONDAZIONE
ROMA REGENERATION**





QITV **TUTTI I VIDEO DELL'EVENTO**



SERVIZIO

Fondazione Roma REgeneration lancia la "Call for Ideas - A Vision for Rome"

Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli...

[GUARDA IL VIDEO](#)



INTERVISTA

Lucignano: mantenuta la promessa fatta al 1° Forum

Nella giornata di presentazione di *Call for Ideas - A vision for Rome*, organizzata nella Capitale da Fondazione ROMA REgeneration, il presidente...

[GUARDA IL VIDEO](#)



INTERVISTA

Valentino, Investire SGR: siamo curiosi di vedere cosa ci darà questo concorso

Entusiasta per la presentazione del Concorso *Call for Ideas - A vision for Rome*, svoltosi nella Città Eterna dalla Fondazione ROMA REgeneration, Dario Valentino...

[GUARDA IL VIDEO](#)





INTERVISTA

Caniggia, DeA Capital RE: abbiamo riflettuto sulla natura di Roma

La città di Roma è un'organismo composito fatto di costruito, di persone, di servizi e molti altri elementi che non possono essere ad appannaggio di un'unica professione. Da questa riflessione sulla natura...

[GUARDA IL VIDEO](#)



INTERVISTA

Benucci, Fabrica SGR: Roma catalizza sempre l'attenzione degli investitori

Alla presentazione di *Call for Ideas - A vision for Rome*, organizzata nella Capitale da Fondazione ROMA REgeneration, Giovanni Benucci di Fabrica Immobiliare SGR ha descritto gli obiettivi di un concorso che...

[GUARDA IL VIDEO](#)



INTERVISTA

Veloccia, Roma Capitale: dopo anni di stasi Roma è ripartita

La rinascita della Città Eterna non passa solo dagli investimenti privati, ma anche dal rapporto con il pubblico. Per questo alla presentazione del concorso...

[GUARDA IL VIDEO](#)



www.ilqi.it

CONTATTACI PER PRENOTARE UNO SPAZIO PUBBLICITARIO A service@ilqi.it

info@ilqi.it - www.ilqi.it

IL SETTIMANALE DE IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

FONDATA DA
Guglielmo Pelliccioli

REDAZIONE
Kevin Massimino, Patrizio Valota,
Pietro Zara

CONSULENZA EDITORIALE
Daily Real Estate sas
di Lara Pelliccioli

GRAFICA E IMPAGINAZIONE
Massimo Ghilardi

**RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE,
SERVIZI E ABBONAMENTI**
Simona Galiero, Paolo Pelliccioli

IMMAGINI E VIDEO
Andrea Bassis, Giuliano Bellini

WEB E DIGITALE
Matteo Belotti

EDITORE
DAILY REAL ESTATE S.R.L.
Via Copernico, 40
24069 Trescore B.rio (BG)
Iscrizione ROC N.22163

LEGALE RAPPRESENTANTE
Luca Pelliccioli

DIRETTORE RESPONSABILE
Marco Luraschi

CONTATTI
Tel. +39 035-211356
www.ilqi.it - info@ilqi.it

**AUTORIZZAZIONE
TRIBUNALE DI AREZZO
N.1/13 DEL 03.01.2013**

© Copyright Daily Real Estate s.r.l.
- Bergamo

La pubblicità non supera il 45%
del numero delle pagine della
rivista. Foto e immagini dell'editore
o di ©Shutterstock a eccezione
di quelle fornite direttamente
dagli autori.

Ai sensi dell'art.2 comma 2 del codice
di deontologia relativo al trattamento
dei dati personali nell'esercizio
dell'attività giornalistica, si rende nota
l'esistenza di una banca dati personali
di uso redazionale presso la sede di Via
Copernico, 40 Trescore B.rio (BG).
Gli interessati potranno rivolgersi
al responsabile del trattamento dei
dati presso detta sede per esercitare
i diritti previsti dal D.lgs 196/2003 e
del Regolamento UE 2016/679 "GDPR"
Informativa sulla Privacy alla pagina
web www.ilqi.it/condizioni#privacy.



RASSEGNA STAMPA

***FONDAZIONE ROMA REGENERATION LANCIA LA
“CALL FOR IDEAS - A VISION FOR ROME”,
IL CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE PER IL RILANCIO DELLA CAPITALE***

30 APRILE 2025

AGENZIE



16 aprile 2025

Roma Capitale: Fondazione Roma REgeneration lancia concorso idee per lo sviluppo

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 16 apr - Fondazione Roma REgeneration Ets, iniziativa nata l'anno scorso con l'obiettivo di promuovere una visione della città basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato, lancia un concorso di idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della Capitale. I progetti migliori avranno un riconoscimento economico e verranno consegnati all'amministrazione capitolina. La Fondazione è stata creata da tre sviluppatori immobiliari: DeA Capital Re sgr, Investire sgr e Fabrica Immobiliare sgr e la compagnia sociale comprende anche Acea, Banca del Fucino, Fondazione Roma, Cbre Italy, Colliers Gi, Fs Sistemi Urbani (Gruppo Ferrovie dello Stato), GreenStone, Ream sgr, Yard Reaas. Gianluca Lucignano, presidente di Fondazione Roma REgeneration spiega il 'mantra' della fondazione: "Senz'altro il mantra è lo sviluppo sostenibile con la rigenerazione urbana a partire dall'esistente senza il consumo di suolo dopodiché, quello che può avvenire in una città che evolve, non dipende dalla nostra volontà". Alla Fondazione preme "una rigenerazione urbana che tenga conto della Città Metropolitana e dell'Agro romano, dell'essere la città più verde d'Europa e mantenere questo primato. Noi - aggiunge Lucignano - ci mettiamo a servizio e l'obiettivo del concorso è dare un contributo a tutte le istituzioni affinché vi siano idee per valorizzare una visione che le istituzioni stanno già perseguendo". Il contributo di idee non vuole sostituirsi a nessuno: "la regia è pubblica e c'è il rispetto della visione politica e amministrativa della Città. E' un principio saldo, le idee vengono messe a terra nel rispetto della visione politica".



16 aprile 2025

**Roma Capitale: per operatori sviluppo ex caserme Guido Reni vale 300 mln
Velocchia: da punto di vista urbanistico non manca nulla**

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 16 apr - Lo sviluppo immobiliare delle ex caserme di via Guido Reni a Roma, secondo una stima di operatori di mercato, vale almeno 300 milioni. L'indicazione viene raccolta da Radiocor a margine della presentazione di un bando della Fondazione Roma REgeneration per un concorso di idee per lo sviluppo della città. Le ex Caserme Guido Reni sono di proprietà di Cdp, tramite la sgr immobiliare Cdp Real Asset, che dopo aver mandato a monte un primo bando ad un passo dall'assegnazione, ne ha lanciato un altro, con diverse modalità, che dovrebbe arrivare alla fase delle offerte entro il mese di giugno. Lo sviluppo prevede una parte privata e una pubblica con il nuovo Museo della Scienza. Il Comune ha chiesto oneri accessori agli sviluppatori privati pari a 43 milioni. "Per il Museo della Scienza tra poche settimane ci sarà la presentazione del progetto definitivo quindi andiamo avanti e anche sull'approvazione dei progetti di urbanizzazione; in particolare stiamo chiudendo l'autorizzazione delle operazioni primarie, presentate pochi mesi fa da Cassa Depositi e Prestiti, ma non manca nulla oggi per l'iter urbanistico" indica a Radiocor l'assessore all'Urbanistica del Comune di Roma Maurizio Velocchia. "Per la realizzazione del Museo bisognerà trovare risorse pubbliche e sicuramente non potrà dare solo il Comune" aggiunge rispondendo alla domanda se servirà l'intervento dello Stato.



16 aprile 2025

Roma Capitale: per operatori sviluppo ex caserme Guido Reni vale 300 mln

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 16 apr - I tre soci fondatori di Fondazione Roma REgeneration, DeA Capital Re sgr, Investire sgr e Fabrica Immobiliare sgr, sono tutti in campo per il progetto immobiliare nel quartiere Flaminio della Capitale. Emanuele Caniggia, amministratore delegato di DeA Capital Re conferma che la sua società è della partita assieme a Investire Sgr (gruppo Banca Finnat). Il termine per la presentazione delle offerte in busta chiusa è tra circa due mesi e "la valutazione sarà al 70% sul prezzo e al 30% sulla proposta di progetto" indica colmando l'opacità informativa sul progetto della Sgr a controllo pubblico presieduta da Raffaele Ferrara. Nel raggruppamento formato da DeA Capital e Investire è in corso la definizione della "distribuzione delle destinazioni" aggiunge Caniggia tra residenza libera, in affitto, student housing e commerciale che definirà i valori in gioco dell'intera operazione. In ballo per quello che rappresenta uno dei progetti immobiliari più importanti per la Capitale è anche Fabrica Immobiliare sgr (gruppo Caltagirone). "Noi ci siamo" indica Giovanni Maria Benucci, ceo della della sgr. Fabrica avrà dei partner al momento della presentazione dell'offerta al venditore, sui quali però Benucci non vuole alzare il sipario.



16 aprile 2025

Roma: Fs Sistemi Urbani, variante per nuovo quartiere tra Tiburtina e Pietralata Progetto si integra con quello per nuovo stadio As Roma

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 16 apr - Fs Sistemi Urbani ha presentato una variante urbanistica al Comune di Roma per "creare un nuovo quartiere" in un'area tra Tiburtina e Pietralata dove è prevista anche la costruzione del nuovo stadio della As Roma. Lo indica Nicola Madonna, Direttore valorizzazione e sviluppo immobiliare della società del gruppo Fs, nel corso della presentazione di un'iniziativa di Fondazione Roma REgeneration. "L'ambizione" della società, spiega nel corso del dibattito, è far rivivere un quadrante della Capitale, oggi ancora ricco di vuoti, con un'iniziativa che si affianca a quelle già realizzate nell'area con la cessione di alcuni lotti per la realizzazione del quartier generale della Bnl, di una sede dell'Università La Sapienza e di una struttura ricettiva. Lo sviluppo riguarda una superficie di poco meno di 150 mila metri quadri. La rigenerazione urbana si integrerà con i nuovi sviluppi del limitrofo ambito di Pietralata, quali il progetto del nuovo stadio, l'insediamento della nuova sede Istat, la realizzazione di uno studentato dell'Università La Sapienza ed il futuro Tecnopolo. Madonna spiega che il progetto si integra con lo stadio della squadra di calcio della Capitale. "Le nuove volumetrie - si legge sul sito al quale Madonna rimanda - si svilupperanno lungo l'asse ferroviario ed intorno ad una piazza ellittica immersa nel verde, nella quale convergono il percorso proveniente dal podio del nuovo stadio ed una passerella che consente l'attraversamento del fascio binari verso il quartiere Nomentano-Bologna".



12 marzo 2025

Urbanistica: fondazione Roma Regeneration lancia concorso di idee per citta' piu' attrattiva

(Agenzia_Nova) - Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di citta', e renderla piu' attrattiva per investitori nazionali e internazionali e piu' vivibile. Questi gli obiettivi della "Call for ideas: a vision for Rome", presentata oggi al Mipim di Cannes dalla Fondazione Roma Regeneration Ets, nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilita' e sul confronto tra pubblico e privato. Lo riferisce una nota. Obiettivo del concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma, sara' quello di raccogliere idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della citta', in risposta alle esigenze di una comunita' sempre piu' attenta ai temi dell'inclusivita', della sostenibilita' e della vivibilita'. Il bando e' rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della societa' civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilita' e tecnologie urbane.



12 marzo 2025

MIPIM, FONDAZIONE ROMA REGENERATION PRESENTA CALL INTERNAZIONALE IDEE

(9Colonne) - Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli obiettivi della "Call for Ideas - A Vision for Rome", presentata oggi al Mipim di Cannes dalla Fondazione Roma REGENERATION ETS, nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato. Obiettivo del concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, sarà quello di raccogliere idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità. Il bando è rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane. La Fondazione si prefigge di mettere a sistema una molteplicità di professionalità ed esperienze, italiane e internazionali, per offrire alla città proposte integrate. Il concorso, il cui bando sarà pubblicato da domani sul sito della Fondazione, sarà presentato nel dettaglio durante l'evento di lancio appositamente organizzato dalla Fondazione il 16 aprile, alle 11, alle Scuderie di Palazzo Altieri, a Roma. I migliori progetti, selezionati da un'apposita commissione di esperti, verranno proclamati e premiati con importanti riconoscimenti economici nel corso del secondo Roma REGENERATION Forum, in programma a febbraio 2026, al termine della seconda fase della procedura competitiva. Sono previste inoltre menzioni speciali per soluzioni innovative in due ambiti: "Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana" e "Il Tevere come volano per una nuova Roma". "In un momento storico caratterizzato da un profondo interesse per Roma da parte di numerosi investitori, abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale" ha dichiarato il Presidente della Fondazione Roma REGENERATION Gianluca Lucignano. Fondazione Roma REGENERATION ETS è attualmente composta da dodici soci: ACEA, Banca del Fucino, CBRE Italy, Colliers GI, Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani Gruppo Ferrovie dello Stato, GreenStone, Ream SGR, Yard Reaas, oltre ai tre fondatori DeA Capital RE SGR, Investire SGR e Fabbrica Immobiliare SGR.



12 marzo 2025

FONDAZIONE ROMA REGENERATION: PRESENTAZIONE CALL INTERNAZIONALE IDEE

(9Colonne) Roma, 16 mar - Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli obiettivi della "Call for Ideas - A Vision for Rome", presentata al Mipim di Cannes dalla Fondazione Roma REGENERATION ETS, nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato. Obiettivo del concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, sarà quello di raccogliere idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità. Il bando è rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane. La Fondazione si prefigge di mettere a sistema una molteplicità di professionalità ed esperienze, italiane e internazionali, per offrire alla città proposte integrate. Il concorso, il cui bando è pubblicato sul sito della Fondazione, sarà presentato durante un evento di lancio appositamente organizzato dalla Fondazione oggi, alle 11, alle Scuderie di Palazzo Altieri, a Roma. I migliori progetti, selezionati da un'apposita commissione di esperti, verranno proclamati e premiati con importanti riconoscimenti economici nel corso del secondo Roma REGENERATION Forum, in programma a febbraio 2026, al termine della seconda fase della procedura competitiva. Sono previste inoltre menzioni speciali per soluzioni innovative in due ambiti: "Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana" e "Il Tevere come volano per una nuova Roma". "In un momento storico caratterizzato da un profondo interesse per Roma da parte di numerosi investitori, abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale" ha dichiarato il Presidente della Fondazione Roma REGENERATION Gianluca Lucignano. Fondazione Roma REGENERATION ETS è attualmente composta da 12 soci: ACEA, Banca del Fucino, CBRE Italy, Colliers GI, Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani Gruppo Ferrovie dello Stato, GreenStone, Ream SGR, Yard Reaas, oltre ai tre fondatori DeA Capital RE SGR, Investire SGR e Fabbrica Immobiliare SGR.



12 marzo 2025

FONDAZIONE ROMA REGENERATION LANCIA CALL FOR IDEAS "A VISION FOR ROME"

(ITALPRESS) - Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli obiettivi della "Call for Ideas - A Vision for ROME", presentata oggi al Mipim di Cannes dalla Fondazione Roma REGENERATION ETS, nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato. Obiettivo del concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, sarà quello di raccogliere idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità. Il bando è rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane. La Fondazione si prefigge di mettere a sistema una molteplicità di professionalità ed esperienze, italiane e internazionali, per offrire alla città proposte integrate. Il concorso, il cui bando sarà pubblicato da domani sul sito della Fondazione, sarà presentato nel dettaglio durante l'evento di lancio appositamente organizzato dalla Fondazione il 16 aprile 2025 alle 11:00 alle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma, in via Santo Stefano del Cacco, 1.

QUOTIDIANI

Il Sole **24 ORE**

12 marzo 2025

Roma, un concorso di idee per la Capitale del futuro**Immobiliare**

Fondazione Roma REgeneration presenta l'iniziativa oggi al Mipim

Stanziati 300mila euro in premi per i partecipanti che vinceranno la gara

Paola Dezza

Un bando per un concorso di idee che possano disegnare la Roma del futuro, rendendo la città sempre più attrattiva per i capitali, internazionali e non, vero motore della rigenerazione urbana.

Il bando, che viene presentato oggi al Mipim di Cannes, la fiera internazionale dedicata al mercato immobiliare, sarà attivo dalla giornata di domani. Roma Capitale è tornata a Cannes per il secondo anno consecutivo, con una presenza più massiccia rispetto al 2024, un proprio padiglione vicino ad altre capitali come Londra e Parigi e la partecipazione al padiglione italiano coordinato da Ice.

"Call for Ideas - A Vision for Rome", così si chiama il bando, prende il via dalla Fondazione Roma REgeneration, nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata sul confronto tra pubblico e privato. La Fondazione Roma REgeneration è composta da 12 soci, in primis dai tre fondatori Dea Capital Re Sgr, Investire Sgr e Fabbrica Immobiliare Sgr, cui si sono aggiunti nei mesi Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani (Ferrovie dello Stato), Acea, Banca del Fucino, Collers GI, Cbre, Yard Reaas, Ream Sgr, GreenStone. La call viene lanciata al Mipim per raccogliere l'interesse anche del mondo internazionale.

Il concorso, patrocinato dalla Re-

gione, parte dalle competenze multidisciplinari per arrivare a promuovere una nuova idea di città. Il bando è rivolto quindi a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali architettura, botanica urbana, sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane.

Il concorso di idee, che sarà presentato anche il 16 aprile alle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma, contempla due fasi. La prima termina con la scelta da parte di una commissione dei finalisti, tra i gruppi multi-

disciplinari che si presenteranno. Nella seconda fase verranno eletti i vincitori che avranno anche un riconoscimento economico (130mila euro per il primo, 70mila per il secondo classificato e poi un compenso di 25mila ciascuno dal terzo al sesto in graduatoria), riconosciuti nel corso del secondo Roma REgeneration Forum, in programma a febbraio 2026.

Roma oggi attira investitori internazionali in molteplici segmenti immobiliari tra hotel, uffici, logistica e living. Il sindaco Roberto Gualtieri ha sottolineato proprio due giorni fa sul Sole 24 Ore del Lunedì che oggi Roma ha attirato investimenti per 14 miliardi di euro, messi a terra tra opere finite e in via di lavorazione, capitali arrivati dai fondi del Giubileo, da quelli di Caput Mundi, dal Pnrr e da altri finanziamenti comunali, regionali, statali e in partenariato pubblico-privati.

«I soggetti fondatori si sono messi insieme per ragionare e unire competenze per immaginare un nuovo volto della città. Pensiamo che il concorso possa disegnare una nuova visione della Capitale sottolineandone le peculiarità - spiega Gianluca Lucignano, presidente della Fondazione Roma REgeneration -. Il concorso valorizza la multidisciplinarietà. In un momento storico caratterizzato da un profondo interesse per Roma da parte di numerosi investitori, abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale. Sempre per questo motivo abbiamo deciso di investire 300mila euro nel concorso, che dovrebbe aiutare a raccogliere nuovi capitali».

Il bando illustrato in un contesto internazionale per attirare capitali e investitori esteri

IN NUMERI**14 mld****I capitali investiti**

È il volume degli investimenti arrivati dai fondi del Giubileo, da quelli di Caput Mundi, dal Pnrr e da altri finanziamenti comunali, regionali, statali e in partenariato pubblico-privati. La Capitale sta attirando l'interesse dei soggetti istituzionali privati che guardano a segmenti quali gli hotel, gli uffici, la logistica e il living, declinato come studentati, senior housing e residenziale in affitto, tutte categorie che sono ancora di nicchia nel mercato italiano ma hanno molto spazio per crescere anche nella Capitale.

CORRIERE DELLA SERA
Roma

13 aprile 2025

Concorso di idee per una nuova visione della Capitale

DS9271 DS9271

Bando della Fondazione Roma ReGeneration per sostenere progetti di sviluppo multidisciplinari



Un concorso di idee che chiama a raccolta le eccellenze, nazionali e internazionali, per costruire con un approccio multidisciplinare una visione della città. Sarà presentato il 16 aprile a Palazzo Altieri il premio della Fondazione Roma ReGeneration, nata nel febbraio 2024 in risposta alla complessità del periodo post pandemico, per offrire supporto alle istituzioni nell'elaborazione di un modello organico di sviluppo. Ai soci fondatori (Dea Capital, Fabbrica e Investire) si sono aggiunti altri soggetti, tra cui FS Sistemi Urbani, Acea e la Fondazione Roma. «Siamo una piattaforma che promuove il confronto di competenze e strumenti - spiega il presidente della fondazione, il manager Gianluca Lucignano - riconosciuta come neutra e senza obiettivi di parte. Seguiamo il dibattito sulla riforma dei poteri di Roma Capitale e supportiamo un percorso che consenta alla città di fare passi in avanti». Il metodo è paragonabile a quello, sinergico e orizzontale, adottato già da tempo in medicina.

Il bando si inserisce in questo scenario con l'obiettivo di catalizzare le risorse migliori: professionisti di età e ambiti diversi coinvolti nell'ideare una visione di insieme. I temi di interesse sono il benessere sociale, il lavoro, l'inclusione, la sostenibilità in un'a fase in cui la Capitale, tra lavori giubilari e progetti finanziati grazie al Pnrr, sta riconquistando competitività: «Come si è visto al Mipim (tra le più importanti fiere del mercato immobiliare che si è svolta nel marzo scorso a Cannes, ndr) Roma si sta rilanciando e sta cogliendo il momento positivo - sottolinea Lucignano -. Il Comune insieme con la Regione stanno rimettendo la città al centro della politica e anche il mondo dei privati si sta mostrando collaborativo».

Per il bando, che ha ricevuto una forte manifestazione di interesse, la Fondazione ha stanziato in totale 300mila euro. L'iter si articola in un due passaggi: il primo prevede che i candidati, ovvero i raggruppamenti multidisciplinari di professionisti, dovranno presentare entro il 10 giugno la squadra e una proposta progettuale: le idee verranno valutate da una commissione giudicatrice che ne sceglierà sei. Una volta superato il primo step, ci sarà tempo fino a dicembre per elaborare un piano più dettagliato anche attraverso l'utilizzo di materiali multimediali. L'assegnazione delle risorse, che sarà finalizzata a febbraio del prossimo anno, consta di un primo premio da 130mila euro, un secondo da 70mila e quattro da 25mila: «Ma a prescindere dai vincitori - precisa Lucignano - tutto il materiale sarà pubblicato e fruibile per la consultazione».

Il Messaggero

13 marzo 2025

Roma REgeneration, concorso di idee

09271

► Il 16 aprile sarà presentato alle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma il concorso internazionale di idee per il rilancio della Capitale, promosso dalla Fondazione Roma REgeneration. Obiettivo dell'iniziativa è raccogliere le migliori competenze, promuovere progetti innovativi per il futuro di Roma.

Il Messaggero

17 aprile 2025

“A Vision for Rome” è un concorso patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune, lanciato per raccogliere idee su come sviluppare l’Urbe di domani. Sostenibilità e confronto tra pubblico e privato sono i criteri principali

Così la Città Eterna ripensa il suo futuro

IL BANDO SI CHIUDERÀ IL 10 GIUGNO. A FEBBRAIO 2026 SARANNO SELEZIONATE LE MIGLIORI SEI PROPOSTE ALL'INSEGNA DELLA INTERDISCIPLINARIETÀ

TRA I RICONOSCIMENTI CI SARANNO ANCHE MENZIONI SPECIALI, COME PER IL PROGETTO DI ACEA BASATO SULLE RISORSE FLUVIALI

LA GIORNATA

Che significa che è una città eterna? Che Roma non rinuncia alla sua rigenerazione urbana. Perciò serve “Una visione per Roma”, così si chiama il concorso internazionale lanciato ieri. Quando il Campidoglio a marzo è tornato a calcare i pagligioni del Mipim di Cannes, è nato anche “Call for Ideas - Una visione per Roma”, voluto dalla Fondazione Roma REgeneration ETS, think tank con l’obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato. Ai tre soci iniziali, 3 Sgr che contano oltre dieci miliardi di investimenti diretti, se ne sono aggiunti molti altri autorevoli. Che ora chiedono idee, prospettive, visioni di lungo termine.

CRESCITA

Obiettivo del concorso che hanno indetto, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, è quello di raccogliere idee di crescita e sviluppo della città. Il bando è stato lanciato ieri alle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma e si chiuderà il 10 giugno. Alla finale di febbraio 2026 arriveranno i migliori sei progetti selezionati e ci saranno premi per menzioni speciali come quello di Acea basato sulle risorse fluviali: “Il Tevere come volano per una nuova Roma”, cioè l’idea che il fiume torni a essere l’arteria pulsante che ha permesso la fondazione della civiltà ca-

pitolina.

Il bando è rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari (anche internazionali), esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze. Questa è la grande sfida e novità. Si va dall’architettura, agronomia e botanica urbana, all’antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane. Ma anche medici ed esperti di ecologia e welfare. L’obiettivo è avere

un'idea nuova di città che migliori anche il rilancio internazionale di Roma in raccordo con la regia pubblica degli interventi di trasformazione. Una città poliedrica che deve essere valorizzata, secondo chi ha scritto il bando. «Roma capitale mondiale, ma anche capitale europea. Roma città internazionale e città dei romani», scandisce la sinossi del concorso da cui ci si aspettano proposte ampie e organiche. Il tema non è libero: è ben orientato dai pilastri definiti dal bando ma «il foglio è bianco», come ha detto ieri Dario Valentino ceo di Investire sgr. «Sostenibilità, inclusione, innovazione e partecipazione al centro di un processo collettivo, con lo sguardo verso il futuro», ha sottolineato Emanuele Caniggia di Dea Capital. Idee che potranno orientare le strategie dei privati e delle istituzioni impegnate nel trasformare la città. «Qualità» è stata la parola più ricorrente ieri.

Dritte per chi parteciperà: si a schemi sintetici ma esaustivi, con render (anche con IA), ed evocativi, che saranno chiamati a esporre

pubblicamente se ammessi alla fase 2 del concorso (dal 30 giugno) dove si possono anche integrare i team di lavoro con altri e nuovi professionisti. Non si parte da zero: potranno essere utilizzati gli esiti di altre ricerche e proposte (come quelle già negli Archivi del Maxxi, da *Roma Interrotta* del 1978 a *Roma2025* sviluppata dieci anni fa) ma l'interdisciplinarietà dello sguardo e delle competenze dovrà restituire qualcosa di inedito. Chi concorre deve analizzare l'intera città o il perimetro minimo accettato (l'anello ferroviario). E deve avere un approccio prospettico, olistico, coerente. «Sono fondamentali i servizi di prossimità, il tema della casa», queste le suggestioni dell'assessore capitolino Maurizio Velocità ieri. «Ci deve essere visione e attenzione alla sostenibilità. E dobbiamo correre: chi vuole rimanere indietro non deve ostacolare chi corre», ha commentato la vicepresidente regionale Roberta Angellilli parlando di snellimento burocratico.

L'APPROCCIO

«Sono oltre 25 i milioni di metri quadrati di aree ferroviarie dismesse e mettiamo

a disposizione le nostre mappe interattive», ha detto Nicola Madonna di FS Sistemi Urbani Gruppo Ferrovie dello Stato che è socio di Roma REgeneration ETS.

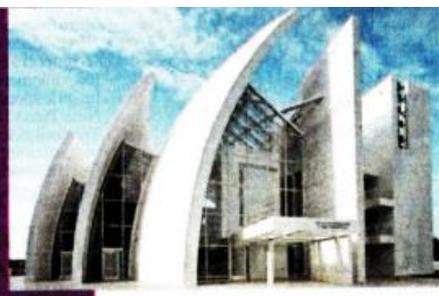
«Facciamo uno sforzo collettivo: professionisti, ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile: siete tutti necessari», ricorda

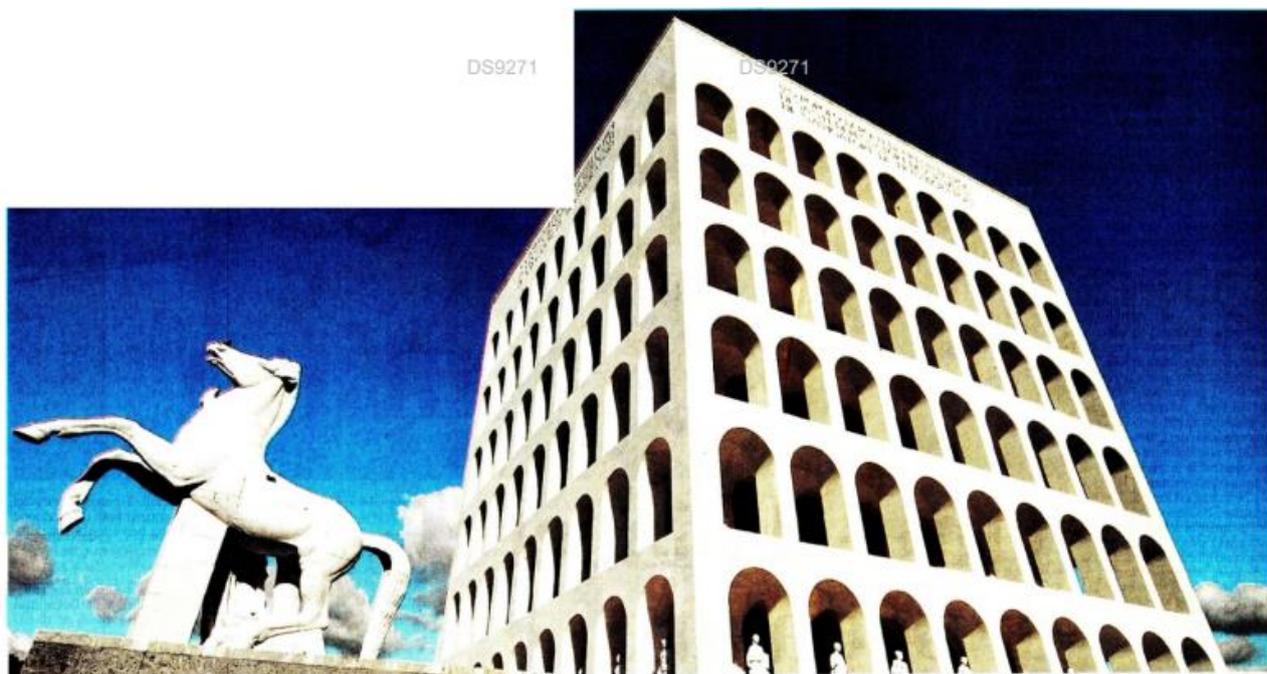
il Presidente della Fondazione Roma REgeneration Gianluca Lucignano che ha sottolineato la congiuntura importante per la città. «Campidoglio, Regione e istituzioni centrali stanno rimettendo la Capitale al centro della politica. - ha detto - La riforma sui poteri di Roma Capitale diventa cruciale così come i concetti di semplificazione e partenariato pubblico-privato». Prossimo passo è il 10 giugno, termine ultimo per l'invio delle proposte. Con un occhio a "Roma nel mondo". Così si intitolerà la mostra che inaugurerà a fine novembre al Maxxi allestita da Ricky Burdett, urbanista di fama mondiale e già consulente del sindaco di Londra. Chissà che molte idee non saranno comprese anche nelle sue riflessioni.

Stefania Piras



A destra, Dives in Misericordia, chiesa progettata da Richard Meier. A sinistra, il Maxxi, che porta la firma di Zaha Hadid. Sotto, locandina di "Roma Interrotta" (1978)





Roma interrotta

Piero Santoro
Costantino Dardi
Antone Grumbach
James Spring
Paolo Portoghesi
Romaldo Giurgola
Robert Venturi
Colin Rowe
Michael Graves
Leon Krier
Aldo Rossi
Robert Krier

Giulio Carlo Argan
Christen Norberg-Schulz
Incontri Internazionali d'Arte
officina edizioni





17 aprile 2025

A Roma un bando per ridisegnare la città

di Rossella Savojardo

DS9271

Un bando per ridisegnare lo sviluppo e la rigenerazione urbana di Roma. È il concorso presentato ieri dalla Fondazione Roma REgeneration (creata da tre sviluppatori immobiliari Dea Capital Re sgr, Investire sgr e Fabrica Immobiliare sgr e ora con una numerosa compagine di società al seguito) che ha stanziato 300 mila euro come premio per i progetti multidisciplinari che verranno presentati. Obiettivo del concorso, patrocinato dalla regione Lazio e dal comune di Roma, è di raccogliere idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città. Il bando è rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile. I migliori progetti selezionati avranno un riconoscimento economico e verranno consegnati all'amministrazione capitolina. È in questo contesto che Fs Sistemi Urbani, parte della Fondazione, ha anche annunciato di aver presentato una variante urbanistica al comune di Roma per creare un nuovo quartiere in un'area tra Tiburtina e Pietralata. Lo sviluppo riguarda una superficie di poco meno di 150 mila metri quadri e si integrerà con il progetto del nuovo stadio della As Roma, la realizzazione della nuova sede Istat, la costruzione del futuro studentato dell'Università La Sapienza oltre che al nuovo Tecnopolo. (riproduzione riservata)

ONLINE

12 marzo 2025

<https://www.ilsole24ore.com/art/roma-concorso-idee-la-capitale-futuro-AGfOB6TD>

Roma, un concorso di idee per la Capitale del futuro

di Paola Dezza

Un bando per un concorso di idee che possano disegnare la Roma del futuro, rendendo la città sempre più attrattiva per i capitali, internazionali e non, vero motore della rigenerazione urbana.

Il bando, che viene presentato oggi al Mipim di Cannes, la fiera internazionale dedicata al mercato immobiliare, sarà attivo dalla giornata di domani. Roma Capitale è tornata a Cannes per il secondo anno consecutivo, con una presenza più massiccia rispetto al 2024, un proprio padiglione vicino ad altre capitali come Londra e Parigi e la partecipazione al padiglione italiano coordinato da Ice.

“Call for Ideas - A Vision for Rome”, così si chiama il bando, prende il via dalla Fondazione Roma REgeneration, nata con l’obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata sul confronto tra pubblico e privato. La Fondazione Roma REgeneration è composta da 12 soci, in primis dai tre fondatori Dea Capital Re Sgr, Investire Sgr e Fabbrica Immobiliare Sgr, cui si sono aggiunti nei mesi Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani (Ferrovie dello Stato), Acea, Banca del Fucino, Colliers GI, Cbre, Yard Reaas, Ream Sgr, GreenStone. La call viene lanciata al Mipim per raccogliere l’interesse anche del mondo internazionale.

Il concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, parte dalle competenze multidisciplinari per arrivare a promuovere una nuova idea di città. Il bando è rivolto quindi a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali architettura, botanica urbana, sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane.

Il concorso di idee, che sarà presentato anche il 16 aprile alle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma, contempla due fasi. La prima termina con la scelta da parte di una commissione dei finalisti, tra i gruppi multidisciplinari che si presenteranno. Nella seconda fase verranno eletti i vincitori che avranno anche un riconoscimento economico (130mila euro per il primo, 70mila per il secondo classificato e poi un compenso di 25mila ciascuno dal terzo al sesto in graduatoria), riconosciuti nel corso del secondo Roma REgeneration Forum, in programma a febbraio 2026.

CORRIERE DELLA SERA

13 aprile 2025

https://roma.corriere.it/notizie/cronaca/25_aprile_13/roma-regeneration-bando-da-300mila-euro-per-progetti-multidisciplinari-di-sviluppo-organico-della-citta-d9fadbae-5fcc-4e88-92cc-18e5312f3x1k.shtml?refresh_ce

«Roma ReGeneration», bando da 300mila euro per progetti multidisciplinari di sviluppo organico della città

Il bando della Fondazione Roma ReGeneration verrà presentato il 16 aprile a Palazzo Altieri: un concorso di idee aperto a gruppi di professionisti per una nuova visione della città



Un **concorso di idee** che chiama a raccolta le **eccellenze**, nazionali e internazionali, per costruire con un **approccio multidisciplinare** una **visione della città**. Sarà presentato il **16 aprile** a Palazzo Altieri il **premio della Fondazione Roma ReGeneration**, nata nel febbraio 2024 in risposta alla complessità del periodo post pandemico, per offrire **supporto alle istituzioni** nell'elaborazione di un modello organico di sviluppo. Ai soci fondatori (Dea Capital, Fabrica e Investire) si sono aggiunti altri soggetti, tra cui **FS Sistemi Urbani**, **Acea** e la **Fondazione Roma**. «Siamo una piattaforma che promuove il confronto di competenze e strumenti - spiega il presidente della fondazione, il **manager Gianluca Lucignano** - riconosciuta come neutra e senza obiettivi di parte. Seguiamo il dibattito sulla riforma dei poteri di Roma Capitale e supportiamo un percorso che consenta alla città di fare passi in avanti». Il metodo è paragonabile a quello, sinergico e orizzontale, adottato già da tempo in medicina.

I temi di interesse: dal benessere sociale al lavoro

Il bando si inserisce in questo scenario con l'obiettivo di **catalizzare le risorse migliori: professionisti di età e ambiti diversi** coinvolti nell'ideare una visione di insieme. I temi di interesse sono il **benessere sociale, il lavoro, l'inclusione, la sostenibilità** in un a fase in cui la Capitale, tra lavori giubilari e progetti finanziati grazie al Pnrr, sta riconquistando competitività: «Come si è visto al **Mipim** (tra le più importanti fiere del mercato immobiliare che si è svolta nel marzo scorso a Cannes, ndr) Roma si sta rilanciando e sta cogliendo il momento positivo - sottolinea Lucignano - . Il Comune insieme con la Regione stanno rimettendo la città al centro della politica e anche il mondo dei privati si sta mostrando collaborativo».

Primo premio da 130mila euro

Per il bando, che ha ricevuto una forte manifestazione di interesse, la Fondazione ha **stanziato in totale 300mila euro**. L'iter si articola in un due passaggi: il primo prevede che i candidati, ovvero i raggruppamenti multidisciplinari di professionisti, dovranno presentare **entro il 10 giugno** la squadra e una proposta progettuale: le idee verranno valutate da una commissione giudicatrice che ne sceglierà sei. Una volta superato il primo step, ci sarà tempo **fino a dicembre per elaborare un piano più dettagliato** anche attraverso l'utilizzo di materiali multimediali. L'**assegnazione** delle risorse, che sarà finalizzata a febbraio del prossimo anno, consta di un **primo premio da 130mila euro**, un secondo da 70mila e quattro da 25mila: «Ma a prescindere dai vincitori - precisa Lucignano - tutto il materiale sarà pubblicato e fruibile per la consultazione».



12 marzo 2025

<https://arenadigitale.it/2025/03/12/fondazione-roma-regeneration-lancia-la-call-for-ideas-a-vision-for-rome/>

Fondazione Roma REgeneration lancia la “Call for Ideas – A Vision for Rome”

Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli obiettivi della “Call for Ideas – A Vision for Rome”, presentata oggi al Mipim di Cannes dalla Fondazione Roma REgeneration ETS, nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato.

Obiettivo del concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, **sarà quello di raccogliere idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città**, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità. Il bando è rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane.

La Fondazione si prefigge di mettere a sistema una molteplicità di professionalità ed esperienze, italiane e internazionali, per offrire alla città proposte integrate. Il concorso, il cui bando sarà pubblicato da domani sul sito della Fondazione, sarà presentato nel dettaglio durante l'evento di lancio appositamente organizzato dalla Fondazione il 16 aprile 2025, presso le Scuderie di Palazzo Altieri, a Roma.

I migliori progetti, selezionati da un'apposita commissione di esperti, verranno proclamati e premiati con importanti riconoscimenti economici nel corso del secondo Roma REgeneration Forum, in programma a febbraio 2026, al termine della seconda fase della procedura competitiva. Sono previste inoltre menzioni speciali per soluzioni innovative in due ambiti: “Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana” e “Il Tevere come volano per una nuova Roma”.

“In un momento storico caratterizzato da un profondo interesse per Roma da parte di numerosi investitori, abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale”, ha dichiarato il **presidente della Fondazione Roma REgeneration Gianluca Lucignano**.



12 marzo 2025

<https://euroborSA.it/Fondazione-Roma-REgeneration-lancia-la--Call-for-Ideas---A-Vision-for-Rome.aspx>

Fondazione Roma REgeneration lancia la “Call for Ideas - A Vision for Rome”

Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli obiettivi della “Call for Ideas - A Vision for Rome”, presentata oggi al Mipim di Cannes dalla Fondazione Roma REgeneration ETS, nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato.

Obiettivo del concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, sarà quello di raccogliere idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità. Il bando è rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane.

La Fondazione si prefigge di mettere a sistema una molteplicità di professionalità ed esperienze, italiane e internazionali, per offrire alla città proposte integrate. Il concorso, il cui bando sarà pubblicato da domani sul sito della Fondazione, sarà presentato nel dettaglio durante l'evento di lancio appositamente organizzato dalla Fondazione il 16 aprile 2025 alle 11:00 alle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma, in via Santo Stefano del Cacco, 1.

I migliori progetti, selezionati da un'apposita commissione di esperti, verranno proclamati e premiati con importanti riconoscimenti economici nel corso del secondo Roma REgeneration Forum, in programma a febbraio 2026, al termine della seconda fase della procedura competitiva. Sono previste inoltre menzioni speciali per soluzioni innovative in due ambiti: "Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana" e "Il Tevere come volano per una nuova Roma".

"In un momento storico caratterizzato da un profondo interesse per Roma da parte di numerosi investitori, abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale" **ha dichiarato il Presidente della Fondazione Roma REgeneration Gianluca Lucignano.**

Fondazione Roma REgeneration ETS è attualmente composta da dodici soci: ACEA, Banca del Fucino, CBRE Italy, Colliers GI, Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani Gruppo Ferrovie dello Stato, GreenStone, Ream SGR, Yard Reaas, oltre ai tre fondatori DeA Capital RE SGR, Investire SGR e Fabrica Immobiliare SGR. Per ulteriori informazioni sulla Fondazione e sul suo track record, visitare il sito www.romaegeneration.it



16 aprile 2025

https://www.borsaitaliana.it/borsa/notizie/radiocor/economia/dettaglio/roma-capitale-fondazione-roma-regeneration-lancia-concorso-idee-per-lo-sviluppo-nRC_16042025_1147_311197757.html

ROMA CAPITALE: FONDAZIONE ROMA REGENERATION LANCIA CONCORSO IDEE PER LO SVILUPPO

(Il Sole 24 Ore Radiocor) - Roma, 16 apr - Fondazione Roma REgeneration Ets, iniziativa nata l'anno scorso con l'obiettivo di promuovere una visione della città basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato, lancia un concorso di idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della Capitale. I progetti migliori avranno un riconoscimento economico e verranno consegnati all'amministrazione capitolina. La Fondazione è stata creata da tre sviluppatori immobiliari: DeA Capital Re sgr, Investire sgr e Fabrica Immobiliare sgr e la compagnia sociale comprende anche Acea, Banca del Fucino, Fondazione Roma, Cbre Italy, Colliers Gi, Fs Sistemi Urbani (Gruppo Ferrovie dello Stato), GreenStone, Ream sgr, Yard Reaas. Gianluca Lucignano, presidente di Fondazione Roma REgeneration spiega il 'mantra' della fondazione: "Senza altro il mantra è lo sviluppo sostenibile con la rigenerazione urbana a partire dall'esistente senza il consumo di suolo dopodiché, quello che può avvenire in una città che evolve, non dipende dalla nostra volontà". Alla Fondazione preme "una rigenerazione urbana che tenga conto della Città Metropolitana e dell'Agro romano, dell'essere la città più verde d'Europa e mantenere questo primato. Noi - aggiunge Lucignano - ci mettiamo a servizio e l'obiettivo del concorso è dare un contributo a tutte le istituzioni affinché vi siano idee per valorizzare una visione che le istituzioni stanno già perseguendo". Il contributo di idee non vuole sostituirsi a nessuno: "la regia è pubblica e c'è il rispetto della visione politica e amministrativa della Città. È un principio saldo, le idee vengono messe a terra nel rispetto della visione politica".



12 marzo 2025

<https://www.ilqi.it/search/quotidiano-immobiliare/447599-fondazione-roma-regeneration-lancia-la-call-for-ideas--a-vision-for-rome?search-company-profile=&search-manager-profile=&search-topic=&search-geographical-area=&search-resource-type=&search-term=A+Vision+for+Rome>

Fondazione Roma REgeneration lancia la “Call for Ideas - A Vision for Rome”

Il concorso internazionale di idee per il rilancio della Capitale.



Roma-Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli obiettivi della ***“Call for Ideas - A Vision for Rome”***, presentata oggi al **Mipim di Cannes** dalla **Fondazione Roma REgeneration ETS**, nata con l’obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato. (...)



18 marzo 2025

<https://www.ilqi.it/search/quotidiano-immobiliare/447890-roma-regeneration-lancio-del-concorso-call-for-ideas-a-vision-for-rome?search-company-profile=&search-manager-profile=&search-topic=&search-geographical-area=&search-resource-type=&search-term=A+Vision+for+Rome>

Roma REgeneration: lancio del Concorso Call for ideas "A Vision for Rome"

The poster features a central illustration of the Colosseum in Rome, rendered in a dark blue, wireframe style with glowing nodes. The background is a mix of green and blue watercolor washes. In the bottom right corner, there is a silhouette of a family (two adults and a child) walking on a path. The text is arranged in a clean, modern layout.

ROMA | **16 APRILE 2025** | ORE 11:00
SCUDERIE DI PALAZZO ALTIERI
Via Santo Stefano del Cacco, 1
www.romaregeneration.it

FONDAZIONE
ROMA
REgeneration

Evento di Lancio del Concorso:
Call for ideas: "A Vision for Rome"
Concorso internazionale di idee "Una Visione per Roma"

Con il patrocinio di:
REGIONE LAZIO
ROMA

DATA

16/04/2025 ore 11:00

LUOGO

Via Santo Stefano del Cacco 1, Roma

Roma-La Fondazione Roma REgeneration organizza l'Evento, con partecipazione ad inviti, di Lancio del Concorso: **Call for ideas: "A Vision for Rome"** che si *terrà il* 16 aprile 2025 alle ore **11:00** presso **le SCUDERIE DI PALAZZO ALTIERI Via Santo Stefano del Cacco, 1 Roma**, in presenza con **posti in sala limitati**.

Partecipazione ad inviti



12 marzo 2025

<https://requadro.com/fondazione-roma-regeneration-lancia-call-for-ideas-al-mipim-per-il-rilancio-della-capitale/>

Fondazione Roma REgeneration lancia call for ideas al Mipim per il rilancio della capitale



16 aprile 2025

<https://requadro.com/fondazione-roma-regeneration-lancia-concorso-internazionale-di-idee-per-rilanciare-la-capitale/>

Fondazione Roma Regeneration lancia concorso internazionale di idee per rilanciare la Capitale

Rilanciare Roma, creare un nuovo immaginario di città e renderla più vivibile e più attrattiva per investitori nazionali e internazionali. Questi gli obiettivi della **"Call for Ideas – A Vision for Rome"**, presentata oggi alle **Scuderie di Palazzo Altieri a Roma**, dalla **Fondazione Roma Regeneration Ets**, nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato.

Obiettivo del concorso, patrocinato dalla **Regione Lazio** e dal **Comune di Roma Capitale**, sarà quello di raccogliere **idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città**, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità. Il bando è rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane.

La Fondazione si prefigge di mettere a sistema una molteplicità di professionalità ed esperienze, italiane e internazionali, per offrire alla città proposte integrate. Il concorso, il cui bando è stato pubblicato sul [sito della Fondazione](#), è stato presentato nel dettaglio stamani durante l'evento di lancio appositamente organizzato dalla Fondazione **alle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma**, in via Santo Stefano del Cacco, 1.

I migliori progetti, selezionati da un'apposita commissione di esperti, verranno proclamati e premiati con importanti riconoscimenti economici nel corso del **secondo Roma Regeneration Forum**, in programma a febbraio 2026, al termine della seconda fase della procedura competitiva. Sono previste inoltre **menzioni speciali** per soluzioni innovative in due ambiti: **"Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana"** e **"Il Tevere come volano per una nuova Roma"**.

"In un momento storico caratterizzato da un profondo interesse per Roma da parte di numerosi investitori, abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale", ha dichiarato il **presidente della Fondazione Roma Regeneration Gianluca Lucignano**.

All'evento di presentazione della Call for Ideas, oltre a **Gianluca Lucignano**, presidente Fondazione Roma Regeneration, sono intervenuti: **Roberta Angelilli**, vicepresidente e assessore allo sviluppo economico della Regione Lazio, **Maurizio Velocchia**, assessore all'urbanistica di Roma Capitale, **Giovanni Maria Benucci**, ceo Fabrica Immobiliare Sgr, **Emanuele Caniggia**, ceo Dea Capital Re Sgr, **Dario Valentino**, ceo Investire Sgr, **Ignazio Vacca**, Responsabile funzione public affairs & business development di Acea, **Nicola Madonna**, direzione valorizzazione e sviluppo immobiliare di Fs Sistemi Urbani, **Lorenza Baroncelli**, direttrice architettura Fondazione Maxxi, **Margherita Guccione**, direttore scientifico del Grande Maxxi, **Eloisa Susanna**, senior architect Laboratorio Roma050.

idealista/news

13 marzo 2025

<https://www.idealista.it/news/finanza/investimenti/2025/03/13/217024-arriva-un-concorso-internazionale-di-idee-per-roma-quali-sono-gli-obiettivi-e-i?amp>

Arriva un concorso internazionale di idee per Roma: quali sono gli obiettivi e i destinatari

Il lancio al Mipim di Cannes

La **Fondazione Roma REgeneration** ha lanciato al Mipim (Marché international des professionnels de l'immobilier) di Cannes un **concorso internazionale di idee per la Capitale**, "**Call for Ideas – A Vision for Rome**", patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma e attivo da oggi. Si tratta di un'operazione volta a coinvolgere anche il mondo del real estate e le sue professionalità con idee volte a rilanciare ulteriormente la città, che si sta rivelando sempre più interessante per gli investitori nazionali e internazionali.

Il concorso, che rappresenta una vera e propria "call to action" destinata a coinvolgere gli stakeholders nella **costruzione del futuro della Capitale**, è rivolto a visionari e innovatori. Come riportato sul sito della Fondazione Roma REgeneration, "tutti sono invitati a contribuire attivamente alla trasformazione di Roma, chiamati a una partecipazione consapevole per un contributo che possa scrivere il futuro di Roma".

Nello specifico, "Call for Ideas – A Vision for Rome" nasce con l'obiettivo di rispondere alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità, raccogliendo proposte innovative volte a costruire e promuovere una nuova visione organica della città, tenendo conto dei contributi, e delle competenze e delle professionalità che hanno un ruolo nella società".

Il concorso si svolgerà in **due fasi**: nella prima fase, "Open Call", che si concluderà il 10 giugno 2025 una commissione sceglierà i finalisti (il 30 giugno 2025 ci sarà la pubblicazione degli ammessi alla fase due); nella seconda fase, "Competition", che si concluderà il 15 dicembre 2025 saranno eletti i sei migliori team selezionati dalla prima fase. In occasione del Roma REgeneration Forum in programma a febbraio 2026, verranno premiati i vincitori, che riceveranno un riconoscimento economico: 130mila euro il primo, 70mila il secondo e 25mila ciascuno dal terzo al sesto classificato. Sono poi previste menzioni speciali per soluzioni innovative in ambiti quali mobilità, trasporto, rigenerazione urbana e innovazione sostenibile.

Fondazione Roma REgeneration

La Fondazione è stata istituita per volontà di tre Sgr immobiliari: DeA Capital RE, Investire e Fabrica. Oggi i soci sono saliti a 11. Oltre ai tre soci fondatori ci sono Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani, Acea, Banca del Fucino, Colliers GI, Cbre Italy, Yard Reaas, Ream Sgr.

Circa un anno fa si è svolto il [primo Forum della Fondazione Roma REgeneration](#) dove si è parlato di rigenerazione urbana e di potenzialità della città di Roma, di come attrarre gli investimenti, di cosa si può e si deve trasformare, di cosa sta già cambiando e dell'importanza di creare una visione chiara di sviluppo.

Mipim 2025, Roma Capitale presente con il claim "Roma, open to the future"

Dall'11 al 14 marzo 2025 Cannes ospita il **Mipim** (Marché international des professionnels de l'immobilier), il grande evento mondiale dedicato all'immobiliare e alla città. Anche quest'anno Roma Capitale è presente alla kermesse.

Il claim che caratterizza la presenza della Capitale è "**Roma, open to the future**" e con esso si vuole raccontare "la nuova fase di apertura al futuro che vive la città, sia dal punto di vista degli interventi e delle opere concluse e inaugurate (o che lo saranno nei prossimi mesi) e sia come metodo di dialogo, collaborazione e cooperazione con gli investitori".

Come spiegato da una nota, **Roma** è oggi una città che sta crescendo sul fronte degli **investimenti immobiliari**, sia nel **settore abitativo** che in quello dell'**ospitalità**. In particolare, secondo alcune stime, "Roma ha rappresentato il 17% di tutti gli investimenti immobiliari professionali in Italia lo scorso anno, rispetto a una media dell'11% nel periodo 2020-2024 e gli investitori professionali hanno investito 1,7 miliardi di euro nel 2024, il doppio rispetto al 2023".

Il sindaco Roberto Gualtieri ha sottolineato: "L'anno scorso eravamo tornati a Cannes dopo una lunga assenza per presentare una città in piena trasformazione, oggi molti di quei progetti sono diventati realtà o lo stanno diventando: piazze, strade, parchi, infrastrutture riqualificate e rinnovati. Roma è tornata al centro dell'interesse internazionale e vogliamo dunque dare continuità a una nuova stagione di rigenerazione urbana raccontando agli investitori le tante opportunità che si stanno aprendo per ricucire i territori e costruire una città sempre più inclusiva, moderna e sostenibile".

idealista/news

16 aprile 2025

<https://www.idealista.it/news/finanza/investimenti/2025/04/16/228961-fondazione-roma-regeneration-lancia-bando-300mila-euro-per-valorizzare-la-citta>

Fondazione Roma REgeneration lancia il bando da 300mila euro per valorizzare la città

Chi può partecipare al concorso internazionale di idee "Call for Ideas – A Vision for Rome" e quali sono gli obiettivi

Fondazione Roma REgeneration ha lanciato ufficialmente, nella splendida cornice delle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma, il **concorso internazionale di idee "Call for Ideas – A Vision for Rome"**. Un **bando da 300mila euro** – disponibile sul sito della Fondazione – **per trasformare la Capitale, rilanciarla, renderla più attrattiva e competitiva**. Il concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, è rivolto a **team multidisciplinari** composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze, quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane.

L'obiettivo dell'iniziativa è quello di **raccogliere le migliori idee e competenze per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città**, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità.

All'evento di lancio del concorso internazionale di idee, [che è stato presentato lo scorso marzo al Mipim di Cannes](#), hanno partecipato Gianluca Lucignano, presidente della Fondazione Roma REgeneration; Roberta Angelilli, vice presidente e assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lazio; [Maurizio Velocchia](#), assessore all'Urbanistica di Roma Capitale; Giovanni Maria Benucci, ceo Fabrica Immobiliare Sgr; Emanuele Caniggia, ceo DeA Capital Re Sgr; Dario Valentino, ceo Investire Sgr; Ignazio Vacca, responsabile funzione Public Affairs & Business Development di Acea; Nicola Madonna, direzione Valorizzazione e Sviluppo immobiliare di FS Sistemi Urbani; Lorenza Baroncelli, direttrice Architettura Fondazione Maxxi; Margherita Guccione, direttore scientifico del Grande Maxxi; Eloisa Susanna, senior architect Laboratorio Roma050.

Lucignano: "Questo bando è un'opportunità unica"

Gianluca Lucignano, presidente della Fondazione Roma REgeneration, ha affermato: "Oggi siamo entusiasti di presentare il concorso internazionale di idee 'Una visione per Roma'. L'obiettivo di questa Call for Ideas è quello di raccogliere idee in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusione, della sostenibilità, della mobilità, quindi della vivibilità di questa città".

Sottolineando poi che le potenzialità di Roma sono straordinarie, Lucignano ha spiegato che "questo bando rappresenta uno sforzo collettivo ed è indirizzato a un team multidisciplinare".

Aggiungendo: "È fondamentale adottare un approccio coraggioso, innovativo e creativo, ma sempre nel rispetto della tradizione che rappresenta questa città e dei ruoli politici e amministrativi imprescindibili per una reale messa a terra delle nostre idee. Auspichiamo che gli esiti della nostra call non finiscano in un archivio, ma possano contribuire ad orientare le scelte pubbliche e private e il sogno di una nuova Roma. Questo bando è un'opportunità unica".

Il presidente della Fondazione Roma REgeneration ha inoltre ricordato che la Fondazione è nata nel periodo post pandemico "dalla visione condivisa delle tre Sgr, DeA Capital Re, Investire e Fabbrica Immobiliare, a cui si sono poi aggiunti soci onorevoli, come un contenitore di idee, un think tank, aperto a tutte le entità, pubbliche e private, che condividano la missione di sostenere lo sviluppo di Roma per promuovere un modello di crescita organico e sostenibile".

Veloccia: "Il nostro obiettivo è far ripartire e valorizzare tutta la città"

L'assessore all'Urbanistica di Roma Capitale, **Maurizio Veloccia**, ha sottolineato:

"L'obiettivo non è la valorizzazione dei singoli soggetti che compongono la Fondazione, ma la valorizzazione della città. Una città complessa, che però nella sua complessità ha anche la sua unicità". Veloccia ha poi parlato di "una trasformazione possibile per Roma, una sfida che oggi può essere vinta".

Aggiungendo che "sulle grandi questioni di fondo la politica e le amministrazioni non devono avere divisioni. Il nostro obiettivo è far ripartire la città, è intervenire in tutta la città".

Angelilli: "Roma deve attrarre e scatenare nuove energie"

Roberta Angelilli, vice presidente e assessore allo Sviluppo Economico della Regione Lazio, ha detto che si tratta di "un'occasione straordinaria di confronto e di contaminazione". Spiegando: "Questo laboratorio di idee, secondo me, serve perché questa città deve essere tutelata, protetta, conservata in quello che c'è di bello, perenne e assolutamente originale, ma deve anche attrarre e scatenare nuove energie, nuovi talenti. Ci deve essere un nuovo inizio. Dobbiamo certamente puntare alla sostenibilità, ma dobbiamo puntare anche a una città che funziona a 360 gradi, a una città competitiva, una città in movimento e innovativa. Abbiamo tutte le carte in regola. Non ci mancano neppure le risorse, perché per un combinato disposto di situazioni, compreso il Pnrr, la Regione Lazio ha a disposizione fino al 2027 quasi 20 miliardi di euro".

E ha sottolineato: "Abbiamo di tutto in questa città: università pubbliche e private, centri di ricerca, grandi imprese. Siamo, in termini di start up, la seconda città italiana dopo Milano. Non ci mancano imprese, professionisti, competenze. Ci manca, a volte, il sistema. Dobbiamo fare squadra, dobbiamo fare sistema, dobbiamo avere una visione e una programmazione".

Angelilli ha infine detto che "come Regione Lazio stiamo facendo una piattaforma sull'attrazione degli investimenti, ovviamente in questo caso parliamo di attività produttive. Ma non sarebbe sbagliata l'idea di una piattaforma di Real Estate, cioè una piattaforma che sia una vetrina per chi viene a investire nel Lazio, a Roma. Una piattaforma che racconti la città, che dica quali sono i punti di forza, che racconti quali sono gli incentivi, che lo faccia identificando zona per zona. Uno strumento utile per chi vuole investire ed è nel territorio, utile per chi è italiano, ma utile anche per gli investitori esteri. Dobbiamo dire che Roma non è solo la Capitale dei beni culturali, è anche la Capitale del business, dell'innovazione, delle start up, della ricerca".

"Call for Ideas – A Vision for Rome": le fasi e i premi

Il concorso internazionale di idee "**Una visione per Roma**" si articola essenzialmente in due fasi: la **Fase 1 "Open Call"** e la **Fase 2 "Competition"**.

La Fase 1 e la Fase 2

Nel dettaglio, in seguito all'iscrizione tramite la registrazione al portale telematico e alla costituzione del team multidisciplinare, si apre la **Fase 1 "Open Call"**.

Nel corso di questa prima fase, ai potenziali partecipanti sarà richiesto di costituire un team multidisciplinare e presentare un plico documentale di tipo curriculare e una breve sintesi della proposta che si intenderà sviluppare. Alla fine di questa fase la commissione valutatrice selezionerà **i migliori 6 team multidisciplinari** che avranno accesso alla seconda fase.

La **Fase 1 "Open Call"** è caratterizzata da due scadenze:

- presentazione Busta A: entro 10 giugno 2025;
- pubblicazione degli ammessi alla Fase 2: entro 30 giugno 2025.

Successivamente si aprirà la **Fase 2 "Competition"**, nel corso della quale verranno presentate le proposte e gli elaborati finali.

Anche la **Fase 2 "Competition"** è caratterizzata da due scadenze:

- presentazione Busta B: 15 dicembre 2025;
- premiazione: febbraio 2026.

I premi

I migliori progetti, selezionati da un'apposita commissione di esperti, verranno proclamati e premiati con riconoscimenti economici al secondo Roma REgeneration Forum, in programma a febbraio 2026.

I premi per i sei ammessi alla fase finale saranno così suddivisi:

- 130.000 euro per il vincitore;
- 70.000 euro per il 2° classificato;
- 25.000 euro per il 3° classificato;
- 25.000 per il 4° classificato;
- 25.000 per il 5° classificato;
- 25.000 per il 6° classificato.

Saranno inoltre assegnati premi per "Menzioni Speciali":

- "Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana";
- "Il Tevere come volano per una nuova Roma".

Da chi è composta la Fondazione Roma REgeneration

La **Fondazione Roma REgeneration Ets**, nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato, è attualmente composta da **dodici soci**: Acea, Banca del Fucino, Cbre Italy, Colliers GI, Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani Gruppo Ferrovie dello Stato, GreenStone, Ream Sgr, Yard Reaas, oltre ai tre fondatori DeA Capital Re Sgr, Investire Sgr e Fabrica Immobiliare Sgr.

italian-architects.com

18 marzo 2025

<https://www.italian-architects.com/it/architecture-news/primo-piano/la-capitale-in-cerca-di-idee-al-via-il-concorso-della-fondazione-roma-regeneration>

La Capitale in cerca di idee. Al via il concorso della Fondazione Roma Regeneration

Cercasi soluzioni e proposte per costruire una banca dati di progetti innovativi sulla rigenerazione urbana. Primo premio di 130mila euro.

Una nuova visione della Capitale che punta verso la crescita e lo sviluppo urbano. Roma riparte, ridisegnando la sua “eternità” e il suo essere attrattiva nei confronti di investitori nazionali e internazionali. Un punto di partenza segnato dall’iniziativa promossa dalla **Fondazione Roma REgeneration**, che ha partecipato attivamente al Mipim 2025, dove ha presentato per la prima volta la “**Call for Ideas – A Vision for Rome**”: un concorso internazionale di idee volte a promuovere progetti innovativi per il futuro della Capitale.

La call nasce con l’intento di rispondere alle necessità di una comunità sempre più focalizzata su tematiche come l’inclusività, la sostenibilità e la qualità della vita. L’iniziativa si propone di raccogliere idee innovative per costruire e diffondere una nuova visione integrata della città, che tenga conto dei contributi, delle competenze e delle professionalità che svolgono un ruolo cruciale nella società, orientata verso una crescita armoniosa.

Il presidente della Fondazione, **Gianluca Lucignano**, ha illustrato l'iniziativa nel suo complesso. La call, patrocinata dalla Regione Lazio e del Comune di Roma Capitale, è rivolta a gruppi multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane. I soggetti dovranno essere capaci di offrire nuovi immaginari di sviluppo urbano, promuovendo il benessere dei cittadini e la rigenerazione della città. Il concorso sarà presentato nei dettagli il 16 aprile alle ore 11.00, in un evento organizzato dalla stessa Fondazione alle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma.

Una volta selezionati, da parte di una commissione di esperti, i sei progetti verranno premiati nel corso del secondo Roma REgeneration Forum, in agenda all'inizio del 2026. Il primo premio sarà di 130mila euro, il secondo si aggiudicherà 70mila, mentre il terzo, quarto, quinto e sesto posto riceveranno 25mila euro. A questo, si aggiungono anche delle menzioni speciali per soluzioni innovative in due ambiti: "Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana" e "Il Tevere come volano per una nuova Roma". In occasione della presentazione del concorso, il presidente della Fondazione ha ribadito l'obiettivo che spinge l'iniziativa: «Abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale».



13 marzo 2025

<https://www.professionearchitetto.it/concorsi/notizie/32700/Visioni-per-Roma-rilanciare-la-citta-in-ottica-sostenibile-e-inclusiva>

Visioni per Roma, una città da rilanciare in ottica sostenibile e inclusiva

Concorso di idee per team multidisciplinari · Montepremi: 300.000 euro

È partito il concorso di idee "A Vision for Rome", promosso da Fondazione ROMA REgeneration ETS per contribuire ad elaborare una prospettiva organica di crescita della città di Roma con un approccio integrato che valorizzi le vocazioni del territorio.

L'obiettivo della sfida è infatti quello di **immaginare una Roma del futuro**, rilanciando la percezione internazionale della città e l'attrattività degli investimenti, ma soprattutto in grado di **rispondere alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi di inclusione, sostenibilità e vivibilità**. Questo è realizzabile solo tenendo conto delle vocazioni delle diverse aree della capitale, nel rispetto di una coerenza socio/economica/infrastrutturale che consenta lo sviluppo sostenibile.

Le proposte dovranno mettere al centro la persona, i suoi bisogni e le previsioni di come, dal punto di vista antropologico, sociologico e psicologico la stessa possa evolvere. Il concept dovrà quindi essere ispirato dallo stile di vita ed il comportamento dei cittadini, orientato all'accrescimento della vivibilità e della fruibilità, tenendo certamente conto degli aspetti urbanistici ma anche prevedendo **piani di valorizzazione del verde pubblico, delle infrastrutture di mobilità, del trasporto, delle strutture ospedaliere e di assistenza sanitaria, della cultura, dello spettacolo, dello sport e dell'educazione.**

In sintesi i progetti dovranno:

- sviluppare una visione organica e integrata della città identificando le principali vocazioni dei territori
- qualificare la trama verde e la continuità delle aree libere da costruzioni e funzioni consolidate, tramite un processo di recupero, salvaguardia, attrezzamento e/o rifunzionalizzazione di tutti quegli ambiti che possono svolgere un ruolo importante nel miglioramento della vivibilità della Capitale
- migliorare la qualità e continuità delle aree pedonali e degli spazi aperti
- rendere la città maggiormente attrattiva agli investimenti, per un rilancio economico coerente con il tessuto sociale
- ambire ad una maggior vivibilità della città e qualità della vita e dei servizi per i cittadini
- promuovere un salto tecnologico ed evolutivo con soluzioni di mobilità ed interconnessione sostenibili
- integrare lo spazio urbano e la mobilità, considerando le stazioni dell'anello ferroviario come possibili hub dell'intermodalità valutando le possibili interconnessioni a larga scala con le altre infrastrutture della città
- contribuire allo sviluppo di reti infrastrutturali per la mobilità e implementare pratiche di economia circolare e gestione sostenibile dei rifiuti
- riconnettere tessuti ed aree urbane che rappresentano una reale opportunità di accelerazione del processo di sviluppo
- realizzare una rete per la mobilità dolce a livello locale interconnessa con la rete urbana e regionale
- valorizzare il patrimonio culturale e storico in un'ottica di sviluppo sostenibile.

PROCEDURA CONCORSUALE

Il concorso di idee si svolgerà in due fasi:

- **Fase 1:** costituzione di un team multidisciplinare e presentazione della documentazione e di una breve sintesi della proposta che si intenderà sviluppare - **da consegnare entro il 10 giugno 2025** - finalizzata alla selezione dei migliori 6 team multidisciplinari che avranno accesso alla seconda fase.
- **Fase 2 "Competition":** I 6 team selezionati dovranno elaborare una proposta che concorrerà alla graduatoria finale e all'individuazione del progetto vincitore.

Chi può partecipare

La call for ideas è rivolta a professionisti o raggruppamenti di professionisti (antropologi e sociologi, psicologi, architetti, urbanisti, economisti, ingegneri, medici, agronomi, esperti di mobilità e avvocati con il supporto, inoltre, delle più ampie e diverse professionalità e con i relativi punti di vista), società e start-up, università/ dipartimenti, istituti di ricerca pubblici e privati, organizzazioni non governative e associazioni.

Elaborati richiesti e scadenza - 1a fase

- Format Delega (allegato A1)
- Informazioni Curricolari (allegato A2)
- Sintesi dell'idea: documento descrittivo sintetico dell'idea proposta | min di 5 - max 10 pagine

Criteri di valutazione - 1a fase

- Composizione e varietà del mix multidisciplinare | fino a 20 punti
- Livello di esperienza | fino a 16 punti
- Diversity and inclusion | fino a 24 punti
- Approccio metodologico | fino a 16 punti
- Credenziali (progetti pregressi) | fino a 16 punti
- Sostenibilità e responsabilità sociale | fino a 8 punti

Premi

- **1° classificato:** 130.000 euro
- **2° classificato:** 70.000 euro
- **3° - 6° classificato:** 25.000 euro
- **Menzione Speciale "Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana":** consegnata da FS Sistemi Urbani per soluzioni innovative per il miglioramento della mobilità urbana ipotizzando il riuso di infrastrutture ferroviarie e dei territori connessi dell'anello ferroviario e delle relative aree limitrofe dismesse o in fase di dismissione per un'integrazione di trasporti sostenibili.
- **Menzione Speciale "Il Tevere come volano per una nuova Roma":** consegnata da Acea per proposte che valorizzino il corso del Tevere per dare nuova linfa alla Capitale, per lo sviluppo di una città più sostenibile per i suoi abitanti.

ioArch

20 marzo 2025

<https://ioarch.it/visioni-per-roma-la-call-for-ideas-di-fondazione-roma-regeneration/>

VISIONI PER ROMA, LA CALL FOR IDEAS DI FONDAZIONE ROMA REGENERATION

Rilanciare Roma per renderla più vivibile attrattiva per investitori nazionali e internazionali: questi gli obiettivi della *Call for Ideas – A Vision for Rome* annunciata la scorsa settimana al Mipim di Cannes dalla Fondazione Roma REgeneration Ets, che sarà presentata nel dettaglio il 16 aprile 2025 alle 11:00 alle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma.

Il bando – disponibile sul sito della Fondazione – è rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane.

Obiettivo del concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, raccogliere idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità.

La Fondazione si prefigge di mettere a sistema una molteplicità di professionalità ed esperienze, italiane e internazionali, per offrire alla città proposte integrate.

I migliori progetti, selezionati da un'apposita commissione di esperti, verranno proclamati e premiati con importanti riconoscimenti economici nel corso del secondo Roma REgeneration Forum, in programma a febbraio 2026, al termine della seconda fase della procedura competitiva.

Sono previste inoltre menzioni speciali per soluzioni innovative in due ambiti: "Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana" e "Il Tevere come volano per una nuova Roma".

«In un momento storico caratterizzato da un profondo interesse per Roma da parte di numerosi investitori, abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale», ha dichiarato il Presidente della Fondazione Roma REgeneration Gianluca Lucignano.

Fondazione Roma REgeneration Ets è attualmente composta da dodici soci: Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani Gruppo Ferrovie dello Stato, Acea, Banca del Fucino, Colliers GI, Cbre Italy, Yard Reaas, Ream Sgr, GreenStone, oltre ai tre fondatori DeA Capital RE Sgr, Investire Sgr e Fabbrica Immobiliare Sgr.

<https://www.thebrief.city/stories/roma-regeneration-chiama-le-eccellenze-per-re-immaginare-il-futuro-della-capitale/>



Premiata l'interdisciplinarietà. Due fasi di gara, premio da 130mila euro al team vincitore

In attesa degli esiti del **Laboratorio Roma050**, in un susseguirsi di contributi sul futuro di **Roma Capitale**, la Fondazione Roma REgeneration chiama a raccolta le eccellenze multidisciplinari romane, italiane e internazionali, per re-immaginare la Capitale nei prossimi anni.

Cercasi soluzioni e proposte per costruire una banca dati di progetti innovativi sulla rigenerazione urbana. Primo premio di 130mila euro, rimborso di 70mila euro per il secondo classificato, gettoni da 25mila euro ciascuno ai classificati dal terzo al sesto posto. Termine per la candidatura alla prima fase fissata al 10 giugno: i sei migliori team saranno poi invitati partecipare alla gara vera e propria con consegna dei progetti entro il 15 dicembre 2025.

La Fondazione Roma Regeneration Ets, nata ad agosto 2023 con il fine di promuovere, sostenere e rilanciare l'immagine di Roma in termini di vivibilità e di attrattività agli investimenti, conta oggi 12 soci quali **Acea**, **Banca del Fucino**, **Cbre Italy**, **Colliers GI**, **DeA Capital RE sgr**, **Fabrica sgr**, **Ferrovie dello Stato Sistemi Urbani**, **Fondazione Roma**, **GreenStone**, **Investire sgr**, **Ream sgr** e **Yard Reaas**. E nel corso dell'edizione 2025 del **Mipim di Cannes** la Fondazione con il suo presidente Gianluca Lucignano si è presentata per annunciare a scala internazionale questa call for ideas.

Si tratta di un concorso internazionale di idee finalizzato a ricercare una visione per la Capitale. L'obiettivo è sviluppare un masterplan multidisciplinare che proponga un modello organico di crescita e sviluppo sostenibile, capace di guardare al futuro in modo innovativo e integrato.

Appello rivolto a tutti i professionisti, esperti e ricercatori, alla società, ai centri universitari e di ricerca, a quanti sono impegnati negli ambiti dell'architettura, dell'antropologia, dell'ingegneria, dell'agronomia, dell'economia e della mobilità, prevedendo team con figure specialistiche che saranno ritenute "chiave" per creare una visione coerente e completa della città, affrontando le sfide future della Capitale una proposta sinergica e integrale.

Appuntamento il 16 aprile a Roma per un evento organizzato dalla stessa Fondazione alle Scuderie di Palazzo Altieri per la presentazione dei dettagli del concorso.

Un'iniziativa ambiziosa che ricorda gli investimenti in nuovi immaginari per il futuro di Roma come quello di "Roma Interrotta", la grande mostra realizzata nel 1978 allestita ai Mercati Traianei e promossa dall'Associazione Incontri Internazionali d'Arte di Graziella Lonardi Buontempo su ideazione di Piero Sartogo. Con contributi di Costantino Dardi, Romaldo Giurgola, Michael Graves, Antoine Grumbach, Leon Krier, Robert Krier, Paolo Portoghesi, Aldo Rossi, Colin Rowe, Piero Sartogo, James Stirling, Robert Venturi. Dodici professionisti invitati allora a configurare una "Nuova Roma", intervenendo sul nucleo storico della città a partire dalla pianta di Giovanni Battista Nolli del 1748. Ma anche il più recente contributo **"Roma 2025"** promosso da Bnp Paribas Real Estate con il coinvolgimento di 24 atenei, metà italiani e metà internazionali, concluso con una mostra al Museo Maxxi, dieci anni fa. O il lavoro promosso dal **Laboratorio 050** con un pool di giovani coordinati dall'architetto Stefano Boeri.

thebrief

18 aprile 2025

<https://www.thebrief.city/stories/roma-nel-futuro-un-libro-bianco-da-scrivere-e-una-call-aperta-fino-a-giugno/>



La Fondazione Roma REgeneration ha presentato i dettagli del bando

Intelligenza collettiva, competenze interdisciplinari e nuovi immaginari per il futuro di Roma Capitale. Con la **“Call for Ideas – A Vision for Rome”** la Capitale dà avvio a un processo di ascolto e coinvolgimento, puntando su innovazione e partecipazione come leve strategiche per la trasformazione della città. Il concorso di idee promosso dalla Fondazione Roma Regeneration restituirà studi, visioni e ricerche di orientamento culturale e progettuale, interpretando le sfide urbane contemporanee e contribuendo ad un’evoluzione sostenibile, inclusiva e condivisa della città.

Nel corso dell’evento di lancio, **Gianluca Lucignano**, presidente della Fondazione **Roma REgeneration**, ha dichiarato: «L’obiettivo della call for ideas, patrocinata dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma, è quello di raccogliere idee in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell’inclusività, sostenibilità, mobilità e dunque vivibilità».

L’iniziativa nasce proprio con l’intento di rispondere a queste necessità, raccogliendo proposte innovative per costruire e diffondere una nuova visione integrata della città. Una visione che tenga conto dei saperi, delle competenze e delle professionalità che oggi svolgono un ruolo centrale nella costruzione di un ambiente urbano più equo e armonioso. «Servono visione, obiettivi chiari e una regia pubblica forte, capace di guidare il cambiamento oltre la gestione dell’ordinario». E Roma Capitale e Regione Lazio, rappresentati rispettivamente da **Maurizio Velocchia** e **Roberta Angelilli** hanno confermato la loro adesione al progetto, mettendo in evidenza la sinergia inter-istituzionale e l’ambizione di essere attori del cambiamento, con l’innovazione delle procedure, ridanno valore alla centralità del progetto, spendendo al meglio le risorse disponibili, anche con la sinergia con i privati. Puntando ad una Roma che torni competitiva a scala internazionale, “Roma nel mondo” (e questo sarà anche il titolo di una nuova mostra in agenda al Museo Maxxi di Roma da novembre).

Lorenza Baroncelli, direttrice **Architettura della Fondazione Maxxi**, ha evidenziato nel corso del dibattito che «spesso la Capitale non compare nelle classifiche globali delle città, né in positivo né in negativo. È quasi scomparsa dal dibattito internazionale, pur restando al centro dell’immaginario collettivo». Per la direttrice e **Margherita Guccione**, **direttore scientifico del Grande Maxxi**, è fondamentale rilanciare Roma confrontandola con le altre grandi capitali del mondo, costruendo un’immagine contemporanea capace di esprimere con chiarezza il valore della città. L’obiettivo è tornare nei ranking internazionali attraverso indicatori concreti e misurabili.

Come? Senza partire con la progettualità, ogni volta da zero (e il Maxxi nel corso della presentazione del concorso rappresentava un’istituzione culturale nei cui Archivi si trovano anche i materiali di grandi mostre come “Roma Interrotta” del 1978 e “Roma 2025” del 2015) e **soprattutto scardinando i confini delle discipline.**

Non partire da zero significa anche capitalizzare tutti i contributi raccolti e sistematizzati nel tempo, come base di studio. **Eloisa Susanna**, **senior architect del progetto Laboratorio Roma050**, promosso da Roma Capitale e diretto da Stefano Boeri ha anticipato che gli esiti della ricerca saranno presentati a giugno in Campidoglio, ma sono previste anche due presentazioni nell’ambito della Biennale di Venezia e della Triennale di Milano. Tra i temi citati da Susanna quello del rapporto con il sistema delle acque e dell’archeologia. Più in generale «il progetto punta a una visione metropolitana della città, capace di riconoscere il valore delle periferie, delle risorse ambientali e del territorio agrario del Tevere», ha spiegato. «Un processo aperto, che intende affrontare le sfide globali – dalla transizione ecologica all’uso dell’intelligenza artificiale – partendo dall’unicità di Roma e dalla forza trasformativa dei suoi luoghi».

Il concorso, dall'idea al lancio.

Stefano Deleo, segretario generale della Fondazione Roma REgeneration ha raccontato come l'idea sia nata prima ancora della costituzione della Fondazione: «Quando i Fondatori si riunirono all'inizio del 2022, Roma stava attraversando un momento di grande difficoltà. La città stava soffrendo, non solo a livello nazionale, ma anche a livello internazionale, rispetto ad altre metropoli europee», ha ricordato. «Ci siamo chiesti: cosa possiamo fare per aiutare questa città?». La risposta è arrivata partendo dai valori: «Abbiamo iniziato con una riflessione sui valori che devono essere al centro di ogni nostra azione. Siamo partiti dalla volontà di mettere al centro il cittadino e la famiglia, i bisogni della comunità e la vivibilità della città, senza escludere nessuna classe sociale. Volevamo un progetto che rispondesse alle necessità di una città accessibile, un percorso che ponesse al centro una città "affordable" per tutti».

Deleo ha evidenziato anche l'importanza di un impegno concreto sul fronte della sostenibilità: «Volevamo una città sostenibile, socialmente, economicamente e anche dal punto di vista ambientale. La Fondazione crede fermamente che l'unico modo per lasciare alle generazioni future una città migliore sia impegnarsi in pratiche ecologiche che vadano nella direzione della sostenibilità». E tra le partnership quelle con FS Sistemi Urbani e Acea con attenzione all'anello ferroviario e agli scali, e al Tevere.

L'approccio multidisciplinare è stato ribadito da **Emanuele Caniggia, ceo di DeA Capital Real Estate sgr**: «Abbiamo 10 miliardi di investimenti su Roma. Il nostro è un mercato lento. Ci siamo chiesti: tutto questo può essere gestito da una sola professione? La risposta è no. La città è un sistema complesso, fatto di tante discipline. Per progettare il futuro di Roma, dobbiamo lavorare insieme, integrare diverse competenze, non solo quelle urbanistiche, ma anche quelle sociologiche, culturali, ambientali».

Un concetto che è stato condiviso anche da **Dario Valentino, ceo di Investire sgr** che ha sottolineato l'apertura e la fiducia nella riposta nel processo: «Non sappiamo con certezza cosa ci aspettiamo», ha affermato. «Lo sforzo che abbiamo fatto è quello di avviare un processo che somiglia all'apertura di un libro ancora da scrivere, una pagina bianca. Vogliamo essere sorpresi, non cerchiamo un risultato preconfezionato. L'obiettivo è mettere a disposizione strumenti utili per ragionare insieme sulla città».

Nel dialogo a più voci tra Caniggia, Valentino e **Giovanni Maria Benucci ceo di Fabrica sgr**, le aspettative sono chiare: andare oltre le aree e gli edifici, guardare Roma nel suo insieme, leggere i dati e poi immaginare con occhi diversi un futuro che può servire ad orientare le scelte strategiche di chi deve investire, oltre a contribuire a ridisegnare un nuovo programma culturale. Per un riposizionamento della Capitale, attraverso una progettualità olistica e ambiziosa, nell'immaginario dei romani e dei cittadini del mondo.



20 marzo 2025

<https://www.ingenio-web.it/articoli/roma-si-reinventa-il-concorso-internazionale-di-idee-call-for-ideas-a-vision-for-rome-per-rilanciare-la-citta/>

Roma si reinventa: il concorso internazionale di idee "A Vision for Rome" per rilanciare la città

La Fondazione Roma REgeneration ETS lancia la "Call for Ideas – A Vision for Rome", un concorso internazionale rivolto a team multidisciplinari per raccogliere proposte innovative in grado di ripensare lo sviluppo della Capitale. Patrocinata da Regione Lazio e Comune di Roma, l'iniziativa mira a promuovere soluzioni sostenibili, attrattive per gli investimenti e capaci di rispondere alle sfide contemporanee di vivibilità e inclusione. Proposta preliminare entro il 10 giugno 2025.

Mobilità, spazi verdi e attrattività economica: il concorso per il rilancio di Roma

La **Fondazione ROMA REgeneration ETS** promuove il concorso internazionale "A Vision for Rome" con l'obiettivo di ripensare lo sviluppo della Capitale in modo organico, sostenibile e innovativo. La sfida proposta mira a immaginare una Roma del futuro che sia **più inclusiva, vivibile e attrattiva per gli investimenti nazionali e internazionali**.

I progetti dovranno proporre soluzioni che valorizzino il territorio e la sua vocazione storica, culturale ed economica, garantendo uno sviluppo armonico e sostenibile.

In particolare, il concorso intende:

- Promuovere una crescita urbana sostenibile attraverso la riqualificazione del patrimonio esistente e la valorizzazione delle aree verdi.
- Rendere Roma più accessibile e vivibile migliorando la mobilità, gli spazi pubblici e i servizi per i cittadini.
- Stimolare investimenti e innovazione per rafforzare la competitività della città nel contesto internazionale.
- Fornire una visione integrata della Capitale che tenga conto delle esigenze della comunità e delle opportunità offerte dalla tecnologia e dall'economia circolare.
- Obiettivo dell'iniziativa è quello di raccogliere le migliori competenze, promuovere progetti innovativi per il futuro di Roma e offrire alla città nuovi immaginari di sviluppo e crescita.
- La call, patrocinata dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, è rivolta a team multidisciplinari. Il bando sarà pubblicato domani sul sito della Fondazione ed è stato anticipato nei suoi contenuti principali oggi a Cannes, nell'ambito del Mipim.
- Il concorso sarà lanciato il 16 aprile 2025 alle 11:00 in un evento dedicato organizzato dalla Fondazione alle Scuderie di Palazzo Altieri a Roma. I migliori progetti, selezionati da una giuria di altissimo profilo, verranno proclamati e premiati con riconoscimenti economici al secondo Roma REgeneration Forum, in programma a febbraio 2026.
- Fondazione Roma REgeneration ETS è attualmente composta da dodici soci: Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani Gruppo Ferrovie dello Stato, ACEA, Banca del Fucino, Colliers GI, CBRE Italy, Yard Reaas, Ream SGR, GreenStone, oltre ai tre fondatori DeA Capital RE SGR, Investire SGR e Fabbrica Immobiliare SGR.



16 aprile 2025

<https://diariodiac.it/rigenerazione-roma-fondazione/>

“Roma REgeneration”, concorso di idee da 300mila euro per aumentare l’attrattività della Capitale presso gli investitori nazionali e internazionali

La Fondazione creata da tre sviluppatori immobiliari, DeA Capital Re sgr, Investire sgr e Fabbrica Immobiliare sgr, chiama a raccolta le eccellenze multidisciplinari romane, italiane e internazionali, per re-immaginare la Capitale nei prossimi anni. Si cercano soluzioni e proposte per costruire una banca dati di progetti innovativi sulla rigenerazione urbana. Primo premio di 130mila euro, rimborso di 70mila euro per il secondo classificato, gettoni da 25mila euro ciascuno ai classificati dal terzo al sesto posto. Termine per la candidatura alla prima fase fissata al 10 giugno: i sei migliori team saranno poi invitati partecipare alla gara vera e propria con consegna dei progetti entro il 15 dicembre 2025.

Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli obiettivi della "[Call for Ideas - A Vision for Rome](#)", presentata dalla Fondazione Roma REgeneration ETS, nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato. Un concorso, quello lanciato il 16 aprile a Roma patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, che mira a raccogliere idee per "promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità".

Insomma, un vero e proprio laboratorio di idee, un think tank, aperto a tutte le entità, pubbliche e private, per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della Capitale. La Fondazione è stata creata da tre sviluppatori immobiliari: DeA Capital Re sgr, Investire sgr e Fabrica Immobiliare sgr e la compagne sociale comprende anche Acea, Banca del Fucino, Fondazione Roma, Cbre Italy, Colliers Gi, Fs Sistemi Urbani (Gruppo Ferrovie dello Stato), GreenStone, Ream sgr, Yard Reaas.

"In un momento storico caratterizzato da un profondo interesse per Roma da parte di numerosi investitori, abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale" ha dichiarato il Presidente della Fondazione Roma REgeneration Gianluca Lucignano.

Il bando

[Per il bando](#), che ha ricevuto una forte manifestazione di interesse (circa 500 persone erano presenti e collegati all'evento di lancio del bando alle Scuderie di Palazzo Altieri), la Fondazione ha stanziato in totale 300mila euro. E' rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane. E questo perchè l'obiettivo è mettere a sistema una molteplicità di professionalità ed esperienze, italiane e internazionali, per offrire alla città proposte integrate.

Chi e come: team Multidisciplinare e visione unica



Professionisti e team multidisciplinari



Aziende e start-up innovative



Università e istituti di ricerca



Come emerso, infatti, dal dialogo tra i ceo di Fabrica, Giovanni Maria Benucci, Investire Sgr, Dario Valentino, e Dea Capital Re Sgr, Emanuele Caniggia, con la giornalista e architetto Paola Pierotti di PPAN il concorso di idee non chiede di interessarsi di un building o di un'area specifica, ma di restituire qualche idea sul futuro della città a partire dai grandi temi. E', insomma, una manifestazione che chiama a raccolta diverse competenze, è "un foglio bianco rispetto al quale ci aspettiamo delle idee". Una competizione proposta da operatori economici che, quindi, "non si aspettano utopie non realizzabili", ma, sulla base delle indicazioni ricevute potranno impostare strategie sia di investimento che di orientamento delle

politiche pubbliche. I progetti migliori avranno un riconoscimento economico e verranno consegnati all'amministrazione capitolina.

"Roma è una città dove lavorare, studiare e vivere, con molteplici vocazioni tutte da esplorare e in continua evoluzione. È fondamentale quindi che lavoriamo insieme per valorizzare risorse e territorio, creando un ambiente urbano che promuova sostenibilità, inclusione e sviluppo economico", ha spiegato il presidente Lucignano nel suo intervento introduttivo. "Solo attraverso un approccio integrato, in cui competenze e specializzazioni collaborano, possiamo affrontare le sfide della nostra città con una visione chiara e obiettivi concreti, con il contributo del privato, ma sempre sotto una attenta e forte regia pubblica per raggiungere obiettivi che vadano oltre l'ordinario e il quotidiano", ha aggiunto. Campidoglio, Regione e istituzioni centrali "stanno rimettendo la Capitale al centro della politica", ha detto sottolineando come la riforma sui poteri di Roma Capitale "diventa cruciale per il nostro futuro, così come i concetti di semplificazione, innovazione e partenariato pubblico-privato. I tavoli tecnici della Fondazione affronteranno ambiti specifici, mettendo a disposizione della Capitale competenze utili per assumere decisioni che guardino al futuro".

L'iter

L'iter si articola in [due passaggi](#): il primo prevede che i candidati, ovvero i raggruppamenti multidisciplinari di professionisti, dovranno presentare entro il 10 giugno la squadra e una proposta progettuale: le idee verranno valutate da una

commissione giudicatrice che ne sceglierà sei. Una volta superato il primo step, ci sarà tempo fino a dicembre per elaborare un piano più dettagliato anche attraverso l'utilizzo di materiali multimediali. L'assegnazione delle risorse, che sarà finalizzata a febbraio del prossimo anno, consta di un primo premio da 130mila euro, un secondo da 70mila e quattro da 25mila.

Sono previste inoltre menzioni speciali per soluzioni innovative in due ambiti: "Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana" e "Il Tevere come volano per una nuova Roma".

Le fasi del Concorso



Iscrizione e Costituzione del Team

- **Registrazione al Portale Telematico:** crea un account e attiva l'accesso tramite PEC, accetta Privacy e firma NDA
 - **Formazione del Team Multidisciplinare:** nomina capofila per la gestione del processo
 - **Chiarimenti e Q&A:** invia domande e ricevi risposte pubblicate per trasparenza
- I team partecipano attraverso la piattaforma online dedicata (link nel Bando di Gara).
Tutti i partecipanti devono sottoscrivere le clausole di riservatezza.



FASE 1: «Open call»

fase in cui sarà richiesto ai potenziali partecipanti di costituire un team multidisciplinare e presentare un plico documentale di tipo curriculare ed una breve sintesi della proposta che si intenderà sviluppare. **Alla fine di questa fase la commissione valutatrice selezionerà i migliori 6 team multidisciplinari che avranno accesso alla seconda fase.**

Presentazione BUSTA A: entro 10 giugno 2025

Pubblicazione ammessi alla Fase 2: entro 30 giugno 2025



FASE 2: «Competition»

presentazione delle proposte e degli elaborati finali

Presentazione BUSTA B: 15 dicembre 2025

Premiazione: febbraio 2026



"Il mantra è lo sviluppo sostenibile con la rigenerazione urbana a partire dall'esistente senza il consumo di suolo dopodiché, quello che può avvenire in una città che evolve, non dipende dalla nostra volontà", ha aggiunto Lucignano. Alla Fondazione preme "una rigenerazione urbana che tenga conto della Città Metropolitana e dell'Agro romano, dell'essere la città più verde d'Europa e mantenere questo primato. Noi - aggiunge - ci mettiamo a servizio e l'obiettivo del concorso è dare un contributo a tutte le istituzioni affinché vi siano idee per valorizzare una visione che le istituzioni stanno già perseguendo". Il contributo di idee non vuole sostituirsi a nessuno: "la regia è pubblica e c'è il rispetto della visione politica e amministrativa della Città. E' un principio saldo, le idee vengono messe a terra nel rispetto della visione politica". In questo senso è "fondamentale adottare un approccio coraggioso, innovativo e creativo ma pur sempre nel rispetto della tradizione che caratterizza la nostra città e dei ruoli politici e amministrativi imprescindibili per una reale messa a terra delle nostre idee. Auspichiamo dunque che gli esiti della nostra call non finiscano in un archivio ma possano piuttosto contribuire ad orientare le scelte pubbliche e private per il sogno di una nuova Roma", ha concluso.

spanish-architects.com
Profiles of Selected Architects

28 marzo 2025

<https://www.spanish-architects.com/es/architecture-news/destacados/la-capital-en-busca-de-ideas-comienza-el-concurso-fondazione-roma-regeneration>

La capital en busca de ideas. Comienza el concurso Fondazione Roma Regeneration

Se buscan soluciones y propuestas para construir un archivo de proyectos innovadores sobre regeneración urbana. Primer premio de 130.000 euros. Una nueva visión de la capital italiana que apuesta por el crecimiento y el desarrollo urbano. Roma se reactiva, rediseñando su "eternidad" y su atractivo para inversores nacionales e internacionales.

Este es el punto de partida de la iniciativa promovida por la **Fundación Roma REgeneration**, que ha participado activamente en el MIPIM 2025, donde presentó por primera vez la convocatoria internacional "**Call for Ideas – A Vision for Rome**": un concurso de ideas destinado a fomentar proyectos innovadores para el futuro de la capital italiana.

La convocatoria nace con el objetivo de responder a las necesidades de una comunidad cada vez más centrada en temas como la inclusión, la sostenibilidad y la calidad de vida. La iniciativa pretende recopilar ideas innovadoras para construir y difundir una nueva visión integrada de la ciudad, teniendo en cuenta las aportaciones, competencias y conocimientos de aquellos profesionales que desempeñan un papel clave en la sociedad, con una orientación hacia un crecimiento armonioso.

El presidente de la Fundación, **Gianluca Lucignano**, ha presentado la iniciativa en su conjunto. La convocatoria, con el respaldo de la Región del Lacio y el Ayuntamiento de Roma, está dirigida a grupos multidisciplinares compuestos por profesionales y académicos, expertos y representantes de la sociedad civil, con un abanico de competencias que incluyen, por ejemplo, arquitectura, agronomía y botánica urbana, antropología y sociología, economía, movilidad y tecnologías urbanas. Los participantes deberán ser capaces de proponer nuevos modelos de desarrollo urbano, fomentando el bienestar ciudadano y la regeneración de la ciudad. El concurso será presentado en detalle el 16 de abril a las 11:00 horas, en un evento organizado por la misma Fundación en las Scuderie del Palazzo Altieri en Roma.

Una vez seleccionados por un comité de expertos, los seis proyectos finalistas serán premiados en el marco del segundo *Roma REgeneration Forum*, previsto para principios de 2026. El primer premio será de 130.000 euros, el segundo recibirá 70.000 euros, mientras que el tercero, cuarto, quinto y sexto puestos obtendrán 25.000 euros cada uno. Además, se concederán menciones especiales a soluciones innovadoras en dos ámbitos: "Movilidad, Transporte y Regeneración Urbana" y "El Tíber como motor de una nueva Roma". Durante la presentación del concurso, el presidente de la Fundación subrayó el propósito de la iniciativa: «Hemos decidido abrir un diálogo con las mejores mentes de distintos sectores para que contribuyan con nuevas ideas a acelerar la revitalización de la capital. El concurso permitirá seleccionar las mejores propuestas, aquellas que presenten una visión integral del desarrollo de la ciudad, con respuestas innovadoras desde una perspectiva multidisciplinar que ponga en el centro al ser humano y la capacidad de atracción de Roma en un contexto internacional».



14 marzo 2025

<https://www.osservatoriopnrrgiubileoroma.it/roma-lancia-un-concorso-di-idee-per-disegnare-la-citta-del-futuro/>

Roma lancia un concorso di idee per disegnare la città del futuro

Roma Capitale ha lanciato un concorso di idee per progettare la Roma del futuro, rendendola sempre più attrattiva per i capitali internazionali e locali e motore della rigenerazione urbana. Il concorso, intitolato “Call for Ideas – A Vision for Rome”, è stato presentato mercoledì al Mipim di Cannes, la fiera internazionale dedicata al mercato immobiliare, e sarà attivo da oggi.

Roma Capitale è presente al Mipim per il secondo anno consecutivo, con un proprio padiglione situato accanto a quelli di altre capitali come Londra e Parigi, e partecipando al padiglione italiano coordinato da Ice. Il bando è promosso dalla Fondazione Roma REgeneration, nata per sostenere una visione innovativa della Capitale basata sul dialogo tra pubblico e privato. I 12 soci della Fondazione includono Dea Capital Re Sgr, Investire Sgr, Fabbrica Immobiliare Sgr, insieme a Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani, Acea, Banca del Fucino, Colliers GI, Cbre, Yard Reaas, Ream Sgr e GreenStone.

Il concorso è aperto a team multidisciplinari composti da professionisti, ricercatori universitari, esperti e membri della società civile, con competenze in architettura, botanica urbana, sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane. L'obiettivo è promuovere una nuova idea di città che risponda alle sfide del futuro.

Il concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, si sviluppa in due fasi: la prima prevede la selezione dei finalisti da parte di una commissione, mentre la seconda fase eleggerà i vincitori. I premi in denaro sono significativi: 130.000 euro per il primo classificato, 70.000 per il secondo, e 25.000 per ciascuno dei posti dal terzo al sesto in graduatoria. I vincitori saranno premiati al secondo Roma REgeneration Forum, che si terrà nel febbraio 2026.

Roma, oggi meta di ingenti investimenti in vari settori immobiliari, ha già attratto 14 miliardi di euro tra opere finite e in corso. Il sindaco Roberto Gualtieri ha recentemente sottolineato l'importanza di questi investimenti, provenienti da fondi come il Giubileo, Caput Mundi, il PNRR e altri finanziamenti pubblici e privati.

Gianluca Lucignano, presidente della Fondazione Roma REgeneration, ha spiegato che il concorso valorizza la multidisciplinarietà, con l'obiettivo di creare una nuova visione della città che possa accelerare il suo rilancio. Inoltre, la Fondazione ha deciso di investire 300.000 euro nel concorso per raccogliere nuovi capitali e favorire l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale.

modulo.net

25 marzo 2025

<https://modulo.net/it/post/a-vision-for-rome-call-for-ideas-della-fondazione-roma-regeneration>

A VISION FOR ROME CALL FOR IDEAS DELLA FONDAZIONE ROMA REGENERATION

Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli obiettivi della "Call for Ideas- A Vision for Rome" nata con l'obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato.

Obiettivo del concorso, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale, sarà quello di raccogliere idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell'inclusività, della sostenibilità e della vivibilità. Il bando è rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane.



ROMATODAY

22 aprile 2025

<https://www.romatoday.it/economia/il-concorso-della-fondazione-roma-regeneration-per-il-rilancio-della-capitale.html>

Il concorso della Fondazione Roma REgeneration per il rilancio della Capitale

Il bando che gode del patrocinio della Regione Lazio e del Comune di Roma è rivolto a team multidisciplinari con l'obiettivo di promuovere progetti innovativi per il futuro della città

Sostenere una Roma basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato. Questo è l'obiettivo di "Call for Ideas – Vision for Home" il concorso della Fondazione Roma REgeneration ETS patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale.

Gianluca Lucignano, presidente della Fondazione Roma REgeneration ha dichiarato: "Abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale".

Il bando rivolto a team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari, esperti ed esponenti della società civile mira a raccogliere idee per la promozione e sviluppo della società con attenzione sui temi dell'inclusività, della sostenibilità e vivibilità. I progetti selezionati verranno proclamati vincitori e premiati con riconoscimenti economici a febbraio 2026. Il concorso prevede menzioni speciali per soluzioni innovative riguardanti "Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana" e "Il Tevere come volano per una nuova Roma".

fanpage.it

30 aprile 2025

<https://www.fanpage.it/roma/una-visione-per-roma-il-concorso-per-progetti-visionari-130mila-euro-al-vincitore/>

“Una visione per Roma”, il concorso per progetti ‘visionari’: 130mila euro al vincitore

Il concorso lanciato dalla fondazione Roma REgeneration è patrocinato dal Comune di Roma e dalla Regione Lazio. L'obiettivo è raccogliere i progetti di visionari ed innovatori che puntino a valorizzare la Capitale in maniera sostenibile ed innovativa.



Sostenibilità, innovazione ed inclusività. Sono i valori che ispirano **“Una visione per Roma”** il concorso internazionale lanciato dalla **Fondazione Roma REgeneration** con il patrocinio della **Regione Lazio** e del **Comune di Roma**. Obiettivo dell'iniziativa raccogliere i migliori progetti che rilanciano la Capitale e la renda più accessibile non solo a chi la visita, ma anche a chi la vive. Un concorso multidisciplinare che premierà non solo la visione verso il futuro, ma anche la valorizzazione del patrimonio storico del passato per sviluppare una città inclusiva, moderna e per tutti.

"Una visione per Roma", il bando di Roma REgeneration per rilanciare la Capitale

"Il concorso consentirà di selezionare **le migliori proposte** contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale", a dirlo **Gialunca Lucignano**, presidente della Fondazione Roma REgeneration durante la presentazione dell'iniziativa presso le Scuderie di Palazzo Altieri a Roma. In un momento storico in cui la Capitale è la meta più ambita per un numero sempre maggiore di turisti, l'obiettivo della fondazione è sfruttare il profondo interesse che **investitori internazionali** e non stanno mostrando verso la città eterna. "Un team unico. Una visione unica" è lo slogan del bando. L'obiettivo è sfruttare gli spazi già esistenti e crearne di nuovi in un'ottica **innovativa e multidisciplinare** che metta al centro in primis il cittadino, chi Roma la vive quindi.

La premiazione a febbraio 2026: al primo classificato 130 mila euro

Alla presentazione del progetto presenti anche **Maurizio Veloccia**, assessore all'Urbanistica di Roma Capitale e **Roberta Agelilli**, assessore allo Sviluppo economico della Regione Lazio. Comune e Regione patrocinano in sinergia il progetto della fondazione condividendo l'obiettivo di creare un ambiente urbano sostenibile ed innovativo che rilanci la Capitale.

La prima fase del bando terminerà il **10 giugno**, data entro cui i team interessati potranno presentare i loro progetti. Tra chi avrà inviato la domanda entro il 15 dicembre una giuria indipendente sceglierà **i sei progetti migliori** che saranno poi premiati durante il Forum di Roma REgeneration a febbraio del prossimo anno. Il primo classificato riceverà il finanziamento di cento trenta mila euro con cui potrà mettere in atto il suo progetto. Per il secondo posto il premio in denaro ammonta a settanta mila euro. Dal terzo al sesto miglior classificato la somma sarà di venticinque mila euro. Sono previste inoltre menzioni speciali per soluzioni innovative in ambiti quali mobilità, trasporto, rigenerazione urbana e innovazione sostenibile.



16 aprile 2025

<https://www.bizdigital.it/2025/04/16/roma-chiama-il-futuro-la-call-for-ideas-della-fondazione-roma-regeneration-per-ridisegnare-la-capitale/>

Roma chiama il futuro: la “Call for Ideas” della Fondazione Roma REgeneration per ridisegnare la Capitale

Un nuovo immaginario urbano, un dialogo tra pubblico e privato, e una visione integrata e sostenibile per la Capitale: sono queste le basi della “Call for Ideas – A Vision for Rome”, lanciata oggi dalla Fondazione Roma REgeneration ETS. L’iniziativa, presentata alle Scuderie di Palazzo Altieri, mira a raccogliere e premiare idee innovative per il rilancio di Roma, coinvolgendo le migliori competenze italiane e internazionali.

La call, patrocinata dalla Regione Lazio e da Roma Capitale, si rivolge a team multidisciplinari di architetti, sociologi, economisti, esperti di mobilità e tecnologie urbane, agronomi, urbanisti e studiosi delle scienze sociali. L’obiettivo? Offrire una visione organica e inclusiva dello sviluppo urbano, capace di rispondere alle sfide della contemporaneità con soluzioni concrete e integrate.

Il concorso rappresenta il primo passo di un percorso che culminerà a febbraio 2026, in occasione del secondo *Roma REgeneration Forum*, dove i progetti più meritevoli verranno premiati con riconoscimenti economici e menzioni speciali per le proposte più innovative in due ambiti strategici: **“Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana”** e **“Il Tevere come volano per una nuova Roma”**.

“Stiamo vivendo un momento di rinnovato interesse per Roma da parte di investitori nazionali e internazionali” – ha dichiarato Gianluca Lucignano, Presidente della Fondazione – “ed è proprio ora che vogliamo raccogliere le migliori idee e trasformarle in progetti concreti per restituire centralità e attrattività alla nostra città, con una visione che metta al centro la qualità della vita, la sostenibilità e l’identità culturale della Capitale”.

Il progetto è sostenuto da un network di attori istituzionali e privati di primo piano: ACEA, Banca del Fucino, CBRE Italy, Colliers GI, Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani, GreenStone, Ream SGR, Yard Reaas, insieme ai tre fondatori DeA Capital RE SGR, Investire SGR e Fabbrica Immobiliare SGR. Una rete che evidenzia la volontà di costruire un dialogo concreto tra capitale economico e visione sociale, tra investimento e innovazione.

Alla presentazione hanno preso parte rappresentanti delle istituzioni locali e del mondo imprenditoriale, culturale e accademico.

La Call for Ideas è consultabile online sul sito romaregeneration.it, dove è disponibile anche il bando completo. Le candidature resteranno aperte per diversi mesi, con una prima fase di selezione prevista entro la fine del 2025.

Con questa iniziativa, la Fondazione Roma REgeneration punta a far emergere idee capaci di costruire una nuova narrazione urbana per Roma, in grado di rilanciarla come città europea dinamica, resiliente, e profondamente legata al proprio patrimonio storico e culturale. Una sfida aperta a chiunque voglia contribuire a immaginare – e realizzare – il futuro della Capitale.



22 aprile 2025

<https://www.fuorilemura.it/news/roma-regeneration-il-concorso-per-il-rilancio-urbano-e-culturale-della-capitale.php>

Roma Regeneration: il concorso per il rilancio urbano e culturale della Capitale

La Capitale d'Italia si prepara a una nuova fase di trasformazione urbana e culturale grazie al concorso promosso dalla **Fondazione Roma**, denominato **Roma Regeneration**. L'iniziativa nasce con l'obiettivo di stimolare idee innovative e progetti concreti per il rilancio della città, valorizzando il patrimonio storico e architettonico, promuovendo la sostenibilità ambientale e coinvolgendo attivamente la cittadinanza.

Un concorso per rigenerare Roma: obiettivi e visione

Il concorso **Roma Regeneration** si inserisce in un contesto di crescente attenzione verso la rigenerazione urbana e la necessità di ripensare le città in chiave sostenibile, inclusiva e resiliente. L'iniziativa, lanciata dalla **Fondazione Roma**, punta a raccogliere proposte progettuali che sappiano coniugare innovazione, rispetto del contesto storico e impatto sociale positivo.

Tra gli obiettivi principali del concorso:

- Promuovere la **valorizzazione del patrimonio culturale e architettonico** della Capitale.
- Favorire la **rigenerazione urbana** attraverso interventi sostenibili e integrati.
- Stimolare la partecipazione attiva di cittadini, professionisti, università e imprese.
- Contribuire al **rilancio economico e sociale di Roma** con progetti ad alto impatto.

Chi può partecipare al concorso Roma Regeneration

Il bando di concorso è aperto a una vasta gamma di partecipanti, con l'intento di favorire l'interdisciplinarietà e l'inclusione di competenze diverse. Possono partecipare:

- Architetti, urbanisti, ingegneri e paesaggisti.
- Università e istituti di ricerca.
- Start-up, imprese e associazioni culturali.
- Singoli cittadini o gruppi informali con proposte innovative.

Non è necessario essere residenti a Roma per partecipare: il concorso ha un respiro nazionale e internazionale, incoraggiando la contaminazione di idee e approcci.

Le aree strategiche di intervento

Il concorso Roma Regeneration individua alcune aree tematiche chiave su cui concentrare gli sforzi progettuali. Queste aree rappresentano le principali sfide e opportunità per il futuro della città:

- **Mobilità sostenibile:** soluzioni per migliorare il trasporto pubblico, la ciclabilità e la pedonalizzazione.
- **Spazi pubblici e verde urbano:** recupero di aree degradate, creazione di parchi e spazi di aggregazione.
- **Innovazione tecnologica e digitale:** smart city, digitalizzazione dei servizi e inclusione digitale.
- **Inclusione sociale e partecipazione:** progetti che coinvolgano attivamente le comunità locali.
- **Valorizzazione del patrimonio storico:** restauro e riuso di edifici storici in chiave contemporanea.

Un modello di sviluppo urbano sostenibile

Il concorso si ispira ai principi dell'Agenda 2030 delle Nazioni Unite, con particolare riferimento agli Obiettivi di Sviluppo Sostenibile (SDGs). In questo senso, **Roma Regeneration** vuole essere un laboratorio di idee per una città più verde, vivibile e inclusiva.

Tra gli elementi distintivi del concorso:

- Centralità del **coinvolgimento civico** e della co-progettazione.
- Attenzione alla **sostenibilità ambientale e climatica**.
- Integrazione tra **tradizione e innovazione**.
- Valorizzazione dell'identità storica e culturale di Roma.

Premi, riconoscimenti e opportunità per i partecipanti

I progetti selezionati saranno oggetto di **premiazione** e potranno accedere a forme di **finanziamento** o supporto tecnico per la realizzazione. Inoltre, la Fondazione Roma si impegna a promuovere la visibilità delle idee migliori attraverso mostre, pubblicazioni e canali istituzionali.

Il concorso rappresenta quindi un'opportunità concreta per:

- Mettere in mostra le proprie competenze progettuali.
- Contribuire attivamente al futuro di Roma.
- Costruire reti professionali e collaborazioni multidisciplinari.
- Accedere a risorse e visibilità a livello nazionale e internazionale.

Scadenze e modalità di partecipazione

Il bando completo, con tutte le informazioni su criteri di selezione, modalità di presentazione delle proposte e scadenze, è disponibile sul sito ufficiale della **Fondazione Roma**. Le candidature devono essere presentate entro il **30 settembre 2024**.

È possibile partecipare sia individualmente sia in gruppo, e ogni partecipante può presentare più di una proposta progettuale.

Un'occasione per ripensare Roma nel XXI secolo

Roma Regeneration si propone come una piattaforma aperta per immaginare una nuova visione della Capitale, capace di affrontare le sfide contemporanee con strumenti innovativi e approcci partecipativi. In un'epoca in cui le città sono chiamate a reinventarsi per rispondere a crisi ambientali, sociali ed economiche, il concorso rappresenta un'occasione imperdibile per contribuire al cambiamento.

Il rilancio della Capitale non può prescindere da un coinvolgimento attivo della cittadinanza e da un dialogo costante tra istituzioni, imprese, università e società civile. In questo senso, **Roma Regeneration** è molto più di un semplice concorso: è un invito a costruire insieme il futuro della città.

Link utili e risorse per approfondire

- [Sito ufficiale della Fondazione Roma](#)
- [Articolo originale su Roma Today](#)
- [Urbanpromo – Progetti per il Paese](#)

Perché Roma ha bisogno di rigenerarsi: una riflessione sul presente e sul futuro

Negli ultimi decenni, Roma ha affrontato numerose criticità legate alla gestione urbana, alla mobilità, al degrado di alcune aree storiche e periferiche, e alla mancanza di una visione strategica condivisa. Tuttavia, la città conserva un potenziale straordinario, grazie al suo patrimonio culturale unico al mondo, alla sua posizione geografica e alla vivacità delle sue comunità.

La rigenerazione urbana non è solo una questione architettonica, ma un processo complesso che coinvolge aspetti economici, sociali, culturali e ambientali. Per questo, iniziative come **Roma Regeneration** sono fondamentali per attivare energie positive e costruire una Capitale all'altezza delle sfide del nostro tempo.

Con il concorso della **Fondazione Roma**, si apre una nuova stagione di progettualità condivisa, in cui cittadini e professionisti possono diventare protagonisti attivi del cambiamento. Un'opportunità concreta per trasformare Roma in una città più giusta, sostenibile e inclusiva.



16 aprile 2025

<https://www.ildenaro.it/a-vision-for-rome-call-internazionale-di-idee-per-professionisti-e-ricercatori-universitari/>

A Vision for Rome, call internazionale di idee per professionisti e ricercatori universitari

Rilanciare Roma, puntando su un nuovo immaginario di città, e renderla più attrattiva per investitori nazionali e internazionali e più vivibile. Questi gli obiettivi della “**Call for Ideas – A Vision for Rome**”, presentata al **Mipim di Cannes** dalla **Fondazione Roma REgeneration ETS**, nata con l’obiettivo di sostenere una visione nuova della Capitale basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato. Obiettivo del concorso, patrocinato dalla **Regione Lazio e dal Comune di Roma Capitale**, sarà quello di raccogliere idee per promuovere una nuova visione organica di crescita e sviluppo della città, in risposta alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell’inclusività, della sostenibilità e della vivibilità. Il bando è rivolto a **team multidisciplinari composti da professionisti e ricercatori universitari**, esperti ed esponenti della società civile, con un mix di competenze quali ad esempio: architettura, agronomia e botanica urbana, antropologia e sociologia, economia, mobilità e tecnologie urbane. La Fondazione si prefigge di mettere a sistema una molteplicità di professionalità ed esperienze, italiane e internazionali, per offrire alla città proposte integrate. Il concorso, il cui bando è pubblicato sul sito della Fondazione, sarà presentato durante un evento di lancio appositamente organizzato dalla Fondazione oggi, alle 11, alle Scuderie di Palazzo Altieri, a Roma.

I migliori progetti, selezionati da un'apposita commissione di esperti, verranno proclamati e premiati con importanti riconoscimenti economici nel corso del **secondo Roma REgeneration Forum**, in programma a febbraio 2026, al termine della seconda fase della procedura competitiva. Sono previste inoltre menzioni speciali per soluzioni innovative in due ambiti: **“Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana”** e **“Il Tevere come volano per una nuova Roma”**. “In un momento storico caratterizzato da un profondo interesse per Roma da parte di numerosi investitori, abbiamo deciso di aprire un dialogo con le migliori eccellenze dei diversi settori affinché contribuiscano

con nuove idee ad accelerare il rilancio della Capitale. Il concorso consentirà di selezionare le migliori proposte contraddistinte da una visione complessiva di sviluppo della città con risposte innovative in un'ottica multidisciplinare che metta al centro l'uomo e l'attrattività della Capitale in un contesto internazionale” ha dichiarato il Presidente della Fondazione Roma REgeneration **Gianluca Lucignano**. Fondazione Roma REgeneration ETS è attualmente **composta da 12 soci: ACEA, Banca del Fucino, CBRE Italy, Colliers GI, Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani Gruppo Ferrovie dello Stato, GreenStone, Ream SGR, Yard Reaas, oltre ai tre fondatori DeA Capital RE SGR, Investire SGR e Fabrica Immobiliare SGR.**



13 aprile 2025

<https://www.eventi.news/roma-regeneration-bando-da-300mila-euro-per-progetti-multidisciplinari-di-sviluppo-organico-della-citta>

«Roma ReGeneration», bando da 300mila euro per progetti multidisciplinari di sviluppo organico della città

Il bando della Fondazione Roma ReGeneration verrà presentato il 16 aprile a Palazzo Altieri: un concorso di idee aperto a gruppi di professionisti per una nuova visione della città



22 aprile 2025

https://www.virgilio.it/italia/roma/notizielocali/il_concorso_della_fondazione_roma_regeneration_per_il_rilancio_della_capitale-75040664.html

Il concorso della Fondazione Roma REgeneration per il rilancio della Capitale

Sostenere una Roma basata su principi di sostenibilità e sul confronto tra pubblico e privato. Questo è l'obiettivo di 'Call for Ideas - Vision for Home' il concorso della...



12 marzo 2025

<https://www.msn.com/it-it/money/notizie/arriva-un-concorso-internazionale-di-idee-per-roma-quali-sono-gli-obiettivi-e-i-destinatari/ar-AA1APlh6>

Arriva un concorso internazionale di idee per Roma: quali sono gli obiettivi e i destinatari



La **Fondazione Roma REgeneration** ha lanciato al Mipim (Marché international des professionnels de l'immobilier) di Cannes un **concorso internazionale di idee per la Capitale, "Call for Ideas – A Vision for Rome"**, patrocinato dalla Regione Lazio e dal Comune di Roma e attivo da oggi. Si tratta di un'operazione volta a coinvolgere anche il mondo del real estate e le sue professionalità con idee volte a rilanciare ulteriormente la città, che si sta rivelando sempre più interessante per gli investitori nazionali e internazionali.

Il concorso, che rappresenta una vera e propria “call to action” destinata a coinvolgere gli stakeholders nella **costruzione del futuro della Capitale**, è rivolto a visionari e innovatori. Come riportato sul sito della Fondazione Roma REgeneration, “tutti sono invitati a contribuire attivamente alla trasformazione di Roma, chiamati a una partecipazione consapevole per un contributo che possa scrivere il futuro di Roma”.

Nello specifico, “Call for Ideas – A Vision for Rome” nasce con l’obiettivo di rispondere alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell’inclusività, della sostenibilità e della vivibilità, raccogliendo proposte innovative volte a costruire e promuovere una nuova visione organica della città, tenendo conto dei contributi, e delle competenze e delle professionalità che hanno un ruolo nella società”.

Il concorso si svolgerà in **due fasi**: nella prima fase, “Open Call”, che si concluderà il 10 giugno 2025 una commissione sceglierà i finalisti (il 30 giugno 2025 ci sarà la pubblicazione degli ammessi alla fase due); nella seconda fase, “Competition”, che si concluderà il 15 dicembre 2025 saranno eletti i sei migliori team selezionati dalla prima fase. In occasione del Roma REgeneration Forum in programma a febbraio 2026, verranno premiati i vincitori, che riceveranno un riconoscimento economico: 130mila euro il primo, 70mila il secondo e 25mila ciascuno dal terzo al sesto classificato. Sono poi previste menzioni speciali per soluzioni innovative in ambiti quali mobilità, trasporto, rigenerazione urbana e innovazione sostenibile.

Fondazione Roma REgeneration

La Fondazione è stata istituita per volontà di tre Sgr immobiliari: DeA Capital RE, Investire e Fabbrica. Oggi i soci sono saliti a 11. Oltre ai tre soci fondatori ci sono Fondazione Roma, FS Sistemi Urbani, Acea, Banca del Fucino, Colliers GI, Cbre Italy, Yard Reaas, Ream Sgr.

Circa un anno fa si è svolto [il primo Forum della Fondazione Roma REgeneration](#) dove si è parlato di rigenerazione urbana e di potenzialità della città di Roma, di come attrarre gli investimenti, di cosa si può e si deve trasformare, di cosa sta già cambiando e dell’importanza di creare una visione chiara di sviluppo.

Mipim 2025, Roma Capitale presente con il claim "Roma, open to the future"

Dall'11 al 14 marzo 2025 Cannes ospita il **Mipim** (Marché international des professionnels de l'immobilier), il grande evento mondiale dedicato all'immobiliare e alla città. Anche quest'anno Roma Capitale è presente alla kermesse.

Il claim che caratterizza la presenza della Capitale è "**Roma, open to the future**" e con esso si vuole raccontare "la nuova fase di apertura al futuro che vive la città, sia dal punto di vista degli interventi e delle opere concluse e inaugurate (o che lo saranno nei prossimi mesi) e sia come metodo di dialogo, collaborazione e cooperazione con gli investitori".

Come spiegato da una nota, **Roma** è oggi una città che sta crescendo sul fronte degli **investimenti immobiliari**, sia nel **settore abitativo** che in quello dell'**ospitalità**. In particolare, secondo alcune stime, "Roma ha rappresentato il 17% di tutti gli investimenti immobiliari professionali in Italia lo scorso anno, rispetto a una media dell'11% nel periodo 2020-2024 e gli investitori professionali hanno investito 1,7 miliardi di euro nel 2024, il doppio rispetto al 2023".

Il sindaco Roberto Gualtieri ha sottolineato: "L'anno scorso eravamo tornati a Cannes dopo una lunga assenza per presentare una città in piena trasformazione, oggi molti di quei progetti sono diventati realtà o lo stanno diventando: piazze, strade, parchi, infrastrutture riqualficate e rinnovati. Roma è tornata al centro dell'interesse internazionale e vogliamo dunque dare continuità a una nuova stagione di rigenerazione urbana raccontando agli investitori le tante opportunità che si stanno aprendo per ricucire i territori e costruire una città sempre più inclusiva, moderna e sostenibile".