



**CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE  
UNA PROSPETTIVA ORGANICA DI CRESCITA PER LA CAPITALE**

# **“UNA VISIONE PER ROMA”**

*BANDO DI GARA*

Con il Patrocinio di:



**REGIONE  
LAZIO**

**ROMA**



**Call for ideas: “A Vision for Rome”**

Concorso internazionale di idee “Una Visione per Roma”

Con la supervisione di:

**Deloitte**

## Sommario

INFORMAZIONI GENERALI .....	3
Introduzione .....	3
<b>1. Un approccio metodologico multidisciplinare: Focus sugli obiettivi generali del concorso</b> .....	3
<b>2. Destinatari</b> .....	4
<b>3. Requisiti di ordine generale</b> .....	4
<b>4. Cause di esclusione</b> .....	5
<b>5. Svolgimento del Concorso</b> .....	6
5.1 Guida alle fasi di iscrizione e partecipazione.....	6
<b>6. Commissioni di valutazione</b> .....	8
<b>7. Scadenze</b> .....	9
<b>8. FASE 1 – “Open Call”</b> .....	9
8.1 Team multidisciplinare.....	9
8.2 Professioni coinvolte.....	10
8.3 Presentazione dei Team (BUSTA A).....	11
8.4 Valutazione FASE 1 - “Open Call” .....	12
8.5 Dettaglio dei criteri di valutazione.....	13
<b>9. FASE 2 – “Competition”</b> .....	15
9.1 Ambito di intervento della Proposta .....	15
9.2 Contenuti della Proposta (BUSTA B) .....	16
9.3 Valutazione FASE 2 - “Competition” .....	18
<b>10. FASE FINALE</b> .....	20
10.1 Annuncio dei Risultati.....	20
10.2 Premi e obiettivi supplementari .....	20
<b>11. NORME FINALI</b> .....	21
11.1 Proprietà degli elaborati .....	21
11.2 Contatti .....	22
11.3 Privacy.....	22
11.4 Clausole finali.....	22

# INFORMAZIONI GENERALI

## Introduzione

Fondazione ROMA REgeneration ETS invita a partecipare al concorso internazionale di idee denominato “Una Visione per Roma” per contribuire ad elaborare una prospettiva organica di crescita della città con un approccio integrato che valorizzi le vocazioni del territorio.

L’obiettivo è ottenere una visione della Capitale che sia in grado di rispondere alle esigenze di una comunità sempre più attenta ai temi dell’inclusività, della sostenibilità e della vivibilità, valorizzando le vocazioni delle diverse aree della capitale, ed al contempo dando chiarezza agli investitori e agli organismi economici sul dove e come operare sul territorio, rispettando una coerenza socio/economica/infrastrutturale che consenta uno sviluppo sostenibile.

Nella visione della Fondazione, occorre pensare la città quale comunità, mettendo sempre al centro la persona, i suoi bisogni e le previsioni di come dal punto di vista anche antropologico, sociologico e psicologico la stessa possa evolvere. Lo stile di vita ed il comportamento dei cittadini diventano il fondamento su cui definire la strategia di evoluzione di una città, la sua forma e la sua proiezione nel tempo. La strategia di sviluppo della città deve accrescere la vivibilità e la fruibilità per i cittadini, tenendo certamente conto degli aspetti urbanistici ma anche prevedendo piani di valorizzazione del verde pubblico, delle infrastrutture di mobilità, del trasporto, delle strutture ospedaliere e di assistenza sanitaria, della cultura, dello spettacolo, dello sport e dell’educazione.

Fondazione ROMA REgeneration, con questo concorso, intende promuovere anche il rilancio della percezione internazionale della città e l’attrattività per gli investimenti, in coerenza con quanto già enunciato.

Lo scopo del seguente documento è quello di fornire ai professionisti e a tutti gli stakeholder che intendono rispondere al suddetto Bando un quadro chiaro e completo delle procedure da seguire per la partecipazione al concorso di idee (di seguito detto anche “Call for Ideas”).

## **1. Un approccio metodologico multidisciplinare: Focus sugli obiettivi generali del concorso**

La presente Call for Ideas si propone di:

- sviluppare una visione organica e integrata della città identificando le principali vocazioni dei territori;
- promuovere soluzioni che coniughino sostenibilità ambientale, inclusione sociale con la creazione di valore economico sostenibile di lungo periodo, con relative ricadute occupazionali;
- qualificare la trama verde e la continuità delle aree libere da costruzioni e funzioni consolidate, tramite un processo di recupero, salvaguardia, attrezzamento e/o rifunzionalizzazione di tutti quegli ambiti che possono svolgere un ruolo importante nel miglioramento della vivibilità della Capitale;
- migliorare la qualità e continuità delle aree pedonali e degli spazi aperti in quegli ambiti caratterizzati da tessuti prevalentemente residenziali nati più o meno spontaneamente e carenti di un’adeguata definizione sia in termini quantitativi che qualitativi;
- rendere la città maggiormente attrattiva agli investimenti, per un rilancio economico coerente con il tessuto sociale;

- ambire ad una maggior vivibilità della città e qualità della vita e dei servizi per i cittadini;
- promuovere un salto tecnologico ed evolutivo, proponendo soluzioni di mobilità ed interconnessione sostenibili e di realizzazione perseguibile;
- integrare lo spazio urbano e la mobilità, attraverso un processo di osmosi tra le reti della mobilità ed il contesto circostante integrando le diverse componenti in un paesaggio urbano articolato, con la progettazione di un efficiente sistema di interscambi e mobilità anche innovativa, anche attraverso l'estensione e integrazione dei servizi esistenti;
- considerare le stazioni dell'anello ferroviario come possibili hub dell'intermodalità valutando le possibili interconnessioni a larga scala con le altre infrastrutture della città;
- contribuire allo sviluppo di reti infrastrutturali per la mobilità, attraverso soluzioni orientate alla sostenibilità degli interventi, sia dal punto di vista ambientale che finanziario;
- implementare pratiche di economia circolare e gestione sostenibile dei rifiuti;
- riconnettere tessuti ed aree urbane che rappresentano una reale opportunità di accelerazione del processo di sviluppo;
- realizzare una rete per la mobilità dolce a livello locale interconnessa con la rete urbana e regionale;
- valorizzare il patrimonio culturale e storico in un'ottica di sviluppo sostenibile.

## 2. Destinatari

La Call for Ideas è rivolta a professionisti o raggruppamenti di professionisti (antropologi e sociologi, psicologi, architetti, urbanisti, economisti, ingegneri, medici, agronomi, esperti di mobilità e avvocati con il supporto, inoltre, delle più ampie e diverse professionalità e con i relativi punti di vista), società e start-up, università/ dipartimenti, istituti di ricerca pubblici e privati, organizzazioni non governative e associazioni.

Un soggetto può ricoprire il ruolo di esperto in più di un ambito professionale in base alla propria esperienza ed alla tipologia di apporto che fornisce al team in cui partecipa.

## 3. Requisiti di ordine generale

Per partecipare alla Call for Ideas i soggetti interessati dovranno dichiarare (vedere Allegato B presente in piattaforma e che sarà disponibile solo ai soggetti che si iscriveranno alla piattaforma col fine di partecipare al concorso) di non aver subito una condanna o decreto penale di condanna, ancorché non definitivi, per uno dei seguenti reati:

a) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 416, 416-bis del codice penale oppure delitti commessi avvalendosi delle condizioni previste dal predetto articolo 416-bis oppure al fine di agevolare l'attività delle associazioni previste dallo stesso articolo, nonché per i delitti, consumati o tentati, previsti dall'articolo 74 del testo unico delle leggi in materia di disciplina degli stupefacenti e sostanze psicotrope, prevenzione, cura e riabilitazione dei relativi stati di tossicodipendenza, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 9 ottobre 1990, n. 309, dall'articolo 291-quater del testo unico delle disposizioni legislative in materia doganale, di cui al decreto del Presidente della Repubblica 23 gennaio 1973, n. 43 e dall'articolo 452-quaterdecies del codice penale, in quanto riconducibili alla partecipazione a un'organizzazione criminale, quale definita all'articolo 2 della decisione quadro 2008/841/GAI del Consiglio dell'Unione europea, del 24 ottobre 2008;

- b) delitti, consumati o tentati, di cui agli articoli 317, 318, 319, 319-ter, 319-quater, 320, 321, 322, 322-bis, 346-bis, 353, 353-bis, 354, 355 e 356 del codice penale nonché all'articolo 2635 del codice civile;
- c) false comunicazioni sociali di cui agli articoli 2621 e 2622 del codice civile;
- d) frode ai sensi dell'articolo 1 della convenzione relativa alla tutela degli interessi finanziari delle Comunità europee, del 26 luglio 1995;
- e) delitti, consumati o tentati, commessi con finalità di terrorismo, anche internazionale, e di eversione dell'ordine costituzionale reati terroristici o reati connessi alle attività terroristiche;
- f) delitti di cui agli articoli 648-bis, 648-ter e 648-ter.1 del codice penale, riciclaggio di proventi di attività criminose o finanziamento del terrorismo, quali definiti all'articolo 1 del decreto legislativo 22 giugno 2007, n. 109;
- g) sfruttamento del lavoro minorile e altre forme di tratta di esseri umani definite con il decreto legislativo 4 marzo 2014, n. 24;
- h) ogni altro delitto da cui derivi, quale pena accessoria, l'incapacità di contrattare con la pubblica amministrazione.

La sentenza o il decreto penale di condanna rilevano se sono stati emessi nei confronti:

- a) dell'operatore economico ai sensi e nei termini di cui al decreto legislativo 8 giugno 2001, n. 231;
- b) del titolare o del direttore tecnico, se si tratta di impresa individuale;
- c) di un socio amministratore o del direttore tecnico, se si tratta di società in nome collettivo;
- d) dei soci accomandatari o del direttore tecnico, se si tratta di società in accomandita semplice;
- e) dei membri del Consiglio di amministrazione cui sia stata conferita la legale rappresentanza, ivi compresi gli institori e i procuratori generali;
- f) dei componenti degli organi con poteri di direzione o di vigilanza o dei soggetti muniti di poteri di rappresentanza, di direzione o di controllo;
- g) del direttore tecnico o del socio unico;
- h) dell'amministratore di fatto nelle ipotesi di cui alle lettere precedenti.

L'esclusione non è disposta quando il reato è stato depenalizzato oppure quando è intervenuta la riabilitazione oppure, nei casi di condanna ad una pena accessoria perpetua, quando questa è stata dichiarata estinta ai sensi dell'articolo 179, settimo comma, del codice penale, oppure quando il reato è stato dichiarato estinto dopo la condanna oppure in caso di revoca della condanna medesima.

## 4. Cause di esclusione

Il mancato possesso dei requisiti di ordine generale comporta l'esclusione dal concorso.

Inoltre, non possono partecipare al concorso pena l'esclusione:

- i Fondatori, i Sostenitori e i Partecipanti della Fondazione, nonché i loro amministratori e dipendenti. Il divieto è esteso anche alle persone giuridiche controllate o collegate, ai sensi dell'art. 2359 cc, ai Fondatori, ai Sostenitori e ai Partecipanti della Fondazione.
- coloro che hanno partecipato alla stesura del presente Bando e dei documenti allegati, i loro coniugi e i loro parenti fino al quarto grado compreso;
- i soggetti che, alla data di pubblicazione del presente Bando, hanno un rapporto di collaborazione, di qualsiasi natura con la Fondazione avente ad oggetto il tema del concorso;
- i componenti della Commissione di valutazione, i loro coniugi o conviventi e i loro parenti e affini fino al quarto grado compreso;
- i datori di lavoro e i dipendenti dei componenti della Commissione di valutazione e coloro che abbiano in corso con loro un rapporto di lavoro o tutti gli altri soggetti che si trovano, rispetto ai commissari, in tutte le altre situazioni di cui all'articolo 51 c.p.c..

La partecipazione a qualsiasi titolo di un componente a più di un Team simultaneamente comporta l'esclusione dal concorso dei Teams di cui il medesimo risulta essere simultaneamente componente.

Saranno escluse altresì le domande di partecipazione e le Proposte presentate oltre i termini previsti dal presente Bando o redatte in una lingua diversa da quelle ufficiali del Concorso (italiano e inglese). Si specifica, inoltre, che in caso di discrepanze o necessità di chiarimenti, prevarrà la versione del testo in lingua italiana.

Saranno inoltre esclusi i concorrenti che avranno divulgato, pubblicato o fatto pubblicare le rispettive Proposte (o loro parti) prima che vengano resi noti i risultati del Concorso.

## 5. Svolgimento del Concorso

La partecipazione avverrà attraverso l'iscrizione alla Piattaforma dedicata, dove sarà gestito l'intero concorso. Si potrà accedere alla piattaforma tramite la pagina web <https://romaregeneration.tuttogare.it/> e sarà supervisionata da Deloitte & Touche.

Le lingue ufficiali del concorso sono l'italiano e l'inglese. I partecipanti potranno scegliere liberamente la lingua da utilizzare tra quelle ufficiali.

Il concorso sarà strutturato in due distinte fasi:

- **Fase 1 "Open Call"**: è una fase aperta in cui sarà richiesto ai potenziali partecipanti di costituire un team multidisciplinare e presentare un plico documentale di tipo curriculare ed una breve sintesi della Proposta che si intenderà sviluppare (cd. "**BUSTA A**"). Alla fine di questa fase la commissione valutatrice selezionerà i migliori 6 team multidisciplinari che avranno accesso alla seconda fase.
- **Fase 2 "Competition"**: è la fase finale riservata ai 6 team scelti nella Fase 1 "Open Call". In questa fase i 6 Team dovranno elaborare una Proposta (cd. "**BUSTA B**") che concorrerà alla graduatoria finale.

### 5.1 Guida alle fasi di iscrizione e partecipazione

Di seguito vengono riportati nel dettaglio i passaggi per l'iscrizione sulla piattaforma telematica e per la presentazione della domanda:

### 1. Iscrizione al portale telematico:

Tutti i soggetti interessati a partecipare alla gara devono accedere al portale telematico indicato nel Bando di gara. L'iscrizione prevede i seguenti passaggi:

- Creazione di un account, fornendo i dati richiesti (nome, cognome e codice fiscale, ragione sociale, ecc.);
- Inserimento di un indirizzo e-mail certificato (PEC), per poter procedere con la richiesta di attivazione.

Una volta inviata la richiesta, e ricevuto un link di autenticazione sulla propria PEC, sarà possibile completare il processo di autenticazione con la creazione di una password personale.

Successivamente il partecipante dovrà accettare obbligatoriamente una serie di link per confermare informazioni relative alla privacy e al trattamento dei dati personali (compilare anche Allegato C presente in piattaforma e che sarà disponibile solo ai soggetti che si iscriveranno alla piattaforma col fine di partecipare al concorso).

Tutti i partecipanti dovranno sottoscrivere le apposite **clausole di riservatezza** presenti nella piattaforma sopra indicata. La clausola di riservatezza richiesta dal Bando rappresenta una misura fondamentale per garantire la **protezione delle informazioni sensibili** e il rispetto della trasparenza e della correttezza procedurale. Questo obbligo non è un impegno legale a proteggere le informazioni ricevute durante la partecipazione alla gara. Il rispetto di queste clausole serve a:

- (i) **proteggere i dati riservati** condivisi dall'ente banditore, come documentazione tecnica, strategie di progetto o informazioni di natura economica;
- (ii) evitare la **diffusione non autorizzata di dati** che potrebbero compromettere la regolarità della gara o offrire vantaggi competitivi indebiti.

La sottoscrizione delle clausole di riservatezza garantisce un ambiente competitivo **equo e trasparente**, tutelando tutti i partecipanti da eventuali comportamenti scorretti. In questo modo, ogni concorrente partecipa con le stesse condizioni, favorendo una competizione leale basata sulla qualità delle Proposte progettuali. (Compilare allegato D presente in piattaforma relativo all'accordo di non divulgazione/riservatezza e che sarà disponibile solo ai soggetti che si iscriveranno alla piattaforma col fine di partecipare al concorso).

### 2. Costituzione del team di progetto e nomina di un capofila:

Una volta effettuata l'iscrizione sarà necessario costituire il team di progetto, con le competenze necessarie per la realizzazione del progetto oggetto della gara.

In questa fase si dovrà nominare un capofila, che sarà il referente principale della candidatura, incaricato di interfacciarsi con la Fondazione e di gestire le operazioni di iscrizione e invio della documentazione.

### 3. Invio di eventuali richieste di chiarimenti da parte dei vari team

Questa fase è fondamentale per chiarire eventuali dubbi interpretativi e garantire una partecipazione consapevole alla gara. I partecipanti potranno inviare richieste di chiarimenti attraverso l'apposita sezione dedicata sulla piattaforma, rispettando le scadenze indicate nel calendario ufficiale che sarà visibile in piattaforma.

Tutte le domande e le relative risposte saranno pubblicate in una sezione dedicata, accessibile a tutti i Team. Questo permetterà di evitare la ripetizione di quesiti già trattati e garantirà trasparenza nella comunicazione. Le domande verranno pubblicate in forma anonima, riportando esclusivamente il contenuto del quesito e la relativa risposta della Fondazione.

#### **4. Caricamento in piattaforma della Busta A – Fase “Open Call”**

Il contenuto della Busta A dovrà essere completo di tutta la documentazione richiesta all’interno del presente Bando e il punteggio verrà assegnato in funzione della completezza dei documenti e dell’attinenza con i contenuti richiesti.

#### **5. Integrazione della documentazione da parte del capo fila di eventuali nuovi professionisti che si uniranno al team (eventuale)**

Dopo l’ammissione alla fase due e prima del caricamento della Busta B, sarà possibile integrare il team con nuovi professionisti che ricoprano discipline diverse da quelle già presenti, garantendo così una crescita migliorativa del gruppo di lavoro. Tali soggetti possono anche aver fatto parte di un altro team multidisciplinare che non ha superato la Fase 1. I nuovi professionisti dovranno compilare gli allegati A1 e A2 e tutti gli altri documenti richiesti in fase di iscrizione e già caricati dagli altri iscritti che fanno già parte del team, per poi caricarli all’interno della piattaforma.

#### **6. Caricamento in piattaforma della Busta B contenente la Proposta di partecipazione – Fase “Competition”**

Il contenuto della Busta B dovrà essere completo di tutta la documentazione richiesta all’interno del presente Bando e il punteggio verrà assegnato in funzione della completezza dei documenti e dell’attinenza con i contenuti richiesti.

La partecipazione implica la dichiarazione di esonero della Fondazione da ogni responsabilità relativa a qualsiasi malfunzionamento o difetto relativo ai servizi di connettività necessari a raggiungere il sistema telematico di acquisizione dei Team e delle Proposte.

## **6. Commissioni di valutazione**

Le commissioni di valutazione saranno due, una competente per la valutazione della Fase 1 (Busta A) ed una per la Fase 2 (Busta B), e saranno nominate e rese note, tramite la piattaforma, dal Consiglio Direttivo della Fondazione dopo la scadenza di ogni termine relativo alle due distinte fasi.

Le commissioni di valutazione saranno composte da personalità competenti nelle materie e nelle discipline inerenti al presente Bando e rappresentative della multidisciplinarietà del concorso. Il ruolo di Presidente della commissione sarà ricoperto dal componente più anziano tra quelli nominati dal Consiglio Direttivo della Fondazione salvo il caso in cui alla Commissione partecipi in qualità di Commissario uno dei componenti del Consiglio Direttivo della Fondazione che nel qual caso rivestirà anche la funzione di Presidente della Commissione. Ai lavori della Commissione parteciperà inoltre un segretario verbalizzante nominato dal Consiglio Direttivo della Fondazione, senza diritto di voto.

Al momento dell’assunzione dell’incarico, ogni Commissario dovrà rendere specifica autocertificazione in relazione all’assenza di ipotesi di conflitto di interesse per come indicato all’art. 4 del presente Bando, ovvero di cui all’art. 51 del c.p.c..

Il Consiglio Direttivo della Fondazione procederà con l’approvazione finale delle graduatorie e delle selezioni proposte, tenuto conto del risultato prodotto dalle commissioni.

Il Consiglio Direttivo della Fondazione si riserva inoltre l'insindacabile facoltà di non decretare uno o più vincitori del Concorso e di non procedere all'assegnazione dei premi qualora le Proposte progettuali elaborate dai concorrenti non corrispondano alle caratteristiche indicate nel presente Bando, e ciò indipendentemente dall'esito dei lavori della Commissione di valutazione sulle Proposte presentate.

## 7. Scadenze

- Presentazione del Concorso: Cannes, MIPIM 2025 12/03/2025
- Pubblicazione del Bando: 13/03/2025
- Lancio del Concorso: Roma, Scuderie di Palazzo Altieri 16/04/2025
- Presentazione Busta A – Fase 1 “Open Call”: 10/06/2025 alle ore 12.00
- Pubblicazione ammessi alla Fase 2 “Competition”: 30/06/2025
- Presentazione Proposte Busta B – Fase 2 “Competition”: 15/12/2025 alle ore 12.00
- Premiazione finale – II° ROMA REgeneration Forum: febbraio 2026

## 8. FASE 1 – “Open Call”

### 8.1 Team multidisciplinare

Per poter partecipare al concorso, tutti i soggetti interessati dovranno costituirsi in Team Multidisciplinare.

Ciascun Team potrà essere costituito da architetti e ingegneri, urbanisti, antropologi e sociologi, psicologi, esperti di mobilità, agronomi, economisti, medici e avvocati con il supporto, inoltre, delle più ampie e diverse professionalità e con i relativi punti di vista.

Non è previsto uno sbarramento o un limite, né massimo né minimo, alla costituzione del team, ma la composizione, l'esperienza, la completezza e la coerenza del gruppo di lavoro, rispetto al progetto proposto, avranno un peso ai fini della valutazione finale.

I team multidisciplinari che parteciperanno al concorso dovranno essere costituiti, **preferibilmente**, da un mix di professionisti che possa includere il maggior numero possibile di competenze nei seguenti ambiti disciplinari:

- Architettonico e urbanistico, per identificare e valorizzare le potenzialità evolutive ed espansive dei territori, anche mediante approcci grafici ed evocativi;
- Mobilità e trasporti, per proiettare le infrastrutture della Capitale verso una visione che annoveri soluzioni concrete di medio e lungo periodo intorno alle quali spingere la crescita della città, con il fine di promuovere una città vivibile, ambita e sostenibile;
- Antropologico, sociologico e psicologico, per mettere al centro il cittadino ed i suoi bisogni, le vocazioni dei territori, la storia, la cultura, con l'obiettivo di migliorare la vivibilità della città e la qualità della vita;
- Economia, tessuto urbano e sociale e servizi, per la valutazione: dei tessuti economici e sociali dei diversi territori della città; dell'accrescimento dell'attrattività della città agli investimenti nazionali ed esteri e delle potenziali ricadute occupazionali; dell'analisi dei diversi strati economico-sociali e dei processi di integrazione; della fruibilità dei servizi con relativa valutazione della qualità, puntando ad una maggior disponibilità e fruibilità;

- Energia, smart intelligence, tecnologie urbane, digital transformation, per il miglior godimento dei servizi, della riduzione dello sfruttamento delle risorse naturali e per la riduzione degli impatti ambientali connessi agli ambienti urbani;
- Infrastrutture del verde pubblico, sostenibilità e tutela dell'ambiente, per programmare ed accrescere la tutela dell'ambiente e della salute urbana ed il contrasto al cambiamento climatico.

## 8.2 Professioni coinvolte

A titolo esemplificativo, i Team potranno essere costituiti da:

- Architetti, Ingegneri, Urbanisti e Pianificatori territoriali: Proposta di progettazione e sull'evoluzione degli spazi urbani, edifici e infrastrutture; pianificazione del layout urbano per ottimizzare la funzionalità e l'estetica;
- Antropologi, Sociologi Urbani e Psicologi: Studio delle vocazioni delle diverse aree della città e delle dinamiche sociali e culturali e urbane; analisi dei bisogni della comunità per garantire l'inclusione e la coesione sociale; analisi culturali e identità locali;
- Esperti di Mobilità: Proposte di infrastrutture mobilità e trasporto efficienti e sostenibili e promozione di modalità di trasporto ecologico;
- Economisti: analisi dei costi e benefici delle Proposte; valutazione dell'impatto economico e sostenibilità finanziaria a lungo termine; valutazione delle ricadute economiche e sociali delle Proposte; Identificazione di Proposte che rendano la Capitale maggiormente attrattiva agli investimenti nazionali ed esteri per una creazione di valore economico sostenibile e duraturo, compatibili con lo sviluppo dei territori e della città.
- Agronomi: valorizzazione e messa a sistema dei parchi e degli spazi verdi, dell'agricoltura urbana, in un'ottica di sostenibilità ambientale e qualità degli ambienti urbani; progettazione di spazi verdi e gestione del verde urbano; implementazione di pratiche di agricoltura urbana;
- Ingegneri Ambientali: soluzioni per la gestione sostenibile delle risorse naturali; gestione delle risorse idriche e dei rifiuti; misure per ridurre l'impatto ambientale delle costruzioni e delle attività umane;
- Esperti di Sostenibilità, Tecnologia e Innovazione: implementazione di smart city Technologies per migliorare la gestione e la fruibilità urbana dei servizi e il relativo impatto sull'ambiente; studio e implementazione di soluzioni energetiche sostenibili;
- Medici ed Esperti di Salute Pubblica: valutazione dell'impatto sulla salute pubblica e Proposta di un sistema/infrastruttura ospedaliera e sanitaria - RSA e strutture similari - e assistenziale che migliori la qualità della vita del cittadino, semplificandone la fruibilità e rendendola più accessibile. Valutazione dell'impatto dell'ambiente urbano sul benessere mentale dei cittadini;
- Avvocati urbanisti: per la fattibilità delle Proposte in termini normativi e verifica dei temi di natura ambientale con particolare attenzione alla conformità urbanistica, edilizia e ambientale; tutela degli aspetti sociali e dei diritti dei cittadini nell'ambito della pianificazione e rigenerazione urbana; supporto nella gestione delle procedure autorizzative e nella risoluzione di eventuali contenziosi amministrativi;
- Storici dell'Arte e Architetti del Paesaggio: conservazione e valorizzazione del patrimonio culturale e architettonico;

- Manager Culturali: promozione di eventi culturali e gestione di istituzioni culturali;
- Esperti di turismo e commercio: analisi e sviluppo di strategie per la valorizzazione turistica e commerciale del territorio, con particolare attenzione alla sostenibilità e all'attrattività economica; progettazione di soluzioni integrate per il potenziamento dell'offerta turistica, la riqualificazione delle aree commerciali e la promozione delle economie locali; valutazione dell'impatto delle infrastrutture e dei servizi urbani sulla fruibilità turistica e sul tessuto commerciale, con l'obiettivo di migliorare l'accessibilità, la competitività e l'esperienza complessiva di cittadini e visitatori;
- Esperti di sicurezza urbana: analisi e implementazione di strategie per la prevenzione e la gestione dei rischi legati alla sicurezza nelle aree urbane; sviluppo di soluzioni per la riduzione della criminalità, il miglioramento della sicurezza percepita e la tutela del decoro urbano; integrazione di tecnologie avanzate, come sistemi di videosorveglianza, illuminazione intelligente e gestione dei flussi urbani, per aumentare il controllo e la resilienza degli spazi pubblici;
- Professionisti della Comunicazione: esperti in Comunicazione che forniscano idee e Proposte per il rilancio dell'immagine e della percezione della Capitale in Italia e all'estero;
- Politologi ed Esperti in Politiche Pubbliche: analisi delle politiche urbane finalizzata al miglioramento della governance cittadina.

Maggiore sarà il numero di discipline e materie trattate dai team, per la costruzione di una visione integrata della Capitale, maggiore sarà il punteggio finale assegnato a tale criterio.

### 8.3 Presentazione dei Team (BUSTA A)

La partecipazione al concorso viene formalizzata da ciascun Team multidisciplinare attraverso la presentazione della "BUSTA A" contenente tutti i documenti oggetto di valutazione per la Fase 1 "Open Call".

Nel dettaglio, la **BUSTA A** dovrà essere costituita da:

- **Format Delega (allegato A1)** – compilato e firmato, inerente alla delega al capofila. Il modulo, reso disponibile direttamente dalla piattaforma telematica, andrà firmato da tutti i membri del team. La delega sarà necessaria per presentare i documenti, fare e ricevere comunicazioni, incassare e distribuire gli eventuali premi/rimborsi, indicando un IBAN unico valido per tutto il Team.
- **Informazioni Curricolari (allegato A2)** – compilato e firmato, inerente alla composizione del Team e alla matrice delle competenze, a cui si dovranno allegare anche:
  - Accordi di non divulgazione firmati (NDA) (vedere allegato D in piattaforma per i soli iscritti);
  - Eventuali visure camerali;
  - Partite iva dei partecipanti al Team;
  - Documenti di identità, codici fiscali e CV dei vari componenti;
  - Evidenza dei relativi aspetti: **Referenze progettuali** per classificazione a concorsi simili, **elenco delle pubblicazioni scientifiche o tecniche** pertinenti all'ambito del Bando, **premi e certificazioni** ottenuti dal team o dai singoli partecipanti, corredati da documentazione ufficiale e partecipazione **a conferenze, workshop o eventi di settore**, con evidenza di eventuali presentazioni o interventi;
  - **Progetti progressi**: presentazione sintetica di progetti progressi, per ogni disciplina, che permettano alla commissione di valutare la professionalità del team;

- **Sintesi dell'idea:** predisposizione di un sintetico documento descrittivo dell'idea proposta, come meglio indicato nel presente Bando (per un minimo di 5 pagine e un massimo di 10 pagine)

La Proposta relativa alla BUSTA A dovrà essere presentata in un plico digitale costituito da file di formato A4.

Si fa presente che la composizione dei Team multidisciplinari potrà essere ampliata nella Fase 2 "Competition" come definito al punto 5 dell'articolo 5.1 del presente Bando.

La Fondazione pubblicherà Q&A per i partecipanti per chiarire eventuali dubbi.

La documentazione dovrà essere presentata in un formato chiaro e leggibile, secondo le specifiche indicate nel presente Bando. La mancata conformità alle modalità di presentazione potrebbe comportare la riduzione del punteggio attribuibile o l'esclusione dalla procedura di gara.

Dal momento dell'apertura ai partecipanti del concorso, ci sarà la possibilità di iscriversi e caricare la Busta A con il proprio Team per il periodo di tempo indicato nella sezione "scadenze" del presente Bando. Dalla data di chiusura, la commissione si riserva la possibilità di accettare o rigettare la candidatura del Team entro 20 giorni di calendario.

#### **8.4 Valutazione FASE 1 - "Open Call"**

Il punteggio massimo conseguibile per questa Fase 1 è pari a **100 punti**.

I documenti prodotti per la Fase 1 "Open Call" e contenuti nella "Busta A" saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- fino ad un massimo di 20 punti per Composizione e varietà del mix multidisciplinare** (Matrice delle competenze)
- fino ad un massimo di 16 punti per il Livello di esperienza in cui saranno valutate le esperienze professionali pregresse anche tramite l'analisi dei Curriculum Vitae**
- fino ad un massimo di 24 punti per il soddisfacimento dei principi Diversity and Inclusion ovvero per la presenza nel team di professionisti under 35, over 65 e professionisti di diverso genere, nazione e/o cultura.** (Il punteggio cambia a seconda della % di partecipanti under 35; % di partecipanti over 65 e % di varietà di genere e inclusività culturale)
- fino ad un massimo di 16 punti per l'Approccio Metodologico, identificando le interazioni e i processi operativi che interverranno tra le varie professionalità** (massimo 5 pagine alle quali allegare anche la sintesi dell'idea);
- fino ad un massimo di 16 punti per le Credenziali, valutando i progetti realizzati in passato dai singoli componenti del team, che saranno rappresentati attraverso tavole di sintesi** (max 5 tavole per ogni progetto, il numero dei progetti da allegare è discrezionale)
- fino ad un massimo di 8 punti per la Sostenibilità e Responsabilità Sociale** (adozione di principi di sostenibilità ambientale, adozione di modelli di lavoro etici e inclusivi).

**I punteggi indicati rappresentano dei range che stabiliscono il punteggio massimo. Tuttavia, sarà possibile ottenere punteggi intermedi in base al livello di dettaglio e completezza delle informazioni fornite.**

La valutazione dei team avverrà attraverso insindacabili vagli critici della Commissione di valutazione per la fase 1 che collegialmente assegnerà i punteggi sulla base del livello di dettaglio e della completezza dei dati e dei documenti forniti.

Nella sezione seguente viene riportato il dettaglio dei dati e dei documenti richiesti da ogni criterio per poter raggiungere il punteggio massimo.

## 8.5 Dettaglio dei criteri di valutazione

- a. **Composizione e varietà del mix multidisciplinare – Massimo 20 punti (vedi lettera sub [a]):** Per le candidature presentate da un gruppo interdisciplinare, verrà considerata la varietà e la complementarità delle competenze all'interno del team, al fine di garantire una maggiore capacità di realizzazione e sviluppo del progetto proposto.

Nello specifico viene richiesta la **Matrice delle competenze** (compilabile all'interno dell'allegato A2 presente in piattaforma e che sarà disponibile solo ai soggetti che si iscriveranno alla piattaforma col fine di partecipare al concorso) che elenca le discipline rappresentate nel team e il contributo specifico di ogni membro. Sarà possibile capire quali discipline verranno coperte e se saranno presenti ulteriori professioni non elencate nel Bando.

- b. **Livello di esperienza – Massimo 16 punti (vedi lettera sub [b]):** Verrà valutata l'esperienza pregressa del singolo partecipante che fa parte del team, con particolare attenzione alla rilevanza e alla qualità delle attività svolte in progetti analoghi o in ambiti disciplinari pertinenti.

Nello specifico viene richiesto

- 1) **Informazioni curriculari (allegato A2)** contenente l'elenco completo dei membri e le diverse richieste presenti all'interno dell'allegato.
- 2) **Curriculum Vitae (CV) dettagliato** per ciascun membro del team, evidenziando esperienze rilevanti e ruoli ricoperti in progetti simili. Evidenziare, se presenti, i seguenti aspetti:
  - **Referenze progettuali** per classificazione a concorsi simili
  - **Elenco delle pubblicazioni scientifiche o tecniche** pertinenti all'ambito del Bando.
  - **Premi e certificazioni** ottenuti dal team o dai singoli partecipanti, corredati da documentazione ufficiale.

**Partecipazione a conferenze, workshop o eventi di settore**, con evidenza di eventuali presentazioni o interventi
- c. **Diversity and inclusion – Massimo 24 punti (vedi lettera sub [c]):** Questo criterio valuta la diversità e l'equilibrio all'interno del team in termini di genere e fasce d'età, riconoscendo il valore dell'inclusione e della complementarità delle esperienze professionali, che permetterebbero di migliorare la qualità complessiva del progetto.

Grazie alla formazione di un team caratterizzata da un'elevata inclusività nazionale e culturale, si potranno avere diversi benefici come la capacità di favorire una maggiore creatività, una più ampia diversità di prospettive e un approccio più efficace alla risoluzione dei problemi complessi.

In particolare, dovrà essere garantita:

- **Varietà di genere:** viene premiata la presenza equilibrata di professionisti di generi diversi (uomo, donna), promuovendo la parità e l'inclusione nel gruppo di lavoro.

- **Varietà di età:** il punteggio considera la distribuzione anagrafica del team, incentivando sia la partecipazione di **giovani professionisti under 35**, per favorire innovazione e nuove prospettive, sia di **professionisti over 65**, per valorizzare esperienza e competenze consolidate.
- **Inclusività culturale:** Viene premiata la presenza di professionisti di nazionalità mista promuovendo l'inclusione culturale nel gruppo di lavoro.

L'obiettivo è garantire una composizione multidisciplinare, intergenerazionale ed internazionale, capace di apportare un valore aggiunto al progetto attraverso il confronto tra competenze ed esperienze diversificate.

Il punteggio varierà a seconda della presenza percentuale di under 35, over 65, della percentuale di uomini e donne e della presenza o meno di professionisti di altre nazionalità all'interno del team.

**d. Approccio metodologico – Massimo 16 punti (vedi lettera sub [d]):**

Il presente criterio valuta la Proposta sulla base della qualità e della chiarezza di una sintesi strutturata, presentata in un massimo di 5 slide, che possono contenere diagrammi di flusso, cronogrammi, grafici di ogni tipo, tabelle riepilogative, etc.

Nello specifico le slide dovranno contenere:

**1. Approccio sistemico**

- o Principi guida adottati per la redazione della Proposta di fase 2.
- o Metodologie di analisi e progettazione utilizzate.
- o Strumenti e tecniche impiegate per garantire coerenza e completezza della Proposta.

**2. Interazioni tra professionalità coinvolte**

- o Ruoli e competenze delle figure professionali coinvolte.
- o Modalità di coordinamento e collaborazione tra i diversi esperti.
- o Flusso di informazioni e meccanismi di verifica e controllo qualità.

**3. Processi operativi**

- o Fasi principali del processo di elaborazione della Proposta.
- o Modalità di gestione delle interazioni tra le fasi e tra i team di lavoro.
- o Eventuali strumenti di gestione progettuale (es. software, framework, protocolli).

Inoltre, dovrà essere allegata alla presentazione quanto segue:

**Sintesi dell'idea**

La sintesi dell'idea rappresenta il punto di partenza dell'intero approccio metodologico, servendo da guida per tutte le fasi successive. Un documento ben strutturato deve non solo descrivere in maniera sintetica l'idea, che verrà dettagliata nella fase 2, ma anche dimostrare la **rilevanza della Proposta** rispetto al contesto e agli obiettivi del Bando.

È importante che dalla sintesi si evidenzii il tema principale della Proposta sotto forma di concept preliminare che mostri l'insieme degli elementi che costituiscono l'intera idea.

La valutazione verrà effettuata considerando la chiarezza espositiva, la coerenza metodologica e l'innovatività delle soluzioni proposte.

- e. Credenziali (progetti progressi) – Massimo 16 punti (vedi lettera sub [e]):** Questo criterio valuta la qualità, la rilevanza e la completezza della documentazione sui progetti passati realizzati dai singoli

componenti del team. La presentazione deve essere sintetica ed efficace, consentendo alla commissione di comprendere le competenze maturate, il livello di esperienza e la capacità di affrontare progetti analoghi. I progetti devono essere rappresentati attraverso tavole di sintesi (max 5 tavole per progetto), con libertà di scelta sul numero di progetti da presentare. È fondamentale che i progetti siano coerenti con l'oggetto del Bando e dimostrino un contributo significativo da parte dei membri del team.

- f. Sostenibilità e responsabilità sociale – Massimo 8 punti (vedi lettera sub [f]):** Il criterio valuta la sostenibilità e responsabilità sociale del team, per valorizzare gruppi di lavoro che adottano approcci etici, sostenibili e responsabili nel loro operato. Sarà importante evidenziare anche se vengono adottati o meno modelli di lavoro che prevedono la collaborazione, per esempio, con realtà no-profit all'interno del team.

All'esito della valutazione, che si dovrà concludere entro il 30/6/2025, il Consiglio direttivo della Fondazione renderà pubblico l'elenco dei 6 team che avranno conseguito il miglior punteggio e che pertanto verranno ammessi a partecipare alla fase successiva. Di conseguenza, accederanno alla Fase 2 "Competition" solamente i primi 6 Team che avranno conseguito il miglior punteggio per la Fase 1.

SI PRECISA CHE IL PUNTEGGIO COMPLESSIVO CONSEGUITO DAI TEAM ALL'ESITO DELLA FASE 1 NON SARA' CUMULABILE CON IL PUNTEGGIO DELLA FASE 2.

## 9. FASE 2 – "Competition"

### 9.1 Ambito di intervento della Proposta

Lo sviluppo delle Proposte dovrà riflettere la visione secondo uno o più ambiti, sempre in modalità multidisciplinare.

Gli elaborati dovranno fornire una visione completa e analitica del progetto, permettendo alla giuria del concorso di valutare con precisione la qualità, l'innovazione e la coerenza delle Proposte presentate. Sarà necessario che sia chiara la logica di visione integrata, compatibile e armonica tra i vari ambiti, restituendo l'idea complessiva d'insieme, come spazio capace di aggiungere valore alla comunità per dare vita ad un modello virtuoso.

L'obiettivo principale della Proposta è sviluppare **una visione organica e coesa dell'intera città**, con un focus sulla **riqualificazione urbana e il miglioramento dell'accessibilità ai servizi**, puntando a soddisfare i seguenti aspetti:

#### 1. Estensione del perimetro di lavoro

Il Bando richiede di considerare **l'intera città** come ambito di riferimento, con la possibilità di suddividerla in **quadranti o zone**. Questa suddivisione può avvenire in base a diversi criteri tematici o disciplinari, favorendo un'analisi più dettagliata e mirata di specifiche aree o problematiche (ad esempio, suddivisioni per tema ambientale, sociale, o infrastrutturale).

Tuttavia, viene indicato un **perimetro minimo obbligatorio**:

- L'area compresa nell'**Anello Ferroviario\***, noto anche come "cintura", che rappresenta una zona strategica dal punto di vista urbanistico, infrastrutturale e sociale.
- Le **aree limitrofe ritenute strategiche** devono essere incluse, selezionate in base agli obiettivi specifici delineati nel Bando (ad esempio, aree con potenziale di sviluppo economico o bisogno di interventi sociali).

## 2. Obiettivo di soluzioni integrate e multidisciplinari

Le Proposte devono puntare a una **visione integrata e multidisciplinare**, che implica:

- La collaborazione tra diverse discipline (urbanistica, architettura, sostenibilità ambientale, mobilità, inclusione sociale).
- La creazione di un progetto che **non si limiti a interventi settoriali**, ma che offra una **soluzione sinergica e coesa** per lo sviluppo urbano.

## 3. Miglioramento dell'accessibilità urbana

Un aspetto fondamentale richiesto dal Bando è il miglioramento dell'**accessibilità ai servizi urbani**.

Questo significa considerare:

- La mobilità sostenibile (trasporto pubblico, piste ciclabili, percorsi pedonali).
- L'accesso equo a servizi essenziali come sanità, istruzione, spazi pubblici e aree verdi.
- L'inclusione di categorie vulnerabili, assicurando una progettazione che tenga conto delle esigenze di tutte le fasce di popolazione.

\*Per una visualizzazione dettagliata dei confini e delle aree connesse all'anello ferroviario di Roma, è presente un link interattivo con lo schema dell'anello ferroviario, in cui sono evidenziati i nodi ferroviari di interesse ed in corrispondenza dei quali è fornita documentazione in tema urbanistico e infrastrutturale (\*LINK). In particolare, sullo schema dell'anello sono stati individuati n.16 nodi ferroviari, per ognuno dei quali è presente la seguente documentazione: (i) normativa urbanistica di riferimento (per ciascuno dei 16 nodi); (ii) progetti infrastrutturali in essere (laddove programmati da RFI); (iii) possibili scenari futuri (varianti, masterplan, vision urbanistiche oggetto di confronto con Roma Capitale)

## 9.2 Contenuti della Proposta (BUSTA B)

I team che saranno ammessi alla fase finale di presentazione presenteranno la seconda busta, denominata **BUSTA B**, che dovrà contenere la presentazione dell'idea sviluppata in cinque sezioni principali e dettagliate come segue:

### 1) Introduzione alla Proposta e ambito di intervento

La sezione dovrà contenere la nota introduttiva alla Proposta con un executive summary, che sintetizzi gli elementi essenziali dell'idea, gli obiettivi principali e il valore aggiunto che essa apporta. Inoltre, bisognerà includere una guida alla lettura del documento, per agevolare la comprensione della Proposta da parte della commissione valutatrice.

### 2) Analisi preliminare: direttive e analisi secondo cui è stata sviluppata la Proposta

La sezione dovrà contenere:

- Analisi e illustrazione del contesto di riferimento: una valutazione dell'assetto attuale, con evidenza delle morfologie e interpretazione di limiti e opportunità.
- Spiegazione della view di partenza del team: linee guida e principi ispiratori della Proposta
- Analisi dei punti di forza e di debolezza del contesto analizzato: studio di dettaglio dei dati di contesto con individuazione dei punti di forza e dei settori da migliorare
- Analisi dei bisogni dei cittadini: identificazione delle esigenze e delle aspettative della comunità di riferimento.
- Illustrazioni grafiche che rendano intuibile e fruibile l'analisi: schemi, mappe concettuali o infografiche che rendano più immediata la comprensione dell'analisi.

### 3) Proposta per una Visione Organica di Crescita

La sezione dovrà contenere Proposte che delineino una **visione integrata e strategica** per lo sviluppo futuro della città. Tale visione dovrà essere articolata attraverso criteri di suddivisione in **aree o zone specifiche**, indicando per ciascuna di esse la **vocazione funzionale** e le **motivazioni** alla base delle scelte progettuali.

Un **approccio sistemico e integrato** si basa sulla visione della città come un sistema complesso in cui le diverse componenti – urbanistica, infrastrutture, mobilità, ambiente, economia e aspetti sociali – sono strettamente interconnesse e interdipendenti.

Tramite l'**approccio sistemico** bisognerà analizzare e progettare lo sviluppo della città considerando l'insieme delle sue dinamiche, evitando interventi isolati e promuovendo soluzioni che tengano conto degli impatti a lungo termine e delle sinergie tra le diverse parti del territorio.

Tramite l'**approccio integrato** sarà possibile coinvolgere più discipline e competenze, combinando strategie urbanistiche, tecnologiche, ambientali e sociali per garantire uno sviluppo armonioso, sostenibile ed efficiente della città.

Le Proposte potranno includere una varietà di elaborati che ne favoriscano la comprensione e valorizzazione, quali:

- **Descrizioni**, per illustrare gli obiettivi e le strategie adottate;
- **Disegni e schemi evocativi**, contenenti elementi di suggestione per rappresentare il concept progettuale;
- **Render e visualizzazioni grafiche**, per comunicare in modo efficace la Proposta ideativa;
- **Qualsiasi altro materiale ritenuto utile** a garantire una chiara lettura della Proposta.

L'obiettivo è creare un modello di crescita equilibrato, capace di rispondere alle esigenze attuali e future attraverso una progettazione coordinata e multidisciplinare.

### 4) Impatti della Proposta sul contesto di riferimento e analisi su possibili scenari evolutivi della città

La sezione dovrà contenere tutti gli elementi in grado di esprimere la capacità della Proposta di **integrarsi efficacemente nel contesto territoriale**, considerando sia gli impatti diretti che indiretti sulla città e la sua evoluzione nel tempo. Una Proposta progettuale deve dimostrare di essere

**compatibile con le traiettorie di sviluppo socioeconomico** previste e in grado di adattarsi a **dinamiche urbane in trasformazione**.

La sezione dovrà quindi esprimere la:

- **Capacità di analizzare il contesto urbano e territoriale** per individuare opportunità e criticità.
- **Coerenza della Proposta con le strategie di sviluppo della città**, tenendo in considerazione piani urbanistici, sostenibilità ambientale, dinamiche economiche e sociali.
- **Adattabilità della Proposta nel tempo**, in relazione alla crescita della città e alle tempistiche pluriennali dello sviluppo del territorio.

## 5) Conclusioni

La sezione dovrà contenere un Report che riassume le tematiche/problematiche affrontate e le soluzioni adottate rispetto agli obiettivi di cui al presente Bando.

Il report finale dovrà includere:

- 1) Riepilogo delle problematiche individuate.
- 2) Sintesi delle soluzioni proposte e benefici attesi.

In questo capitolo è richiesto di identificare e valutare come la Proposta presentata possa impattare sui principali ambiti indagati come ad esempio:

- valutazione dei benefici sociali, ambientali, economici e culturali
- valutazione della maggior vivibilità e fruibilità della città o di parte di essa
- valutazione della maggiore attrattività della città per gli investimenti privati

Le Conclusioni dovranno vertere sul come la Proposta possa restituire un esempio di visione organica e di crescita della città ripensando le relazioni tra gli spazi pubblici e privati, tra attori pubblici e privati con analisi, raccomandazioni e proposte per la popolazione, l'economia, i trasporti e le infrastrutture, l'energia e l'ambiente, il tutto in chiave dinamica rispondendo ad una città in continua evoluzione.

La Proposta relativa alla Busta B dovrà essere presentata in un plico digitale costituito da massimo 50 pagine di formato A4 e massimo 20 tavole grafiche in formato massimo A1. In aggiunta sono ammessi, a corredo della Proposta, video, render, slide, clip esplicative o altri elementi grafici evocativi finalizzati ad una migliore comprensione di quanto presentato.

A valle dell'invio della Busta B ogni team sarà convocato dalla commissione di valutazione per effettuare un "colloquio competitivo" in cui i membri del team stesso potranno utilizzare documenti, tavole di dettaglio, plastici, videoclip o altro materiale di supporto funzionale alla presentazione dell'idea.

### 9.3 Valutazione FASE 2- "Competition"

Il punteggio massimo conseguibile per questa Fase 2 è pari a **100 punti**.

I documenti prodotti per la Fase 2 "Competition" e contenuti nella "Busta B" saranno valutati secondo i seguenti criteri:

- 1) Introduzione alla Proposta e ambito di intervento **[Per un massimo di 10 punti]**
- 2) Analisi preliminare: direttive e analisi secondo cui è stata sviluppata la Proposta **[Per un massimo di 25 punti]**
- 3) Proposta per una Visione Organica di Crescita **[Per un massimo di 30 punti]**
- 4) Impatti della Proposta sul contesto di riferimento e analisi su possibili scenari evolutivi della città **[Per un massimo di 25 punti]**
- 5) Conclusioni **[Per un massimo di 10 punti]**

La valutazione dei team avverrà attraverso insindacabili vagli critici della Commissione di valutazione per la fase 2 che collegialmente assegnerà i punteggi sulla base dei criteri sopra riportati.

Alla **Commissione è riconosciuta la possibilità di richiedere chiarimenti per iscritto ai Team** per garantire una valutazione corretta e approfondita delle Proposte.

Questo meccanismo consente:

- Di ottenere **ulteriori dettagli** o spiegazioni su aspetti poco chiari delle Proposte presentate.
- Di assicurare che ogni progetto venga considerato nella sua completezza, offrendo ai partecipanti l'opportunità di **precisare elementi tecnici, metodologici o procedurali**.
- Di mantenere un processo **trasparente e imparziale**, in cui ogni partecipante ha la possibilità di chiarire eventuali ambiguità.

Al termine della valutazione, verrà stilata una **graduatoria ufficiale** dei partecipanti, in modo tale da:

- Stabilire una **classifica chiara e oggettiva** basata sui punteggi assegnati dalla Commissione in base ai criteri definiti nel Bando.
- Fornire ai partecipanti una misura tangibile del valore delle loro Proposte in rapporto a quelle degli altri concorrenti.
- Garantire un processo di selezione basato su **criteri meritocratici**, premiando la qualità progettuale, la coerenza con gli obiettivi del Bando e anche l'innovazione.

Dell'avvenuta approvazione della nomination dei finalisti verrà data comunicazione ai diretti interessati da parte del Consiglio Direttivo.

È facoltà del Consiglio Direttivo della Fondazione richiedere ai progetti finalisti adeguamenti e/o miglioramenti ovvero approfondimenti della Proposta. L'avvenuta esecuzione delle modifiche alle Proposte è condizione per il pagamento dei premi finali.

A valle della conclusione del Concorso di Idee, la Fondazione darà seguito alle fasi successive che potranno prevedere ulteriori nuovi Concorsi, coerenti con i precedenti, che potranno anche riguardare focus e/o approfondimenti su specifiche aree della città e/o di specifiche tematiche.

## 10. FASE FINALE

### 10.1 Annuncio dei Risultati

I risultati del Concorso saranno presentati ufficialmente in pubblico durante il 2° Roma REgeneration Forum in presenza delle Autorità e della stampa e successivamente verranno effettuate le pubblicazioni dei progetti finalisti.

I progetti finalisti saranno inoltre illustrati, nel medesimo evento, attraverso dei brevi video prodotti a cura dei finalisti secondo le indicazioni che riceveranno dalla Fondazione.

### 10.2 Premi e obiettivi supplementari

I premi per i 6 ammessi alla fase finale saranno così suddivisi:

- Montepremi 1° classificato: € 130.000
- Montepremi 2° classificato: € 70.000
- Montepremi 3° classificato: € 25.000
- Montepremi 4° classificato: € 25.000
- Montepremi 5° classificato: € 25.000
- Montepremi 6° classificato: € 25.000

Tutti gli importi economici sopra indicati si intendono onnicomprensivi, includono (se dovuti) imposte, contributi previdenziali, spese generali e qualsiasi altro onere accessorio. Pertanto, non saranno riconosciuti costi aggiuntivi, oltre a quanto espressamente indicato. I premi verranno liquidati esclusivamente al soggetto indicato quale capofila.

Saranno inoltre assegnati premi per “Menzioni Speciali” (di tipo non monetario) su specifiche tematiche ritenute strategiche dalla Fondazione, a cui sarà data inoltre maggior evidenza durante il Forum di premiazione, nelle successive pubblicazioni che la Fondazione effettuerà ed in generale in tutte le fasi successive al concorso.

**Menzione Speciale “Mobilità, Trasporto e Rigenerazione Urbana”:** riconoscimento consegnato da FS Sistemi Urbani per conto della Fondazione per Proposte che offrano soluzioni innovative per il miglioramento della mobilità urbana ipotizzando il riuso di infrastrutture ferroviarie e dei territori connessi dell’anello ferroviario e delle relative aree limitrofe dismesse o in fase di dismissione per un’integrazione di trasporti sostenibili. Gli approfondimenti nello specifico potranno riguardare:

- Miglioramento delle Infrastrutture Ferroviarie Metropolitane: potenziamento e ammodernamento delle linee ferroviarie esistenti all'interno dell'Anello Ferroviario per migliorare l'efficienza e la capacità di trasporto.
- Integrazione Urbana: creazione di soluzioni urbanistiche che integrino armoniosamente le aree ferroviarie dismesse e/o in dismissione limitrofe-contigue all'Anello Ferroviario, favorendo la coesione territoriale e la rigenerazione urbana.
- Rigenerazione Urbana: elaborazione di processi di rigenerazione che prevedano l’effettiva integrazione tra interventi sul contesto edificato e non, differenziando tra ambiti che per caratteristiche di accessibilità, localizzazione e conformazione siano compatibili con funzioni di carattere strategico, di uso e/o di interesse pubblico e quelli a minore scala urbana che richiedono invece una progettazione più puntuale, incentrata sulla formazione di spazi emblematici, multifunzionali, accessibili ed inclusivi.

**Menzione Speciale “Il Tevere come volano per una nuova Roma”:** riconoscimento consegnato da Acea S.p.A. per conto della Fondazione per Proposte che valorizzino il corso del Tevere per dare nuova linfa alla Capitale, per lo sviluppo di una città più sostenibile per i suoi abitanti. Il Tevere come volano per una nuova Roma rappresenta un’opportunità straordinaria per ripensare il ruolo centrale del fiume nella trasformazione urbana, sociale, culturale ed economica della città. Il Tevere, infatti, non è solo un elemento geografico, ma un simbolo della storia di Roma, che può diventare il fulcro di una **rigenerazione urbana sostenibile e inclusiva**.

Una *vision* del fiume che possa:

- migliorare la viabilità cittadina grazie a un sistema di navigazione fluviale pubblico e a basso impatto ambientale che supporti un nuovo concetto di mobilità;
- essere nuovo centro diffusore di energia rinnovabile;
- creare nuovi spazi per la collettività attraverso la riqualificazione del Lungotevere;
- contribuire alla riduzione delle emissioni della città, contribuendo al contrasto del cambiamento climatico;
- migliorare la qualità della vita urbana.

## 11. NORME FINALI

### 11.1 Proprietà degli elaborati

Con la Call for Ideas la Fondazione Roma REgeneration ETS intende accrescere il proprio patrimonio di conoscenza mediante l’acquisizione di idee e progetti finalizzati al perseguimento dei propri scopi istituzionali.

- 1) Pertanto, tutti i partecipanti, con l’iscrizione al Concorso e l’accettazione dei termini contenuti nel presente Bando, si impegnano a cedere alla Fondazione Roma REgeneration ETS ogni diritto di proprietà intellettuale e di sfruttamento e utilizzo della Proposta presentata in risposta al presente Bando per il caso in cui la stessa risulti premiata. (di cui al modello allegato E.1 in piattaforma e che sarà disponibile solo ai soggetti che si iscriveranno alla piattaforma col fine di partecipare al concorso)
- 2) La concessione dei premi è subordinata alla sottoscrizione di apposito atto di cessione in favore della Fondazione Roma REgeneration ETS dei diritti d’autore relativi alle opere dell’ingegno presentate nel Concorso Internazionale di Idee, autorizzando ogni successiva ed eventuale cessione, anche a titolo gratuito (di cui al modello allegato E.2 in piattaforma e che sarà disponibile solo ai soggetti che si iscriveranno alla piattaforma col fine di partecipare al concorso)
- 3) I partecipanti si impegnano a non cedere a terzi le Proposte ideative presentate per la partecipazione al Concorso Internazionale di Idee, anche se modificate, prima della conclusione della procedura concorsuale.
- 4) Ciascun partecipante, singolo e/o in forma associata, garantisce che la propria Proposta creativa è originale e non viola disposizioni normative vigenti quali, a mero titolo esemplificativo, ma non esaustivo, le disposizioni in materia di protezione dei dati personali, dell’immagine, della personalità e reputazione, del diritto d’autore e di tutti i diritti di proprietà industriale ed intellettuale di terzi.
- 5) In particolare, ciascun partecipante singolo e/o in forma associata garantisce che la Proposta creativa non viola alcun diritto di proprietà intellettuale e/o di altra natura di terzi e non sussistono su di esso diritti di terzi che possano in qualche modo limitarne o comprometterne l’utilizzo, l’esposizione e/o la pubblicazione su qualsiasi mezzo da parte della Fondazione, dai i suoi aventi causa o da soggetti da essa incaricati.

6) In ogni caso, ciascun partecipante, singolo o in forma associata, si impegna a manlevare e tenere indenne la Fondazione e i suoi aventi causa da qualsiasi richiesta e/o pretesa da chiunque avanzata o proposta, esonerando la Fondazione e i suoi aventi causa da ogni responsabilità.

(compilare Allegato F presente in piattaforma e relativo all'autodichiarazione sull'accettazione di tutti i punti dal 3 al 6 e che sarà disponibile solo ai soggetti che si iscriveranno alla piattaforma col fine di partecipare al concorso).

## 11.2 Contatti

Per ulteriori informazioni sarà possibile inviare eventuali domande all'interno della piattaforma online (<https://romaregeneration.tuttogare.it/>) nella sezione Q&A.

Le domande considerate valide, per cui la Fondazione provvederà a fornire una risposta ufficiale, saranno quelle pervenute entro i 10 giorni prima della scadenza di ogni fase.

## 11.3 Privacy

I dati raccolti saranno trattati, anche con strumenti informatici, ai sensi del GDPR, per le finalità inerenti al presente Concorso, nel rispetto delle disposizioni vigenti. Essi potranno essere comunicati ad altri soggetti solo per le finalità strettamente connesse al presente Concorso e diffusi in occasione della valorizzazione delle idee progettuali di cui ai precedenti paragrafi.

Si precisa ulteriormente che i dati raccolti nell'ambito della presente procedura saranno trattati in conformità al GDPR e a quanto indicato nell'informativa specifica disponibile presso la piattaforma informatica dedicata. La suddetta informativa è resa ai sensi degli articoli 13 e 14 del GDPR.

(vedere allegato C presente in piattaforma)

## 11.4 Clausole finali

L'iscrizione al concorso di idee non dà diritto ad alcun compenso o rimborso spese.

Il presente Bando non costituisce proposta contrattuale e non vincola in alcun modo la Fondazione la quale, a suo insindacabile giudizio, si riserva di interrompere, sospendere o revocare la procedura in qualsiasi momento senza che i soggetti partecipanti possano vantare alcun diritto o pretesa.

Il Consiglio Direttivo della Fondazione si riserva inoltre l'insindacabile facoltà di non decretare uno o più vincitori del Concorso e di non procedere all'assegnazione dei premi qualora le Proposte progettuali elaborate dai concorrenti non corrispondano alle caratteristiche indicate nel presente Bando, e ciò indipendentemente dall'esito dei lavori della Commissione di valutazione sulle Proposte presentate.

La partecipazione alla Call for Ideas implica l'accettazione senza riserva alcuna di tutte le norme contenute nel presente Bando e nella restante documentazione del Concorso, sia la rinuncia di ciascun partecipante ad avanzare contestazioni in ogni sede e di qualsiasi natura sulle valutazioni delle Commissioni e sugli esiti del concorso, nonché pretese economiche e/o di qualsiasi natura nei confronti della Fondazione anche nei casi di interruzione, sospensione o revoca della procedura di Concorso, ovvero nei casi di mancata assegnazione dei premi.

I partecipanti, all'atto di partecipazione, dovranno dichiarare di riconoscere ed accettare che la pubblicazione del presente Bando e il successivo esame e valutazione delle Proposte presentate, non costituisce impegno od obbligo da parte della Fondazione a concludere la procedura di Concorso e/o a conferire i premi in palio

(Vedere allegato G presente in piattaforma e che sarà disponibile solo ai soggetti che si iscriveranno alla piattaforma col fine di partecipare al concorso)

È fatto divieto assoluto a tutti i concorrenti di divulgare, pubblicare o far pubblicare le Proposte (o loro parti) prima che vengano resi noti i risultati del Concorso. La violazione comporterà l'esclusione della Proposta.