



# FONDAZIONE ROMA REGENERATION LANCERÀ AL MIPIIM UN GRANDE CONCORSO INTERNAZIONALE DI IDEE PER LA CAPITALE

*A un anno dal Forum con 11 soci, dopo Cannes  
appuntamento anche a Roma e a Progetti d'Italia 2025*

di Marco Luraschi



È proprio l'anno di Roma e non solo perché la città ospita in questi giorni milioni di fedeli in occasione del Giubileo, ma anche perché pubblico e privato potranno confrontarsi per costruire insieme il futuro della Capitale grazie a idee di valorizzazione del territorio.

**Fondazione ROMA REgeneration**, a un anno dal primo Forum, presenta nuovi e ambiziosi progetti per portare valore alla Capitale, frutto del lavoro di questi ultimi mesi. La Fondazione, istituita per volontà di tre importanti SGR immobiliari come **DeA Capital RE, Investire** e **Fabrica**, annuncerà a livello internazionale, in occasione del prossimo **MIPIM** di Cannes (Palais des Festivals dall'11 al 14 marzo), un nuovo Concorso Internazionale di idee per Roma, di cui proprio al MIPIM verranno svelati i dettagli, partecipando per il secondo anno consecutivo nello Stand di Roma Capitale a sostegno della città.

Chiaramente un'operazione volta a coinvolgere anche il mondo del real estate e le sue professionalità migliori con idee che possano ulteriormen-



te rilanciare il territorio della Capitale, che negli ultimi triennio sta vivendo un periodo di grande interesse per gli investitori anche internazionali.

Ma l'attività di comunicazione non si fermerà al MIPIM, perché Fondazione ROMA REgeneration darà appuntamento a Roma per un evento dedicato alla presentazione del Concorso e alla community immobiliare in occasione dell'evento **Progetti d'Italia 2025**, organizzato da ilQI a *Fieramilano Rho* il 22 maggio, per presentare ulteriori iniziative e progetti rivolti al real estate.

**La Fondazione cresce**, oggi i soci di Fondazione ROMA REgeneration sono saliti a 11, grazie all'intensa attività del suo management, oltre ai tre soci fondatori troviamo **Fon-**



## FONDAZIONE ROMA REGENERATION



**dazione Roma, FS Sistemi Urbani, ACEA, Banca del Fucino, Colliers GI, CBRE Italy, Yard Reaas**, e proprio in questi giorni si è aggiunta la prima realtà proveniente da un'area fuori da Roma, ovvero **REAM SGR**, partecipata da primarie fondazioni di origine ban-

caria e casse di previdenza italiane. Questo nuovo ingresso testimonia il successo della Fondazione nel coinvolgere stakeholder di varia natura e provenienza, anche fuori del Grande Raccordo Anulare, ma con interessi e progetti da realizzare nella Capitale.

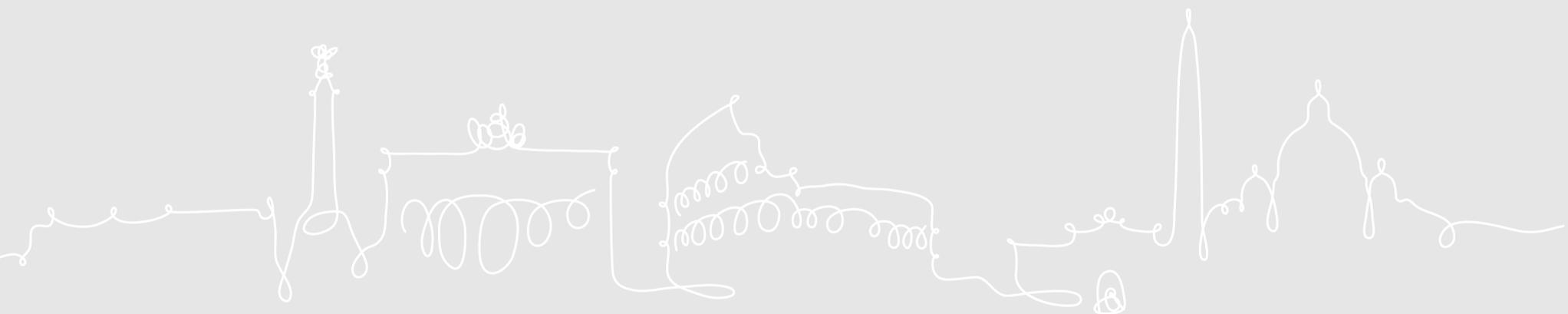


*"Quest'anno abbiamo modificato profondamente la governance della Fondazione ROMA REgeneration - commenta il Presidente **Gianluca Lucignano** - che ormai conta ben 11 soci anche diversi dal mondo del real estate tradizionale per consentire un'apertura della Fondazione a tutti i soggetti che vogliono sostenere l'immagine della Capitale. Il nostro obiettivo - prosegue il Presidente - è quello di contribuire a creare grande interesse su Roma, per questo motivo abbiamo deciso di istituire un Concorso Internazionale di idee sulla città di cui daremo i dettagli nel prossimo appuntamento del MIPIM di Cannes, dove saremo presenti per il secondo anno a sostegno della città e della sua attrattività internazionale".*





*"Siamo orgogliosi di poter dare il nostro contributo alla Fondazione ROMA REgeneration - prosegue **Emanuele Caniggia**, AD di **Dea Capital RE SGR**, socio fondatore dell'iniziativa - per un concorso di idee innovativo e multidisciplinare che sarà presentato al prossimo MIPIM di Cannes, il più importante appuntamento del Real Estate a livello internazionale. È molto importante che istituzioni pubbliche e operatori privati collaborino per condividere visioni, progettualità e idee strategiche sul futuro del nostro spazio dell'abitare e del vivere ed è ancora più rilevante che questo accada in eventi pubblici internazionali. Per anni le istituzioni pubbliche non hanno partecipato al MIPIM; oggi siamo a commentare il lancio di un concorso di idee della Fondazione ROMA REgeneration nell'ambito di un evento presso lo stand del Comune di Roma. Mi sembra già questa una grande notizia, a testimonianza del salto culturale che l'Amministrazione Pubblica e il mondo privato italiano stanno compiendo".*



# www.ilqi.it

CONTATTACI PER PRENOTARE UNO SPAZIO PUBBLICITARIO A [service@ilqi.it](mailto:service@ilqi.it)

[info@ilqi.it](mailto:info@ilqi.it) - [www.ilqi.it](http://www.ilqi.it)

## IL SETTIMANALE DE IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

**FONDATA DA**  
Guglielmo Pelliccioli

**REDAZIONE**  
Kevin Massimino, Patrizio Valota,  
Pietro Zara

**CONSULENZA EDITORIALE**  
Daily Real Estate sas  
di Lara Pelliccioli

**GRAFICA E IMPAGINAZIONE**  
Massimo Ghilardi

**RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE,  
SERVIZI E ABBONAMENTI**  
Simona Galiero, Paolo Pelliccioli

**IMMAGINI E VIDEO**  
Andrea Bassis, Giuliano Bellini

**WEB E DIGITALE**  
Matteo Belotti

**EDITORE**  
DAILY REAL ESTATE S.R.L.  
Via Copernico, 40  
24069 Trescore B.rio (BG)  
Iscrizione ROC N.22163

**LEGALE RAPPRESENTANTE**  
Luca Pelliccioli

**DIRETTORE RESPONSABILE**  
Marco Luraschi

**CONTATTI**  
Tel. +39 035-211356  
[www.ilqi.it](http://www.ilqi.it) - [info@ilqi.it](mailto:info@ilqi.it)

**AUTORIZZAZIONE  
TRIBUNALE DI AREZZO  
N.1/13 DEL 03.01.2013**

© Copyright Daily Real Estate s.r.l.  
- Bergamo

La pubblicità non supera il 45%  
del numero delle pagine della  
rivista. Foto e immagini dell'editore  
o di ©Shutterstock a eccezione  
di quelle fornite direttamente  
dagli autori.

Ai sensi dell'art.2 comma 2 del codice  
di deontologia relativo al trattamento  
dei dati personali nell'esercizio  
dell'attività giornalistica, si rende nota  
l'esistenza di una banca dati personali  
di uso redazionale presso la sede di Via  
Copernico, 40 Trescore B.rio (BG).  
Gli interessati potranno rivolgersi  
al responsabile del trattamento dei  
dati presso detta sede per esercitare  
i diritti previsti dal D.lgs 196/2003 e  
del Regolamento UE 2016/679 "GDPR"  
Informativa sulla Privacy alla pagina  
web [www.ilqi.it/condizioni#privacy](http://www.ilqi.it/condizioni#privacy).

