

# 469

30 SETTEMBRE 2023

## IL SETTIMANALE

il Quotidiano Immobiliare

**LONGEVITY PARTNERS**

INTERVISTA CON AMEDEO MUSINI  
SUI PIANI DI CRESCITA SUL  
MERCATO ITALIANO

**CERSAIE**

A BOLOGNAFIERE  
VA IN SCENA LA  
CERAMICA DEDICATA  
AL COSTRUITO

# ROMA REGENERATION

## UNA FONDAZIONE PER LA CAPITALE

DEA CAPITAL RE, INVESTIRE E FABRICA IMMOBILIARE  
CHIAMANO A RACCOLTA GLI STAKEHOLDERS

# COMPETITOR SÌ, MA INSIEME PER ROMA

*Genesi e obiettivi della Fondazione ROMA REgeneration*

di Cristina Giua

La notizia ("È nata la Fondazione ROMA REgeneration") era nell'aria da prima di quest'estate poi l'annuncio ufficiale, ad agosto, ed ora tutti gli elementi in più che siamo riusciti a chiedere direttamente agli interessati. Iniziamo con le presentazioni: la Fondazione è "nata per iniziativa di **Dea Capital RE SGR, Investire SGR e Fabbrica Immobiliare SGR** per l'esigenza di andare oltre l'ordinario - si legge nella nota stampa diffusa ad agosto -, avviando un progetto che coinvolga tutti i soggetti legati alla città, convogliando e mettendo a disposizione della stessa competenze, risorse

e idee". Nella stessa occasione è stata sciolta la riserva sulla composizione dei vertici: "Il Consiglio della Fondazione, composto da Emanuele Caniggia, Dario Valentino e Giovanni Maria Benucci, ha nominato Gianluca Lucignano quale Presidente e Stefano Deleo quale Segretario Generale". Ed è proprio a questa cinquina di fresca nomina che abbiamo indirizzato le nostre domande.

Al Presidente, **Gianluca Lucignano**, abbiamo domandato quali saranno i soggetti target o stakeholder con cui sarà prioritario dialogare per il perseguimento degli obiettivi della Fon-



**GIANLUCA  
LUCIGNANO**



**FONDAZIONE  
ROMA REGENERATION**

dazione: "ROMA REgeneration – ha risposto Lucignano - nasce con una vocazione ispirata dalla necessità di supportare le Istituzioni nel valorizzare Roma e la sua immagine nel mondo. Per raggiungere un obiettivo così ambizioso sarà necessario il contributo e la collaborazione di tutti i soggetti pubblici e privati legati alla Capitale, facilitando mediante le proprie idee progettuali, il dialogo tra gli stakeholder mediante un processo virtuoso e trasparente di cooperazione. La Fondazione sarà aperta a tutti i soggetti che intendano fornire un apporto in termini progettuali, di know how e condividano i valori e la vocazione della Fondazione".

Ai tre Consiglieri di Fondazione abbiamo domandato la genesi del progetto e le finalità. Secondo **Emanuele Caniggia**: "la Fondazione è una buona notizia per Roma". "Sono convinto – ha proseguito Caniggia - che mettere insieme le esperienze e le capacità imprenditoriali di cui i nostri Gruppi dispongono non possa che essere un'opportunità per la Capitale. Leg-

giamo con sempre maggiore frequenza di scarse iniziative per il rilancio di Roma, della impellente necessità di una nuova fase di crescita e della necessità di restituire alla Capitale la centralità che le spetta. Ecco, questa nostra Fondazione vuole lanciare un segnale, proporre uno spazio, provare a mettersi in gioco con idee, persone, iniziative concrete e progetti. Noi ci siamo".

"Con ROMA REgeneration – ha dichiarato **Dario Valentino** - tre competitor si mettono assieme per mettere a disposizione della Capitale risorse e know how, non in un logica di competizione e profitto, ma per sostenere assieme lo sviluppo della città, dando un'opportunità concreta di rilancio nell'esclusivo interesse collettivo".

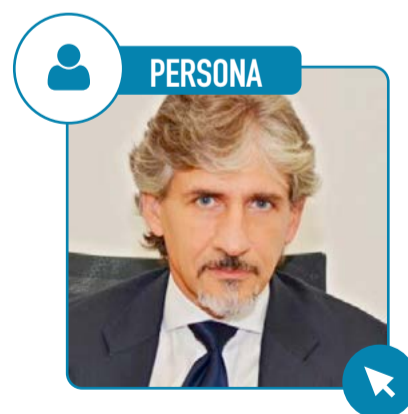
Sulla stessa lunghezza d'onda è la risposta di **Giovanni Maria Benucci**, che ha spiegato il ruolo di ROMA REgeneration: "È una Fondazione aperta a tutti - ha spiegato Benucci - per raccogliere tutte le energie orientate allo sviluppo della città ed il disegno di un piano strategico che si fondi sul-



**EMANUELE  
CANIGGIA**



**DEA CAPITAL  
REAL ESTATE SGR**



**GIOVANNI MARIA  
BENUCCI**



**FABRICA  
IMMOBILIARE SGR**



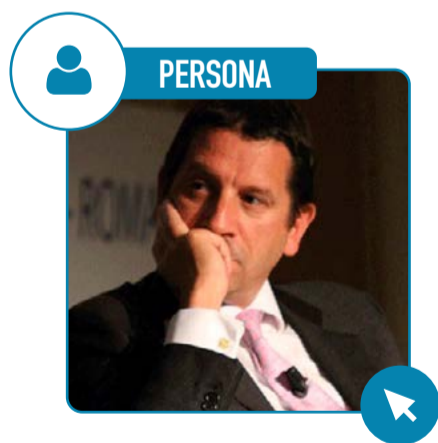
la creazione delle migliori condizioni per il lavoro e gli investimenti, questa è ROMA REgeneration: lavorare insieme per una crescita moderna, partendo dall'immenso valore che Roma rappresenta".

.....  
**Gli eventi che saranno lanciati nei prossimi mesi**

Al Segretario Generale, **Stefano Deleo**, abbiamo chiesto quali sono operativamente i progetti su cui la Fondazione lavorerà, in concreto, nei prossimi mesi: "La Fondazione si muoverà su due direttive – ha raccontato Stefano Deleo –: lavorare per promuovere la città cercando di favorire la convergenza di tutti i principali attori coinvolti sia pubblici che privati. Un primo evento sarà lanciato entro il prossimo mese di dicembre con l'obiettivo di acquisire maggiore consapevolezza del potenziale della Capitale, ma anche degli elementi di

debolezza sui quali sarà necessario lavorare. Sarà questo il punto di inizio per creare un Modello Organico di sviluppo sostenibile della città che prenderà corpo con un primo Concorso Internazionale di Progettazione che avrà ad oggetto la valorizzazione e l'integrazione dei grandi vuoti urbani della città, privilegiando gli aspetti sociali, i servizi al cittadino, la restituzione del verde e degli spazi pubblici, ovvero la vivibilità della città".

"Una seconda linea – ha concluso Deleo – è volta alla sensibilizzazione ambientale e sociale dei giovani e giovanissimi. Questo tipo di attività spazierà dal finanziamento di iniziative di cooperazione con scuole, università e organizzazioni che siano espressione del territorio, a supporto delle tematiche ambientali e culturali, potendo, tra l'altro, inoltre prevedere premi e borse di studio relative a tali ambiti".



**DARIO VALENTINO**



**STEFANO DELEO**



**INVESTIRE SGR**



# www.ilqi.it

CONTATTACI PER PRENOTARE UNO SPAZIO PUBBLICITARIO A [service@ilqi.it](mailto:service@ilqi.it)

[info@ilqi.it](mailto:info@ilqi.it) - [www.ilqi.it](http://www.ilqi.it)

## IL SETTIMANALE DE IL QUOTIDIANO IMMOBILIARE

### FONDATA DA

Guglielmo Pelliccioli

### REDAZIONE

Cristina Giua, Kevin Massimino,  
Patrizio Valota, Pietro Zara

### CONSULENZA EDITORIALE

Daily Real Estate sas  
di Lara Pelliccioli

### GRAFICA E IMPAGINAZIONE

Massimo Ghilardi

### RESPONSABILE AMMINISTRAZIONE, SERVIZI E ABBONAMENTI

Simona Galiero, Paolo Pelliccioli

### IMMAGINI E VIDEO

Andrea Bassis, Giuliano Bellini

### WEB E DIGITALE

Matteo Belotti

### EDITORE

DAILY REAL ESTATE S.R.L.  
Via Copernico, 40  
24069 Trescore B.rio (BG)  
Iscrizione ROC N.22163

### LEGALE RAPPRESENTANTE

Luca Pelliccioli

### DIRETTORE RESPONSABILE

Marco Luraschi

### CONTATTI

Tel. +39 035-211356  
[www.ilqi.it](http://www.ilqi.it) - [info@ilqi.it](mailto:info@ilqi.it)

AUTORIZZAZIONE  
TRIBUNALE DI AREZZO  
N.1/13 DEL 03.01.2013

© Copyright Daily Real Estate s.r.l.  
- Bergamo

La pubblicità non supera il 45% del numero delle pagine della rivista. Foto e immagini dell'editore o di ©Shutterstock a eccezione di quelle fornite direttamente dagli autori.

Ai sensi dell'art.2 comma 2 del codice di deontologia relativo al trattamento dei dati personali nell'esercizio dell'attività giornalistica, si rende nota l'esistenza di una banca dati personali di uso redazionale presso la sede di Via Copernico, 40 Trescore B.rio (BG). Gli interessati potranno rivolgersi al responsabile del trattamento dei dati presso detta sede per esercitare i diritti previsti dal D.lgs 196/2003 e del Regolamento UE 2016/679 "GDPR" Informativa sulla Privacy alla pagina web [www.ilqi.it/condizioni#privacy](http://www.ilqi.it/condizioni#privacy).

